



实干创新 与奋斗者同行 格兰仕集团举行创业 45 周年庆祝大会



本报讯 9 月 28 日下午，“实干创新与奋斗者同行”庆祝格兰仕创业 45 周年大会在格兰仕顺德总部 4.0 科技馆隆重举行。在这个曾经是一片荒滩、格兰仕人创业的出发地，格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤，格兰仕集团副董事长、惠而浦中国总裁梁惠强，光荣在企服务 45 年的员工代表黄雪园，格兰仕集团主要领导，

格兰仕各条战线主管及骨干，惠而浦中国核心主管及骨干，来自集团各条战线的员工代表齐聚一堂，共同庆祝格兰仕创业 45 周年，同心奋进“百年企业 世界品牌”梦想新征程。鞍钢集团有限公司党委书记、董事长谭成旭，象印社长市川典男，格兰仕中国市场全渠道主要客户及用户粉丝代表，以及格兰仕集团各条战

线通过视频形式送上祝福，同时对格兰仕未来发展寄以期望。

“人是格兰仕第一资本，我们永远在创业的路上。”大会一开始，梁昭贤董事长、梁惠强副董事长分别发表了讲话，回顾格兰仕 45 年的创业历程和奋斗文化，并进一步明确未来高质量发展方向。

“做 500 强重要，做 500 年更重要！”梁昭贤董事长在讲话中强调，有困难并不可怕，我们的责任、我们的工作价值就是要战胜困难，千方百计谋求发展，走遍市场、满足市场，真抓实干，坚定不移把自己的事情办好，坚定不移走可持续发展的道路。梁昭贤董事长希望，全体格兰仕人以这次庆祝大会为契机，认清形势，认清自我，主动作为，为尊严而战。

“格兰仕人一直以来都坚持低调、实干，少说多做，先做再说，做了不说，这些无形而宝贵的特质让我们走到了今天，未来能否持续地走下去，取决于我们能否坚持这种企业文化。”梁惠强副董事长在讲话中指出，企业真正的核心竞争力在于连接起所有生产要素的人，而企业之所以能持续发展，在于格

兰仕人一直坚守制造业、一直聚焦家电，“这种高度聚焦，可能不会让我们走得最快，但是让我们可以走得更远。”他表示，为了下一个十年、下一个二十年，我们必须开始研究全球制造、全球销售，同时又必须保持聚焦、保持定力，努力提升质量、效率、技术和服务。

“创新铸辉煌，永争第一辟新城。”鞍钢集团有限公司党委书记、董事长谭成旭通过视频形式，代表鞍钢集团有限公司向格兰仕创业 45 周年表示热烈祝贺，向格兰仕长期以来对鞍钢集团的大力支持和帮助表达感谢。他指出，格兰仕是鞍钢集团最重要的战略合作伙伴之一，2005 年以来双方携手走过了整整 18 个年头，不仅在业务层面建立了战略合作关系，更在战略发展层面形成了牢不可破的战略互信。面向未来，鞍钢集团将与格兰仕建立更加紧密的合作关系，共创携手同行、互惠共赢新篇章。“相信在梁昭贤董事长的领导下，格兰仕必将持续蓬勃发展向世界展示一个优秀中国企业的强大魅力。国民家电，民族品牌，中国制造的骄傲。祝格兰仕 45 周年生日快乐！”

(下转 03 版)



梁昭贤董事长为在格兰仕服务 45 年的梁翠玲(右一)、黄雪园(左一)颁发突出贡献奖



鞍钢集团有限公司党委书记、董事长谭成旭通过视频祝贺格兰仕创业 45 周年



象印社长市川典男通过视频恭贺格兰仕创业 45 周年



梁昭贤董事长与干部员工代表共切生日蛋糕，共祝格兰仕基业长青

梁昭贤董事长在庆祝格兰仕创业 45 周年大会上的讲话

(2023 年 9 月 28 日)

