



省人大常委会主任黄楚平到中山 开展制造业高质量发展促进条例立法调研 走访格兰仕工业4.0基地,调研企业数字化智能化转型情况



本报综合报道 12月19日,省人大常委会主任黄楚平到中山市小榄镇、黄圃镇,就深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述和中央经济工作会议精神,贯彻落实全国新型工业化推进大会及全省加快推进新型工业化高质量发展建设制造强省大会精神,围绕省委“1310”具体部署,开展省制造业高质量发展促进条例立法调研,听取意见建议。19日下午,走访格兰仕中山基地后,黄楚平主任赞许格兰仕自主研发的智能设备成为家用电器智造生力军,通过数字化智能化转型实现降本增效。省人大常委会秘书长许红,中山市委书记、市人大常委会主任郭文海,市委副书记、市长肖展欣,市人大常委会党组副书记、副主任欧阳贵有,市委常委、秘书长李长春等参加调研,梁昭贤董事长、梁惠强副董

事长陪同走访。黄楚平强调,要强化思想引领,增强制造业高质量发展法治保障的使命感责任感紧迫感,自觉把党中央的决策部署及省委工作要求贯穿立法全过程各方面,实现立法决策与改革决策相衔接。要强化问题导向,牵住科技创新引领高质量发展这个“牛鼻子”,针对创新驱动、要素保障、产业转型升级、协调发展等问题,做好法规制度设计,及时固化实践中行之有效的经验做法,确保制定出来的条例立得住、行得通、真管用,切实以立法护航制造业高质量发展。要强化法规政策宣传贯彻力度,适时开展执法检查,推动更好为企业纾困解难,为制造业高质量发展营造良好法治环境。(来源:广东广播电视台、“广东人大”公众号、香山E号发布)

引领集成家电绿色烹饪新潮流 格兰仕微蒸烤炸一体机摘得红顶奖

本报讯 12月14日,由中国家用电器协会指导,红顶奖组委会发起主办的“第15届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖盛典”在北京隆重举行,代表中国家电行业至高荣誉的“红顶奖”揭晓,为格兰仕创业45周年献礼的“中国红2023”系列微蒸烤炸一体机荣膺红顶大奖。同时,格兰仕“双子一号”嵌入式双腔蒸烤一体机获得红顶奖提名奖。

今年是红顶奖创办的第15年,是持续推动品质生活的新起点,国内外主流家电与消费电子品牌共有100多款产品进入专家评审环节,来自各行各业的专家学者等共同组成的评审团,从产品技术性、功能性、艺术性多角度重新评审。作为“国民家电 品质生活”践行者,格兰仕以最新的集成化绿色智能家电角逐大奖。格兰仕将绿色、节能、高效、集成作为DNA,两款获奖产品融合经典的设计和极致的功能,

实现超一级能效,引领行业集成家电、绿色烹饪风向标。

立足解决用户在有限厨房空间与多元功能需求之间的矛盾,格兰仕“中国红2023”系列微蒸烤炸一体机以颠覆性的技术,将微波加热、蒸汽烹饪、智能烧烤、空气炸等常用的烹饪方式创新集成在一个产品上,一台机器相当于一个绿色高端厨房,满足三餐四季各式烹饪。同样备受市场称道的是,“中国红2023”微蒸烤炸一体



机融合了具有浓厚中国风的经典设计,时尚的哑光黑机体包裹一抹中国红边框,赋予了产品深刻的品牌风格与文化内涵,让烹饪“黑科技”充满摩登味道又不失国潮美韵。(下转02版)

格兰仕两个工业设计中心获得“省级工业设计中心”认定

本报讯 (通讯员 梁铭寰)12月14日,广东省工信厅发布关于第六批省级工业设计中心名单的公示,集团公司申报的“格兰仕智能家电创新工业设计中心”与格兰仕微波生活电器制造公司申报的“格兰仕新型智慧厨电工业设计中心”一同获得此认定。

为贯彻《中共广东省委 广东省人民政府关于推动制造业高质量发展的意见》

(粤发〔2019〕21号)、《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》(粤府函〔2020〕82号),落实《广东省工业设计能力提升专项行动计划(2020-2022年)》、《工业设计赋能广东行动(2022-2025)》,进一步提升我省工业设计创新能力,发挥工业设计在打造战略性新兴产业集群的支撑引领作用,开

展第六批省级工业设计中心认定工作。

工业设计,指的是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计创新活动,通过技术、用户、商业、文化等整合优化,旨在提升产品价值、创造品牌效应、增强企业和产业竞争力,进而驱动高质量发展、创造美好生活。

广东省工业设计中心,是我省在工业

设计资质认定项目里最高的奖项之一,代表着企业设立的设计中心,拥有设计水平高、实践经验丰富的设计领军人物,以及具有一定规模和素质的工业设计人才队伍,设计水平在同行业中处于领先地位;同时代表着创新能力强,业绩突出,设计产品已取得显著经济效益;创新设计能力较强、特色鲜明、示范带动作用明显。

2版·要闻 Yao Wen 翻译名家与外媒联合 采访团走进格兰仕

12月9日,由国内翻译名家赵立平、刘和平和董建群,日本共同通讯社、韩国《世界日报》、巴基斯坦联合通讯社等驻华外媒外宣记者组成的联合参观采访团到访格兰仕中山基地,探寻世界冠军、家电龙头企业常青的“奥秘”。

2版·要闻 Yao Wen 中国烹饪协会预制菜专委会 到格兰仕考察调研

12月14日,在集团副总裁邹能基陪同下,中国烹饪协会预制菜专委会秘书长黄宏波一行参观了格兰仕工业4.0基地、预制菜“无人零售+智能烹饪”等场景,全面了解格兰仕在家电智能制造及预制菜产业跨界方面的实践,并就预制菜产业发展进行了座谈交流。

3版·综合 Zong He 格兰仕烹饪中心获得“中国高端 家电市场发展推动者”奖

为表彰在高端家电、品质生活方面做出杰出贡献的中国家电人,激励更多家电人深耕中国高端家电,第15届红顶奖特设“中国高端家电市场发展推动者”人物奖,格兰仕烹饪中心开发团队获得大奖,彰显格兰仕作为龙头品牌综合领先背后的匠心实力。

4-5版·特刊 Te Kan 格兰仕人选出 “2023 格兰仕十件大事”

2023年,在集团的战略引领下,格兰仕坚守制造、聚焦主业,超前谋划、主动应变,以“高质量发展”为主题推进整体工作开展,推动整体业务稳中求进。致敬过往,激励未来——《格兰仕人》发起,格兰仕员工共同参与,一起投票选出了“2023 格兰仕十件大事”。

翻译名家与外媒联合采访团走进格兰仕



采访团一行在格兰仕工业4.0车间参观

本报讯(通讯员 陈绮平)12月9日,由国内翻译名家赵立平、刘和平和董建群,日本共同通讯社、韩国《世界日报》、巴基斯坦联合通讯社等驻华外媒外宣记者组成的联合参观采访团到访格兰仕中山基地,探寻世界冠军、家电龙头企业常青的“奥秘”。

采访团一行首先来到格兰仕工业4.0基地。无论是每6.7秒就能下线一台微波炉腔体的自主研发焊接自动化生产线,还是从卷料切割、冲压成型,再到焊接铆接所有工艺全自动完成的腔体生产线,或是世界首条微波炉智能化总装线,都引得采



邹能基副总裁在格兰仕烹饪中心向采访团一行介绍企业发展情况

访团一行驻足线前观摩良久,赞叹不已。为让采访团能更真切体验格兰仕电器产品,在格兰仕烹饪中心,郭建熙早已和团队用格兰仕微蒸烤一体机和咖啡机制作了香气四溢的点心及咖啡,供翻译名家和中外记者们“现场测评”。对于采访团关注的企业发展之道,集团副总裁

邹能基现场进行了分享。

这次采访是中共中山市委宣传部、中国外文局翻译院组织的“感知活力中山”活动内容之一。通过实地走访,采访团将以外媒视角,用中山故事传播中国声音、用中山实践阐释中国理念、用中山活力展现中国形象。

格兰仕与宁波宝新、佛山宝钢党组织开展结对共建活动

本报讯(通讯员 余佩莹)12月12日,格兰仕中山厂区党委、宁波宝新营销中心党支部、佛山宝钢党支部在格兰仕中山基地开展“不忘初心 携手共建 共促发展”为主题的三方党组织共建交流活动,在党建结对、业务合作、创新发展等方面全面对接,充分发挥党建引领作用,促进党建工作与业务工作融合发展,进一步深化友好合作关系。

宁波宝新董事长徐书峰,宝新营销中心党支部书记王强,欧冶佛山宝钢党支部书记、总经理庄军,欧冶佛山宝钢配送部总经理李立群,格兰仕集团党委书记邹能基、格兰仕中山厂区党委书记梁敬强、格兰仕商贸公司业务部副部长解伟等共同出席活动。格兰仕中



格兰仕中山厂区党委、宁波宝新营销中心党支部、佛山宝钢党支部三方代表共同签署“党建共建协议书”

山厂区党委、宁波宝新营销中心党支部、佛山宝钢党支部三方代表共同签署“党建共建协议书”,开启党建结对共建新篇章。

提高基层党组织建设的质量和水平,进一步探索党建工作与业务工作融合发展、深层次合作新模式,共同抒写高质量发展新篇章。

活动中,格兰仕集团党委书记邹能基陪同宁波宝新董事长徐书峰一行参观了格兰仕4.0基地和产品展厅,并一同开展了习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力。

格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤非常重视此次活动。未来,格兰仕集团与宁波宝新、佛山宝钢将坚持以党组织共建为载体,以党建共建凝聚发展合力,构建结对帮带、三方促进、共同提高的基层党建格局,不断

格兰仕荣获“2023 中国品牌创新案例”奖

本报讯12月15日,由人民日报社主办、主题为“推动品牌建设 助力中国式现代化”的2023中国品牌论坛在北京举行。凭借绿色集成科技与绿色消费引导的持续创新与探索,格兰仕在论坛上获颁“2023 中国品牌创新案例”奖。

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径,也是推进中国式现代化的题中应有之义。近年来,格兰仕积极履行国家家电职责使命,努力当好绿色消费、健康生活方式的推动者。

格兰仕上榜粤贸全国“粤靓100”品牌企业

本报讯(通讯员 陈绮平)近日,由广东省商务厅主办,广东省家用电器行业协会、广东省服装服饰行业协会、广东省家具协会、广东省照明电器协会和广东省玩具协会承办的粤贸全国“粤靓100”品牌企业发布会在广州举行,大会发布了首届粤贸全国“粤靓100”品牌企业名单,格兰仕获选“粤靓100”品牌企业。

格兰仕荣获“南方致敬·年度匠心企业”奖

本报讯12月21日,由南方日报、南方+主办的美好生活新动力2023湾区消费创新论坛暨南方致敬颁奖典礼在广州举行,粤港澳大湾区知名品牌专家、企业大咖以及众多消费行业品牌代表齐聚一堂,智慧碰撞,共同探讨消费创新之道。活动为获得南方致敬·推动高质量发展贡献奖、南方致敬·年度创新企业奖、南方致敬·年度匠心企业奖、南方致敬·年度品牌企业奖和南方致敬·年度致敬企业奖的获奖企业颁奖,格兰仕集团荣获“南方致敬·年度匠心企业”奖。

格兰仕被评为2022-2023年度佛山市外向型标杆企业

本报讯(通讯员 陈绮平)12月27日,由佛山市贸促会、佛山国际商会联合主办的“商通世界 贸促未来”2023佛山国际商会年度峰会在佛山举行,会上发布了2022-2023年度佛山外向型草灌乔标杆企业名单,格兰仕集团入选。

(上接 01 版)

嵌入式家电解决了厨房空间不足的痛点,让家藏在墙里,台面更加整洁的同时空间利用更加高效。但随着家电烹饪功能的多元化,嵌入式家电的种类也在增多,传统的微蒸烤三件套对于厨房空间的要求较高,很多家庭在选择上面临着三选一或者二选一的难题。格兰仕精准洞察现代用户对于嵌入式烹饪产品的专业烹饪需求,推出“双子一号”一机双腔蒸烤一体机。“双子一号”首先在空间上做集成,在720mm的嵌入高度中做到蒸烤独立工作、双腔一体设计,实现上下双腔体分区动态控温、双屏独立控制,可同时烹饪且蒸烤不串味,让用户极大缩短下厨时间,充分满足专业化的蒸、烤、烘焙、蒸汽烤等高品质烹饪需求。

今年是绿色消费备受关注之年,也是国民家电格兰仕创业45周年。作为微蒸烤行业龙头品牌,格兰仕聚焦消费新形势,针对高端化、集成化、个性化需求,高度集成企业在微蒸烤全产业链上的综合领先优势,以技术升级驱动产品创新、场景创新,持续开发出一批创新集成的绿色家电精品,不断将高端家电转化为真正的消费潮流,让品质生活理念深入人心,全方位响应消费者关于“不食烟火 只享美味”的美好追求。

中国烹饪协会预制菜专业委员会到格兰仕考察调研

本报讯(通讯员 范瑞敏)12月14日,中国烹饪协会预制菜专业委员会秘书长黄宏波一行深入格兰仕考察调研。在集团副总裁邹能基陪同下,黄宏波秘书长一行参观了格兰仕工业4.0基地、微波炉自动化生产线、预制菜“无人零售+智能烹饪”场景,全面了解格兰仕在家电智能制造及预制菜产业跨界方面的实践,并就预制菜产业合作发展进行了座谈交流。

在交流会上,黄宏波秘书长提出,目前预制菜产业发展迅猛,但依旧存在制约产业发展的痛点:一是预制菜的口感还原度差,用户体验差,C端消费尚未打开;二是预制菜定义不规范,无标准,不便于行业监督管理;三是预制菜产业链上下游不乏优秀企业,但彼此之间各自发展,难以形成合力。此次来访,便是中国烹饪协会预制菜专委会基于产业发展需要,针对上下游核心企业的一次全面走访与调研,旨在通过实地考察与面对

面沟通,了解需求、总结优势、解决痛点,便于进一步发挥专委会能量,为产业、行业、企业提供更精准的服务。同时,黄宏波秘书长指出,预制菜产业的高质量发展需要上下游企业凝聚合力,共同促进产业链条健康发展。

作为中国烹饪协会预制菜专业委员会副主席单位,格兰仕积极发挥智能家电研发制造优势,积极为产业发展赋能。目前,格兰仕主要围绕设备、标准、生态圈、场景四个板块布局并推进。在设备上,从2022年9月开始,格兰仕陆续发布了家用及商用场景下的预制菜微波炉,借助多年积累的微波炉烹饪研发数据和经验,联合预制菜头部企业,完成了便当、饭、面、汤、小食等上百种即烹类预制菜的智能烹调程序开发,在高度还原美味的的基础上,充分发挥微波在烹饪中快捷、无明火、免解冻等优势,解决了预制菜口味还原度差、用户体验感差的痛点。其次,格兰仕发起制定《即

热预制菜专用微波炉》《适用于微波炉加热的预制菜通用要求》标准,从烹饪还原和用户体验的环节出发,为食品企业和设备企业提供可依据的统一标准,共同促进产业良性发展。今年3月份,格兰仕发布了预制菜“无人零售+智能烹饪”解决方案,提供设备采购、设备租赁、智慧零售场景打造等合作模式,侧重在行业协会、餐饮、便利店、无人零售等领域进行业务拓展。此外,针对不同渠道的差异化需求不断优化设备,并同步开发格兰仕预制菜微波炉数字平台,为商家提供设备更新、菜谱共享、设备管理、售后服务等多维度的便捷服务。

中国烹饪协会预制菜专委会对格兰仕在预制菜产业上的布局及取得的成果给予高度评价,希望格兰仕借助成熟的智能设备和解决方案,积极融入预制菜消费核心渠道,让格兰仕的智能设备、智慧场景、数字平台可以链接更多产业链伙伴,服务更多消费者。

格兰仕烹饪中心开发团队获得“中国高端家电市场发展推动者”奖



本报综合报道“工贵其久,业贵其专。”2023年12月14日,第15届红顶奖颁奖典礼在北京举行。为表彰在高端家电、品质生活方面做出杰出贡献的中国家电人,激励更多家电人深耕中国高端家电,本届红顶奖特设“中国高端家电市场发展推动者”人物奖,格兰仕烹饪中心开发团队获得大奖,彰显格兰仕作为龙头品牌综合领先背后的匠心实力。

成立于上世纪90年代末的格兰仕烹饪中心,是格兰仕健康家电畅销全球背后的“内容力”。烹饪中心开发团队致力于格兰仕各类型微波炉、电蒸炉、电烤箱、蒸烤箱、微蒸烤炸一体机及烹饪型小家电、厨房电器的煮食性能检测、体验及智能菜单开发,拥有微蒸烤食品安全评价、微蒸烤产品测评、智能微蒸烤自动化菜单开发、微蒸烤美食开发等专业功能,通过SGS、

DEKRA等第三方认证机构的认可,兼具家电产品煮食性能实验、煮食算法实验、用户交互评估实验等能力。简单来说,格兰仕烹饪中心研究家电,也研究食物。

烹饪中心开发组的工程师们日常非常忙碌,他们的工作,关乎一款新产品能否按市场需求成功上市。他们每天在工作室反复测试与验证新产品的功能,思考工业制造逻辑、验证食物烹调过程。(下转08版)

格兰仕健康家电年货节线上线下同步展开

本报讯(通讯员 白宇星)龙年新年将至,消费活力升腾。12月开始,“国潮家电 年终盛典”格兰仕健康家电年货节线上线下同步展开,结合不同渠道消费需求的系列活动陆续推进。

线下消费重体验。格兰仕全国各地线下门店精心准备了系列互动活动,包括“暖冬家电买1享2”,即消费满指定额度家电的顾客,即可获赠格兰仕早餐机或炒锅;为了满足消费者个性化需求,线下各大门店纷纷定制专属龙年红包,传达格兰仕品牌对各位新老用户的衷心祝福,凡到店消费的顾客即可获得龙年定制红包1份;支持绿色消费升级,回应老用户“新年新气象”心愿,各大门店持续推进“以旧换新”活动,且不限家电品牌及家电类型,消费者携任何品牌旧家电到格兰仕终端专柜换购新家电,最高可抵1000元。此外,贴合传统节日,一些线下门店还创意“饺好运”主题活动,邀请新老用户到店体验格兰仕智能家电,一起解锁蒸、煮、炸饺子的多种吃法,增强消费者与门店之间的互动和感情,提高微蒸烤炸一体机等新型绿色健康家电的认知率和使用率。

格兰仕线上各大电商平台店铺也推出了“国潮家电 年终福利购”活动,多款格兰仕爆款单品、明星单品提前放“价”,“买1享2”、“晒图返现”、“看直播抽大奖”、“套购折上折”等多种福利



活动火热进行中。全网购买格兰仕指定型号产品的顾客,只要参与“格兰仕晒单好物推荐”,晒出格兰仕家电,分享格兰仕产品使用心得,即有机会获得100-300元不等的推荐奖励金。

同时,在格兰仕官方微博等社交平台,消费者还可以参与#国潮美味FUN开吃#系列活动。格兰仕联合多家国货品牌给参与活动的粉丝用户送出暖冬福利,包括格兰仕微波炉和烤箱、李锦记酱料大礼包、三全微波套餐、必品阁王饺子礼包、

盼盼饮品等礼品。凡是参与活动的用户粉丝,即有机会赢取品牌联合新年暖冬大礼包。接下来,格兰仕还将在各大社交平台陆续开展“年夜饭系列”活动,涵盖“甜甜蜜蜜”、“蒸蒸日上”、“红红火火”、“大有作为”四大系列,跟着格兰仕学做年夜饭的用户粉丝,有机会赢取格兰仕智能家电。

“国潮家电 年终盛典”线上线下联动,让消费者无论身在何处,都可以通过适合的方式参与。龙行龘龘,红红火火过龙年。

市场“洗牌” 格兰仕“上桌”

本报讯(通讯员 李扬帆)不久前,Baron在墨西哥出差,时值墨西哥“bunefinn”(美好的周末)促销季,看到格兰仕一款自主品牌空气炸微波炉摆在当地卖场的货架上,不时有消费者驻足、比对并购买,他的内心感到踏实而又振奋。

经过全球新冠肺炎后的这两三年,墨西哥经济更加活跃,居民消费信心不断提升,健康家电的市场持续扩大,与此同时,随着本土化运营的持续深耕,格兰仕的微波炉市场份额也跃升至top1。

“我们在新渠道上拿下的新订单,很大程度上增加了我们的市场份额,也提升了我们在这个市场的话语权。”此前,在墨西哥这个市场上,盘踞着各大国际品牌商,格兰仕与当地的渠道合作一直未打开局面,而这一切都在近几年迎来了转机。

自2011年毕业就加入格兰仕的Baron,一直跟进墨西哥市场,参与并见证着这一路走来可喜的变化。让Baron最感到开心的,是今年秋季广交会的几个重要客户到访,其中一个客户与格兰仕保持了多年联系却没有合作。尽管客户行程很满,但Baron争取到了见面交流的机会,并坚持邀请客户到格兰仕的4.0工厂参观和交流。而这一次参观,也再次刷新了客户对格兰仕的认知——已经见识过很多工厂的客户打算跳过参观环节直奔会议,最后却在格兰仕4.0智能制造基地里倍感震撼,流连忘返,并当场敲定了一笔合作。通过广交会见面和工厂实地参观交流,格兰仕与该客户的合作取得了飞速的进展。广交会后,Baron受到客户邀请,出差前往墨西哥。

“我们花了很多年时间才把市场打开。”据Baron介绍,经过全球新冠肺炎流行期的几番洗牌,行业也开始重新审视原有的供应商体系,究竟谁才能提供更有竞争力的产品?谁才能确保交货期?原来,在2021年全球产能有限的情况下,墨西哥市场作为一个整体体量较小的市场,并没有得到重视,而格兰仕却通过一系列准备工作,充分地展示了自身实力的同时,也迅速打响了在当地的口碑。“只有你做好了准备,机会到来的时候,你才能把它抓住。当一切需要重新考虑的时候,格兰仕就已经在桌面上了。”

所有的合作水到渠成。Baron和团队也发现了更多机会——当地渠道商开始寻求有实力的工厂合作。这些渠道商往往只有一个概念,缺少专业化运营经验,而这恰恰是格兰仕擅长的。从产品研发到销售选品到物流和售后,格兰仕通过24小时响应的一站式服务,也大大加强了客户的信心。除了微波炉,Baron和团队也顺利推进了其它品类的合作。

“有定力、有毅力,一个一个山头去耕耘,去沉淀,最终我们才可能笑到最后。”Baron说到。

电商团队同向发力,合力冲刺年度目标

本报通讯员 杨雯

围绕全年目标高质量达成的方向,电子商务部各科室结合工作实际,不断创新、优化具体行动举措,同向发力、形成合力,全力以赴抢进度,以实际行动扎实推进各项任务指标和重点任务全面落实落地。

业务团队:“品+店”全面发力促销

天猫业务科团队全面梳理重点任务完成情况,以实际工作为基础,推动整体销售进度。今年,全新开业的“格兰仕家电直营店”被评为“2023年度淘宝明星店铺”,这是对大家辛勤付出的肯定,也激励着团队成员们在新的一年里继续奋发前进。

格兰仕京东自营官方旗舰店迎难而上,在整体市场萎靡的情况下保持正增长,其中新增千万级店铺一家,实现“亿级体量店铺一家+千万级店铺两家”的年度目标。2023年最后一周,格兰仕京东自营团队联合五谷道场、方家铺子等知名头部店铺进行跨店营销活动,共同冲刺年底业绩。

拼多多、国美、供销项目科团队紧抓平台新营销工具,以竞价促销、惊喜券等积极开展全品类货品促销,借助平台元旦促销期,营造直播间热烈的消费氛围,有力保障年度销售目标达成。

社交电商团队在“双十二”过后,马不停蹄地开展“双旦”及年货节活动,在产品布局、直播画面视觉、主播话术等各方

面进行不断优化,并积极布局达人的年货节直播场次,整合内、外部资源合力推高年终活动氛围。接下来,社交电商团队将重点加强店铺直播和内容端的联动与配合,大力推进产品种草内容,完善AIPL人群的闭环管理,从种草到卖货都提前紧密布局。

异业团队对于春节前及春节期间的销售工作方向均已明确。在接下来的元旦活动中,各店铺将通过预定、现货相结合的模式,做好2023年最后一个月的销售冲刺和2024年第一个月的开门红。紧接着对于年货节活动的规划,异业团队尽早与平台沟通落实春节期间的直播资源和货品,通过直播来填补春节期间正常搜索流量的缺口。

销售支持团队,狠抓流量提升

内容科持续赋能提效,他们紧跟潮流,引入AI智能工具,创新拍摄手法,致力以更高效的方式以持续输出优质内容,提升整体品牌调性,满足各平台引流需求。

设计科正在筹备年货节活动。本次设计概念为具有国潮特色的数字人“东方兰”,与集团IP“小兰”相呼应。店铺首页视频风格以神韵绎国潮,以智能造百味引出东方团圆味,涵盖国潮、未来科技、年货、团圆等多维元素。

针对消费变化,直播科将进行全面升级。主播人员重点提升专业性,为此,直播科搭建了配套培训体系,完善了激励政策。同时,配套直播间场景升级进行了设备升级,新升级的直播间将为消费者带来更好的观看体验。

后端供应团队:协同奋战保交付

前端营销同事们在一线火热冲锋,后端供应团队更加紧密协同,确保各项工作有序推进,为业务目标的实现提供有力支持保障。

供应链科紧扣各平台物流考核指标,对物流配送承运商加强管理,每天通报平台物流指标,提升发货时效及履约时效,发货揽收时效控制在24小时以内。

客服科制定了年底冲刺方案,并建立了每三天销售业绩通报机制,不断推进销售落地,动员团队人员积极冲刺年底销售业绩。

质检岗、培训师全力以赴支持销售,加大质检和培训力度,精准推送产品卖点,让每一个客服对产品深入了解,确保提供最好的咨询和服务体验。

展望新的一年,大家表示要携手并进,以更加饱满的热情和昂扬的斗志拿出最佳业绩,以优秀的销售成果开拓新年度良好开局。

致敬奋斗，格兰仕人选出“2023 格兰仕十件大事”

2023年，在集团的战略引领下，格兰仕坚守制造、聚焦主业，超前谋划、主动应变，以“高质量发展”为主题推进整体工作开展。回望2023年，在“全力拼经济”的氛围中，格兰仕各条战线发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献的实干精神，大

干、苦干、拼命干，推动形成整体业务稳中求进的良好态势。致敬过往，激励未来。《格兰仕人》梳理了2023年格兰仕发展中的一些重点工作，全体员工共同参与，一起投票评选出“2023 格兰仕十件大事”，一起给公司点赞、为自己加油！

1 开工首日部署“全力拼经济”方向



兔年首个工作日，2023年1月28日6时50分，梁昭贤董事长与集团领导和各经营单位、职能部门主要骨干座谈交流，推动格兰仕新年度各条战线“开局就要冲刺”。积极响应党委政府号召，当天下午，梁

昭贤董事长出席佛山市委经济工作会议并发言，以视频形式在中山高质量发展大会上发言，明确格兰仕2023年“全力拼经济”“持续投资未来”“当好‘链主’”等主要发力方向。

2 “宇宙厨房”家电展现国民品牌魅力



2023年2月26日，由共青团中央宣传部、国务院国资委新闻中心联合主办的第七届“中国制造”主题网络传播活动首次开设面向公众的互动展区，格兰仕应邀以“宇宙厨房”健康家电参加活动，与各种“高精尖”“国家队”“黑科技”同台展现中国智造的魅力。



5月10日-5月14日，由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办的“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”2023年中国品牌日系列活动在上海世博展览馆举办，格兰仕携“宇宙厨房”场景最新智慧家电亮相“美好博物馆”和

“粤创粤新 品誉世界”广东馆，通过创新产品交互、场景体验等方式，精彩展示国民家电高质量发展成果带来的品质新生活。

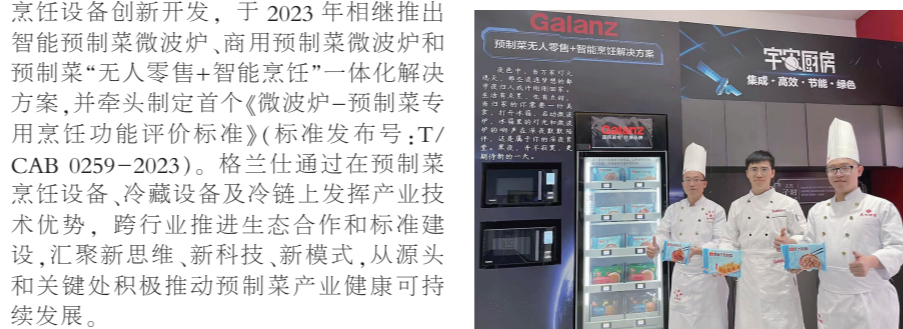
3 格兰仕数智化转型，力撑制造业当家

2023年格兰仕持续增资扩产，稳健推进数智化转型，自主研发的自动化装备覆盖微波炉全产业链。3月24日，《人民日报》头版“中国品牌 中国故事”专栏刊发题为《数智化转型赋能制造业高质量发展》报道，格兰仕全产业链数智化转型提速，力撑制造业当家，拼出了高质量发展的新气象。



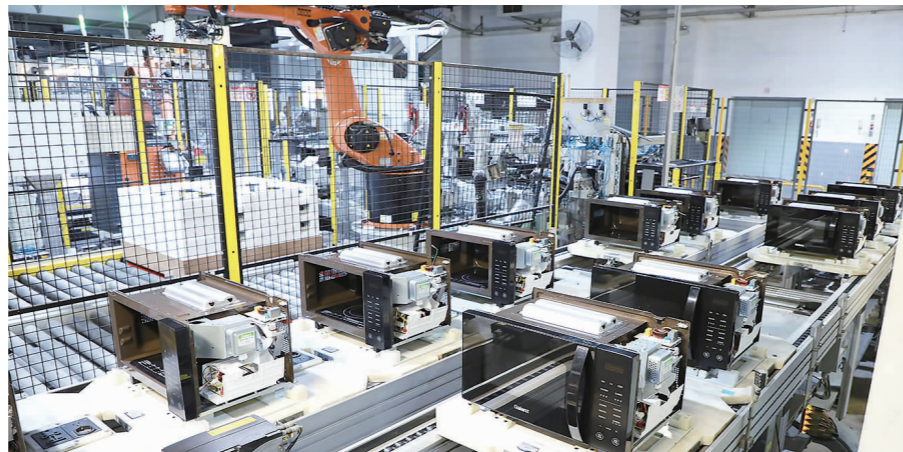
4 创新发挥“链主”作用跨界推动预制菜产业发展

充分发挥产业链链主企业引领作用和企业特长，立足对预制菜场景及用户的深度调研，格兰仕高标准引领预制菜智能烹饪设备创新开发，于2023年相继推出智能预制菜微波炉、商用预制菜微波炉和预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案，并牵头制定首个《微波炉—预制菜专用烹饪功能评价标准》(标准发布号:T/CAB 0259-2023)。格兰仕通过在预制菜烹饪设备、冷藏设备及冷链上发挥产业技术优势，跨界行业推进生态合作和标准建设，汇聚新思维、新科技、新模式，从源头和关键处积极推动预制菜产业健康可持续发展。



5 格兰仕入选广东省首批重点产业链“链主”企业

2023年8月，广东省工业和信息化厅公示2022年广东省战略性新兴产业集群重点产业链“链主”企业(第一批)，格兰仕微波生活电器制造公司入选“智能家电”产业集群“厨卫电器产业链”链主企业。10月，国家工业和信息化部公示2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单，Galanz+智慧生态产业链供应链数智化产销一体化场景入选智能制造优秀场景。



6 “格兰仕绿色家电千县万镇中国行”力促绿色消费

2023年，是绿色消费备受瞩目之年。格兰仕聚焦消费新形势，针对高端化、集成化、个性化需求，高度集成微蒸烤全产业链综合领先优势，以技术升级驱动产品创新、场景创新、消费升级，持续超越消费者期待。

4月7日，由国家发改委、生态环境部、人民日报社指导，国家发改委资源节约和环境保护司、生态环境部应对气候变化司、人民日报社经济社会部联合主办的2023碳达峰碳中和绿色发展论坛上，格兰仕集团荣获“2023碳达峰碳中和绿色发展优秀案例”奖，对格兰仕大力推进绿色智造、研发



7 格兰仕质量赢得共建“一带一路”国家客商信任

第134届广交会上，格兰仕新产品、新场景、新商业模式形成强大的参展阵容，为期5天的展期，500多平方米的展馆内一直人头攒动，全球客商到访量创出新高，其中接待来自“一带一路”共建国家的采购商1500多人，同比增长近20%。

2023年10月17日，第134届广交会开展之际，格兰仕海外客户答谢会在广州隆重举行，来自全球100多个国家和地区的老老客户欢聚一堂，共同见证和分享格兰仕创业45年的成长与发展。



8 格兰仕创业45周年厚植“实干创新”文化

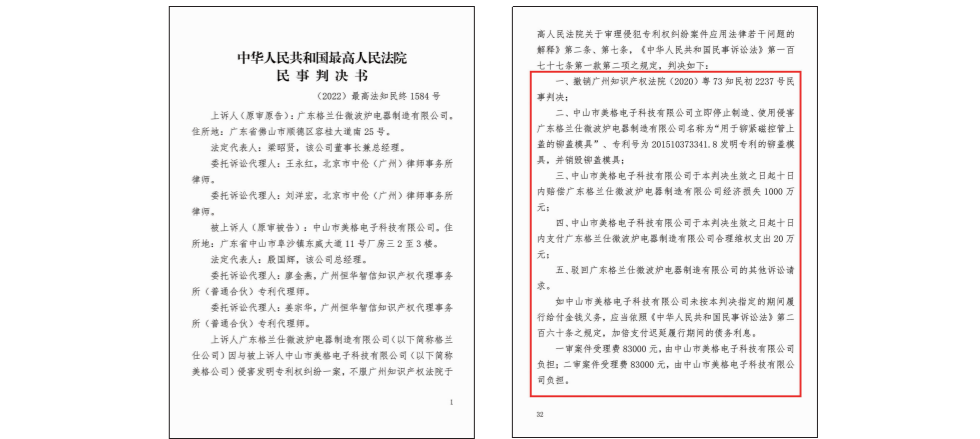
2023年9月28日，“实干创新与奋斗者同行”主题庆祝格兰仕创业45周年大会在顺德总部工业4.0科技馆隆重举行，梁昭贤董事长、梁惠强副董事长分别发表讲话，与来自集团各条战线的主管、骨干及员工代表共同回顾格兰仕45年的创业历程和奋斗文化，并进一步明确企业未来高质量发展方向。各条战线优秀集体及个人在会上受到隆重表彰，梁昭贤董事长亲自为光荣在企服务了45年的梁翠玲、黄雪园颁奖。

立足传承格兰仕“实干创新 永争第一”精神，9月28日一大早，来自格兰仕集团各经营

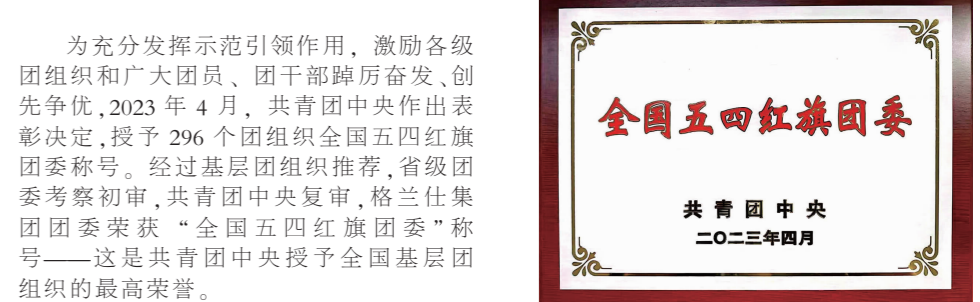


9 最高法院终审判决认定威力子公司侵害了格兰仕专利

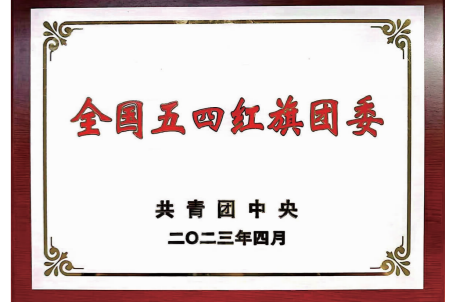
2023年10月7日，最高人民法院下达终审民事判决书【(2022)最高法知民终1584号】格兰仕诉中山市美格电子科技有限公司(以下简称“美格公司”)发明专利侵权纠纷一案尘埃落定；美格公司立即停止制造、使用侵害格兰仕名称为“用于铆紧磁控管上盖的铆盖模具”、专利号为201510373341.8发明专利的铆盖模具，并销毁铆盖模具；美格公司赔偿格兰仕经济损失1000万元。



10 格兰仕集团团委荣获“全国五四红旗团委”称号



为充分发挥示范引领作用，激励各级团组织 and 广大团员、干部踔厉奋发、创先争优，2023年4月，共青团中央作出表彰决定，授予296个团组织全国五四红旗团委称号。经过基层团组织推荐，省级团委考察初审，共青团中央复审，格兰仕集团团委荣获“全国五四红旗团委”称号——这是共青团中央授予全国基层组织的最高荣誉。



微波炉“双量”PK赛第一期收官 拼技能拼干劲更拼团队

本报通讯员 郑晓妍 王辉

争分夺秒排故障 全力以赴保生产

本报通讯员 舒松华



一阵急促电话铃声传到磁控管制造部车间主任助理吴开浩手机上,装配车间3线线长报告:“3线性能检测线突发故障,已停线。”

3线检测线皮带线是性能检测生产线的关键设备之一,已经使用十几年,期间一直运行平稳。当前正是大生产冲刺的关键期,抢修工作迫在眉睫。考虑到机修电工已上线支援生产,吴开浩不容多想,随即与车间副主任邓维林、设备维修主管潘宇浩等人组成抢修工作组,赶到现场对故障设备进行了检查和分析,制定抢修方案后当场拆机,查明故障原因是设备长时间满负荷运行造成输送线传动轴损坏。

大生产工作必须争分夺秒,保供刻不容缓。眼下并没有现成备件更换,外出购买也不一定马上就能找到合适的配件,找厂家送货耽误的生产时间会更久。综合考量维修可行性和价值等因素,吴开浩提议修复废弃配件,虽然型号不匹配,但可试改拼装使用。三人达成共识后立刻分头行动,邓维林指挥前工序继续生产,检测线先打包半成品,吴开浩与潘宇浩改装修复废弃传动轴,拆卸加工,更换组装,拼接成型,加固防护……一气呵成。3线性能检测线经调试运行,状态显示一切正常,大家终于放下了心中的大石,脸上都露出了欣慰的笑容。

从出现故障到查明原因、全力抢修、恢复生产,三人协同作战,快速反应,集合脑力、体力一起和时间赛跑,全程不到90分钟。这次突发事件,考验了磁控管制造部相关团队的整体专业水平,同时为特殊型设备的检修工作积累了宝贵经验。

年末冲刺大生产以来,磁控管制造部设备系统本着“保设备完好运行,就是保磁控管供应”的原则,冲锋在保供一线,一双双有力的双手挑起了设备人的责任与担当,为助力大生产切实做好保障工作。这次设备抢修任务,只是“设备人”日常工作的一个缩影,展现了磁控管制造团队顽强的斗志、扎实的功底、务实的作风,车间主管以解决问题为导向的责任感、紧迫感以及团队高效协同作战的执行力都让大家印象深刻。

2023年微波炉总装车间“双量”PK赛火热开展,截至12月20日,第一期PK已圆满收官。“双量”PK赛由人才培养中心、微波炉生产部、微波炉质管部等多个部门支持开展,以促进产能达成、确保质量合格、培养团队能力为目标,以赛代训,不断激发一线团队生产激情和品控意识。

由车间9个班组组成的班组赛区,以人均标准工效与整机抽检批次合格率为PK指标。产线赛区则由59条线划分为19个赛区进行PK,以人均标准工效、整机抽检批次合格率和培训成绩三项综合结果作为PK指标。开赛以来,各班组产线奋勇争先、比学赶超,积极采取各项提质增效措施,推进质效的增长。经过30天激烈角逐,精品队(J区)、战狼队(南二甲班)、飞跃队(南二乙班)脱颖而出,荣获班组赛区第一名、第二名和第三名。

第三届“双量”PK赛的开展,给微波生活制造部注入了“PK文化”的源动力,也给紧张的年底冲刺增添了新活力,不断把大家的斗志激活,为热火朝天的生产营造了良好的比学赶超氛围。在第二期赛事中,总装车间将继续以问题为导向,从人、机、料、法、环各方面进行查缺补漏。面对异常快速反应,现场发现问题现场解决,对次日欠料重点核对与跟进,将产能做到最大化;另一方面将继续增强员工培训,通过质量团队班后帮扶,不断优化工艺,全力以赴取得更好的成绩。

每件事情无论大小,都有相关对接人,每个PK考核指标、进度都有一个专人负责团队的统筹计划、跟进节点、人员调配,有组织有纪律快速高效地完成各项内容。上至车间负责人下至一线员工,团队每个成员都在为工效、质量、培训贡献自己的力量,所以精品队每次的任务完成结果都非常喜人。

善于沟通,让1+1>2

提前沟通好——这是在精品队经常说的话,由上而下、由下而上都很乐于及时反馈、寻找解决的办法。

外部沟通方面,他们提前一天根据第二天计划排产情况与前工序和来料对接物料情况,确保物料正常供应生产。内部沟通方面,日常除了每小时的生产进度总结等的沟通,同时还有看板早、晚会。每天早上9:00是班组管理团队的早会时间,线长以上管理人员参加,会上就当天的产量目标、推进工作进行安排,对每一条产线将会遇到的生产困难进行预判分析并给出改善解决措施。每天19:30下班前对当日生产任务完成情况进行汇报和给出改善措施。通过实时监测、适时反馈,让问题及时处理,提高了生产异常处理速度。

战狼队:人人都是质效双升的保障



战狼队在PK中的人均标准工效达到65.74台/人,质量名列第一,综合得分较第一名仅差0.37分。战狼队用数据有力证明:工效和质量从来不是反比关系,相反,它们可以相辅相成!

班组带线重点改善,补上短板

A2、A3是关系整个班组得分的2条关键线,如何提升这两条线的工效和质量,确保在顺利完成生产任务的同时取得好成绩?

战狼队的带班和线长连夜召开晚会,商讨对策。最后决定:带班到产线协助线长带线,赋能线长管理能力的同时,帮助线长解决物料、瓶颈等过程异常问题,同时对以上两条产线的实习人员进行技能培训、思想教育、生活关怀,稳定员工出勤率,提高员工操作熟练度,提升整体产出质量。

产线员工,依然是质效双升的保障

在战狼队的6条线中,有3条线的平均工效≥70台/人,远远高出车间整体平均值,其中产线员工起着十分关键的作用。

战狼队每个人都是“熟手”,他们早上七点多早早来到工位为开工做好准备,晚上披星戴月只为产线任务能够按数完成。当然也有早早就完成任务下班的,比如说A5线。12月正值感冒高峰期,大家依然坚守岗位,保障整体出勤率与生产节拍。无疑,他们是最可敬也是最可爱的人,也是大生产顺畅的保障。下宿舍探望生病员工并送上药物和慰问,给员工送上暖冬下午茶,贴心地在冬至汤圆中加入红糖姜茶,给员工准备一鸡蛋、牛奶、面包等,这些真心实意的关怀,也让大家感受到了格兰仕这个大家庭带来的温暖。越来越多的一线同事快速回到产线上,开始工作为生产付出一份力量。

飞跃队,勇往直前,永不止步



飞跃队在本次PK赛中的表现,正如他们的口号“勇往直前,永不止步”。

走进他们班组,A11线旁关关合合的电梯、出入不停的物料拉车显示着产线繁忙的一面。接下来映入眼帘的就是一个个螺钉快手、插线能手、检验老手和打包大力手,还有穿插在各个岗位线长和游走在每条产线的带班、质量管理人员。透过同样全员“熟手”的A8线,可以看到满满的士气,十足的干劲!

在PK赛期间,飞跃队每个班组都严格按照班前、班中、班后班组长工作要求开展管理工作。每天利用早会明确和分解生产目标,在班后进行当天总结、对接第二天的物料。班中带班辅助线长带线解决异常,9点开展开工一小时反思,下午小休开展员工培训并在巡线中解决物料、瓶颈等异常问题。每周进行工效、质量数据分析,找出痛点“对症下药”,并辅以线长、员工超产激励措施,鼓励员工提出合理化建议促进产线改善,并持续展开稳岗措施,一对一开展员工离职访谈,确保技工队伍的稳定。各班组多措并举,为在PK赛中取得好成绩提供了保障。

精品队:团队力量是制胜的法宝



在本次PK赛中,精品队工效环比上季度提升7.84台/人,质量提升近4%。这个战队主要生产销往日韩等地出口机型,凭借班组管理团队和全体员工的“一股劲”,通过精准部署,积极开展学习活动,最终各项考核成绩总分名列第一。

有组织有纪律,才有好的目标完成

整个PK赛中,精品队让人印象最深刻的就是“有组织有纪律有目标”,处处细节体现着精品战队团队的力量。

每次培训加分任务中,生产带班总是事无巨细咨询注意事项,并有序组织线长任务完成指导,确保每个产线拿到高分。

实践见真知 表彰树榜样

磁控管制造部举行优秀实习生表彰会

本报讯(通讯员 舒松华)12月6日,磁控管制造部三大车间分别举行优秀实习生表彰大会,84名实习生受到了表彰,各车间班组管理人员、茂名技师学院驻厂老师、车间班组长及全体实习同学参加了表彰大会。

在过去一个月的实践体验中,茂名技师学院的同学们通过调整心态,适应环境,快速融入生产团队并逐步跟上生产节拍,不仅完成了从学习到实践的转变,也为旺季大生产贡献了一份力量。汗水铸就荣耀,青春织就梦想。本次表彰大会,既是对优秀岗位实习生的表

彰,也是对全体同学的鼓励。优秀实习生廖平球,在实习阶段不仅学习了具有技术含量的端子焊接,还快速掌握了端子焊接的技巧,独立上岗操作。优秀实习生代表杜雨轩在表彰会上表示,非常感谢学校和公司提供的锻炼、实习机会,让他能够学习生产操作技能,了解车间生产管理模式,为走向社会积累了一定的工作经验。

驻厂教师代表对格兰仕班组管理表示赞赏,并在发言中要求同学们提高领悟力,在实操过程中虚心学习,“生产一线是同学们起航的步伐,公司实习是同学们踏入社会的第一步,校企合作共同对同学们开展



正面引导,为同学们更好地适应社会、充分展示自我提供了平台。”

行稳致远,进而有为,每个人的人生都是从0到1的过程。通过实习,茂名技师学



院84名同学的付出与进步,不仅为他们开启人生新阶段提交了一份满意的答卷,也为磁控管制造生产一线公司注入了不一样的活力。

“金牌班长”技改先锋

本报通讯员 何桂泉

长，也是车间技改团队的中坚力量。在元器件装配车间，转盘电机、罩电机自动化设备众多，程序复杂。在多年的一线实战与管理中，冼烽华积累了丰富的调机、维修经验，为自学设备研发打下了坚实基础。他以车间为课堂，以机器为老师，学中干、干中学，做好班组管理工作同时，积极参与自动化设备改进项目，在元器件装配车间自动化机械设计方面，取得多项自动化工装技改成果。

无论是共事多年的上级主管，还是并肩作战的同事，大家对冼烽华勇挑重担、不惧挑战的个性倍加赞赏。凭借着扎实的专业知识，过硬的技术能力，敬业的工作态度，他赢得了班组员工的广泛认可，是大家心中敢于创新、稳重可靠的“金牌班长”。

在复杂且严谨的调度和自动化工作面前，冼烽华不仅精心管理每一个细节，激发班组成员的潜能，安全且平稳地完成各项工作，还带领团队一起成长，不断进步，积累了丰富的自动化运维、机

械系统调试、PLC信息接入、故障处理等宝贵经验。

“各班组要定目标、分任务，团队每个成员要知道自己干什么，做好承上启下，对上找资源，对下提供帮助。”冼烽华认为，管理人员要不断游走于生产线上找瓶颈，自动线相对手工安装线生产效率可以提升50%以上，机器生产节拍快了，员工跟上机器设备干的节拍也会随之加快，“机控人，不能人等机”。

在设备稳定运行情况下，冼烽华又开始琢磨怎样优化生产，怎么降低成本、同时提高班组的生产效率。近几年，冼烽华个人完成设计、安装、调试罩极自动切丝机7台、自动穿铜丝机6台、平焊机6台、自动压铆钉机7台、自动铆压线圈机6台。围绕提产、增效、降本的目标要求下，元器件装配车间自动化生产线的每一次改造，他都全心全力参与，也因此多次被电器配件制造部推选为“优秀技工”。

作为“金牌班长”，冼烽华始于初心，成于坚守。



冼烽华在车间调试设备

“有冼带班在，困难总能迎刃而解，我们处理问题也更有底气。”元器件装配车间班组成员董惠珍话中的冼带班，是冼烽华。

2000年，冼烽华毕业后入职格兰仕。从设备操作岗位做起，先后担任班组长、组长，如今是电器制造部元器件装配车间罩极电机、转盘电机工段带班

小发明大作用

磁控管制造部 李健峰



管芯车间焊整管A班李组长

格兰仕磁控管制造部一直以来都十分重视员工的合理化建议。特别是大生产的关键时刻，每个小小的合理化建议，都可能助推生产效率取得质的飞跃。

近日，磁控管制造部管芯车间焊整管组通过发挥主观能动性，研发“焊整管发管数字化管理PLC+显示屏显示”的工装并投入使用，有效推进了生产效率的提升和数据化管理的应用。

此前，磁控管制造部管芯车间与装配线车间两大车间，每天的物料交接记录都是通过手写记账的方式领用。手写数据存在经常涂改、漏记且不直观问题，数据难以保留、不能上传，不方便查阅，不能实时观察生产进度，还存在发管效率低下等缺点。

有没有既方便又快捷的记账方式呢？管芯车间焊整管A班李组长脑子里一直在琢磨这件事。经过分析以往的记账表，一开始，他产生了在EXCEL办公软件上优化表格的想法，但如果每层楼办公室都各放一台电脑，不仅增加成本，缺乏办公软件知识的一线员工也无法熟练操作。在思考、推敲提案的时候，他脑海中闪现出用PLC程序输入的想法，立刻找程序员吴师傅沟通编写程序。经过他们反复讨论、完善和不懈的努力，“发管数字化管理PLC+显示屏显示”的工装方案成功出炉。

一个用心的小创意、小发明让一线生产员工作业便捷，也为公司节约了成本。自“发管数字化管理PLC+显示屏显示”工装方案实施应用后，每次发管只需按一下发管按钮即可，比起人工手写输入，既降低员工劳动强度，工作效率也翻了几番。而且，生产过程做到实时数据监控，生产节拍动态跟踪，可根据生产情况及时做出响应和调整。

管芯车间谭玉清主任表示，在全员冲刺大生产的背景下，通过“全员参与、持续改善”生产一线方案，鼓励员工充分发挥聪明才智和主人翁精神，对生产、设备、流程等方面存在的问题建言献策，提出合理化建议，充分发动和引导广大员工在繁忙的工作中善于发现问题、思考问题、解决问题，使重复性的劳动升华为创造性的工作，非常有意义。

通过大家集思广益、群策群力、持续优化、持续改善，磁控管制造部各工序的生产效率在不断提升，日产量也在不断被刷新。磁控管制造部始终紧跟集团步伐，以专注成就专业，不断追求创新和极致品质，无条件增长，高质量发展。

和机器人打交道 这位95后工程师很在行

本报通讯员 陈灿彬 王辉

械结构设计，再到参与机器人腔体焊接线设计、安装与调试，主导参与自制总装生产线，这位95后工程师一路满怀热血和激情，不断地从工作中汲取新的智识和项目经验，在脚踏实地、稳扎稳打完成工作任务的过程中汲取拔节生长的养分。

唐智负责非标自动化设备开发、旧设备改造和自动化项目的跟进。项目开展周期内，他积极动手实操、实验、实践，顺利完成了又一个又一个项目。“看着设备顺利投入生产，为公司创造效益，感觉实现了自己的价值，那种油然而生的成就感持续带给我新的动力。”唐智笑着说。

今年9月，一条机器人自动焊接线搬迁，配套的安装与调试工作必须要在7天内完成。由于工期紧张、任务繁重，唐智与团队分成两个班，争分夺秒赶进

度，日夜不停赶工作业。在最后两天的冲刺阶段，头天值夜班的唐智顾不上休息，隔天与白班团队一起连轴奋战到凌晨。最终，唐智和团队按时按要求完成了自动化焊接线搬迁任务。

“只要有能力、有想法，公司就会给予平台。我们现在团队中95后占主力军，大家干劲都很足。”唐智和家人、朋友分享工作的情况时，都充满自信和自豪。

“制造业并不像大家想象中那么无趣，其实它涉及的领域很广，发展前景是非常好的，可以尽情发挥年轻人创造性的想法和价值。”忙碌的工作之余，唐智会抓住一切机会给自己充电，学习最新的PLC编程、三维仿真等知识。亲眼见证、亲身参与格兰仕工业4.0基地的建设，唐智期望在公司数智化转型的进程中有更大的作为。



95后机电工程师唐智

唐智是一名机电工程师，大学一毕业就加入了格兰仕，成为微生自动化开发部的一员。从一张白纸到熟练掌握机

绕线“魔术手”肖飞燕

本报通讯员 何桂泉

快，一组的线圈在她的操作台上成型。她是肖飞燕，变压器车间绕线组甲班的一名绕线技工，也次级绕线班组中产能最高的一名技工。15年的磨炼与沉淀，让她逐渐成长为班组中专攻“疑、难、新”任务的绕线技能手。

在变压器车间里，肖飞燕的绕线手法堪称神速。当她完成替换线模上线包胶时，机台还在绕制另一组线圈。为了合理利用自己的操作时间，提高个人产能收入，冲刺生产订单，在不影响产品质量前提下，肖飞燕连开两台次级绕线机。通过调整机台节拍让两台机同时运转，肖飞燕能够十分干脆利索地兼顾两台机绕线操作。

据车间统计，肖飞燕的最高个人日均产能可达1900个，同比次级绕线工段总体日均产能还高出73%，是绕线班组当之

无愧的绕线技术能手。谈及自己的成长经历，她坦言：“并没有捷径可走，熟能生巧，每个人都可以把工作做好。”

“复杂的绕线工艺和技术，需要长期的经验积累。”在肖飞燕看来，线圈绕制是门精细活，想做好就必须花功夫，多学多看多练，关键还要保持专注与谨慎，因为线圈匝数不够都会严重影响产品质量。

绕线圈并不是简单的绕线圈，而是线圈质量、机台绕线张力，都要绕线员工把控好，这就需要新员工非常用心去学习。肖飞燕亲身体会是，在生产线上不断地练习，在反复练习中摸索出经验，这是最快速有效的学习方法。

把工作当成使命，把卓越当成追求。多年来，肖飞燕始终对自己高标准要求，把简单的工作做到极致，在平凡的岗位上赢得了大家的尊重。



绕线“魔术手”肖飞燕

在格兰仕变压器车间绕线工段，总能看到一个娇小的身影，漆包线在她的手中随着机床转动，在指尖飞速掠过，很

淬炼铁军精神 铸就钢铁意志

电器配件制造部 丁轶坤



本报通讯员 何桂泉

在格兰仕电器配件制造部变压器车间,有一位在岗25年的线组长,他就是安装线班组长黄振机。因为名字里有个机字,大家都亲切地称他为“飞机线长”。

在变压器安装工段中,黄振机所带领的“飞机”线,是目前单线班产最高纪录保持者。黄振机始终把质量、安全、效率作为班组管理工作的核心,用心贯彻和落实上级各项会议精神,切实履行安装线组长的职责,带领组员团结一致,协作奋进,围绕班组生产目标,按最高质量完成每日排产任务。

黄振机曾担任调机员,对流水线的检测仪、工装夹具等每一台设备及辅助工装的脾性都了如指掌。近年来,随着安装工序设备升级迭代,“飞机线长”的调试技术也不断更新提升。无论是什么样的新设备,他都能很快掌握相应的调试技巧。在他的维护下,所有的安装线设备运行更加顺畅。有时,设备工装的备件回货周期长、零部件设计不够完善,“飞机线长”会自制工装零件进行小改善,推动设备生产效率的提升。

“班组运营,不能只埋头干活提升自己,也要抬头看路协同配合,根据大家的特点合理分配工作。”作为经验丰富的班组长,黄振机注重科学分工与团结合作,安排心思缜密的员工负责检测操作保质量,让动手能力强的员工负责设备维护保运转,先确保专业技能过硬,再推动综合能力提升。凭借着过硬的业务技能和丰富的工作经验,黄振机通过实际行动树立了技能型、创新型的一线班组长典范的形象,大家都爱“飞机线长”。

(上接 03 版)

烹饪中心的办公室像是一个大型智能化厨房,大到电蒸炉、烤箱、微蒸烤炸一体机,小到多士炉、空气炸锅、华夫饼机、咖啡机等,大家想得到想不到的各种烹饪设备,在这里应有尽有。

“食物测试和产品体验是新产品测试中的关键,一旦测试发现问题,我们要尽快探讨出解决方案。”除了新品开发测试外,烹饪中心开发团队还积极担当格兰仕产品的体验师,从研发者和消费者的不同角度,对体验效果不理想的设计进行反馈和优化。

对于家电产品的迭代更新有多快,行业、市场竞争有多“卷”,格兰仕烹饪中心的工程师们都非常清楚。结合不同国家和地区消费者的饮食喜好和习惯,他们为供应到世界各地的格兰仕烹饪电器定制智能菜单,让格兰仕电器不管是制作西餐还是烹饪中华美食,都是美妙的味道。随着直播电商火爆,郭建熙和烹饪中心的年轻人们也一次次走进直播间,与格兰仕的用户粉丝在线分享新产品、新用法。

烹调开发组组长郭建熙,不像传统的理工男,聊起美食和家电,都是滔滔不绝。他和团队的小伙伴,传承格兰仕“实干创新 永争第一”的精神,也敢于打破条条框框,在美食与家电之间找到最佳平衡,把专业工作变得生动有趣。

如果有客户预约到访格兰仕烹饪中心,正好是下午茶时间,工程师们常常会现场烤制一些蛋挞、面包,做些饼干、鸡米花等,再来一杯“郭工咖啡”,让不管来自哪个国家和地区的朋友,都能收获到一份意想不到的美食惊喜。努力,让顾客感动!

第四季度,随着内外销订单追涨,微波炉产业群全面进入大生产状态,总装产能节节攀升,倒逼配件扩产提效。11月份,微波炉日产出创新高,电器配件部分配套产品的库存一度为零。面对巨大的生产压力,“奋进配件人”没有退缩,每天由车间主管亲自带队,全面动员参与一线生产,上下一心保产量,通过激发组织潜能,不断取得产能突破。

“困难面前有我,我的面前没有困难!”持续战胜困难,要靠紧密的团队协作。12月2日,电器配件制造部在顺德消防救援大队容桂中队的支持下,组织配件团队各级主管及班组核心管理骨干开展

一次“简单而又严格”的团建活动,旨在通过严格的军事训练,将端正的态度、严格的纪律和不怕吃苦的精神渗透到工作中,淬炼铁军精神,铸就整体团队坚韧不拔的钢铁意志。

团建活动首先在顺德消防救援大队容桂中队训练场开始。随着消防中队教官严厉的声音响彻了整个训练场,大家迅速校准身姿,有力地站立在队列中,展现出整齐划一的军姿。在教官的指导下,大家逐步掌握了立正、稍息、跨立、停止间转法等基本动作,并且通过训练不断完善动作的细节,力求达到完美的效果。

在团建活动总结环节,梁昭贤董事长、梁惠强副董事长亲临现场,为电器配件团队加油打气。梁昭贤董事长对所有奋战在一线的配件人给予了高度肯定,以在学习、在思考、在总结、在岗、在干、在行“六个在”鞭策配件人,希望“奋进配件人”能有更高的站位、更广阔的视野,要做行业的领头羊,协助企业扛起中国制造的脊梁。最后,大家以一首嘹亮整齐的《团结就是力量》把活动推向高潮。

这场特殊的团建活动,不仅让电器配件骨干团队整体强化了协作意识,更牢固树立了崇尚纪律、追求卓越的职业品质。



本报通讯员 马梓晴 刘培华

12月既是年度冲刺阶段,也是迎接新年的时刻。12月23日,在紧张有序的工作之余,为提升团队凝聚力,集团电子商务部组织开展了一场以“红红火火嘉年华”为主题的团建活动。走廊上挂满了大家手写的“福”字,背景墙上也贴满了各种可爱的新年祝福卡片,在大家齐心协力布置下,办公室有了满满的年味。

这次团建特别设置了一个“新手村”任务,就是让大家通过关键词来找到对应的同事。大家闯入“新手村”以后,便开始各种考验默契的小游戏。其中,“接力夹波”小游戏的精髓就在于队员之间的配合度,只能通过两根细竹签将乒乓球运到下一位队员的手里。得益于工作中日积月累的默契,大家在这个游戏中如鱼得水,轻轻松松就将乒乓球安全送到最后一位队员的手里。简单的小游戏,瞬间拉近同事间的关系,也让新同事快速融入电

子商务部这个大家庭。

同样需要团队合作的游戏还有“口气不小”,每位队员只能用气球接住纸杯并逐个传递。想要取得胜利,既要相互配合,又要稳中求快。原本以为队员之间的身高差会让游戏增加不少难度。但无论是日常工作,还是团建游戏中,大家都配合得十分默契。

紧张又刺激的“抠糖挑战”将活动推向高潮。大家用牙签完整抠出糖饼里的图案,先完成的人可帮助其他队友,只有团队的每个人都挑战成功才算胜利。在这个游戏中,大家不仅要将自己的优势最大化,还要帮助队友一起进步,朝着同一个目标前进。

团建活动在欢乐热烈的气氛中圆满结束,格兰仕电子商务团队的新篇章才刚刚起航。未来,电子商务部将以更饱满的热情,团结一致,全力以赴再创佳绩!



冬至汤圆送到一线,暖胃更暖心

12月22日,北半球迎来一年中白昼最短、黑夜最长的一天,民间习俗从这一天开始“数九”,意味着寒冬到来。正值全年工作收官冲刺的关键时期,在这个“近十年最冷”的冬至,集团组织格兰仕

顺德、中山两地厂区员工餐厅为各条战线准备了热腾腾的汤圆糖水,特别安排各制造单位集中将汤圆送到生产车间,让一线员工都能同时感受到来自格兰仕大家庭的节日关怀。



车间主管为生产线员工准备汤圆



一线员工的笑容比汤圆还甜