同志们：

今天我们迎来企业创业 45 周年，在这样一个特殊时刻，让我们对第一代格兰仕人和所有一直在奋斗的格兰仕人致以崇高的敬意！

今天早上，我们在中山厂举行了历史性的环厂健康跑活动，非常有意义。我参与了整个过程，看到整个企业每个队伍整体精神面貌，令人鼓舞，更令人振奋。

路是人走出来的，格兰仕的道路是要

靠格兰仕人自己走出来。今天在跑步过程中，我很多体会。尽管我用了差不多 39 分 57 秒才跑完全程，但我从头到尾每一步都没回头，当然跑的过程中有快有慢。一个企业的发展，也不可能一帆风顺，也有快有慢。但不管怎样，都不能掉队，这是最关键的。

这次环中山北厂区跑，全程有 4.6 公里。整个团队在前行过程中，大家互相鼓励，互相鞭策，互相加油打气。未来我们

的路还很长，接下来的路可能还很艰辛。我们要控制好整个节奏，保持一个稳定的速度，以一个合理的速度坚定前行。在整个跑步过程中，我感受到一线员工保持着格兰仕人崇尚劳动、一起奋斗的精神，我看到沿途一路都是风景，也激励我要带领好团队、让所有员工的劳动更有价值。

这次环厂健康跑也告诉我们：任何时候，坚持是宝贵的。经过 A4 车间时，有工

作人员告诉我“终点就在前面”。同志们，这次健康跑有终点，但我们人生的长跑永远都没有终点，只有一个目标，所以格兰仕一直能够坚持走到今天。借这个活动，我们细心去体会，用心去真正参与，会感悟出很多道理，大道至简。

昨天下午，我和惠而浦的同事一起座谈交流，谈到“我们都喜欢哪几种人”：一是比我优秀的人，二是使我优秀的人，三是愿意和我一起优秀的人。(下转 02 版)

本期导读

2 版 · 要闻 Yao Wen

格兰仕三家企业 入选家电“十大出口企业”

中国机电产品进出口商会发布 2022 年电子家电出口企业统计名单，涵盖多品类“十大企业”，中山格兰仕日用电器有限公司入选“2022 年十大冰箱冷柜出口企业”，广东格兰仕微波生活电器制造有限公司入选“2022 年十大厨房小家电出口企业”，广东格兰仕微波炉电器制造有限公司入选“2022 年十大电烤箱出口企业”。

3 版 · 要闻 Yao Wen

造福全国用户粉丝 格兰仕 45 周年感恩嘉年华

金秋九月，格兰仕迎接第 45 个创业纪念日，面向全国火热开启“万柿如意 928——格兰仕 45 周年感恩嘉年华”活动，线上线下全平台、全渠道以海量福利花式“宠粉”，与亿万西红柿粉丝共同分享格兰仕创业 45 周年成果。

6 版 · 综合 Zong He

格兰仕主播团队 与柿粉“云上”欢庆 928

9 月 28 日，格兰仕电子商务部直播团队在温馨的直播间里举办了一场盛大的“云庆祝”活动，与广大粉丝用户一起在线切生日蛋糕，邀请大家共同见证格兰仕创业 45 周年这个特别时刻，将这份喜悦分享给每一位西红柿粉丝。

7 版 · 制造 Zhi Zao

提高全员质量素养 落实全员质量责任

为全面加强全员质量意识、提升企业核心竞争力，格兰仕各制造单位 9 月组织召开以“增强质量意识，推进高质量发展”为主题的质量月活动，持续推进质量管理体系建设，提升全员质量素养，促进产品质量改善，进一步夯实全产业链高质量发展基础。

梁昭贤董事长出席第九届电子家电企业国际化高峰论坛

格兰仕三家企业入选家电“十大出口企业”

本报综合报道 9月22日，由中国机电产品进出口商会、中国电器科学研究院和中山市人民政府共同主办的第九届电子家电企业国际化高峰论坛在中山召开。

来自商务部、产业集聚区地方商务主管部门、电子家电出口百强企业、机电商会电子家电会员企业、行业研究机构等相关单位代表共400余人参会。商务部对外贸易司副司长李硕、省商务厅一级巡视员马桦、中国机电产品进出口商会会长张钰晶、中国电器科学研究院股份有限公司副总经理陈斌、中山市副市长周作德出席开幕式并致辞，格兰仕集团董事长梁昭贤作为行业企业代表进行了主题发言。

在发言中，梁昭贤董事长对中国机电产品进出口商会、中国电器科技院和中山市人民政府长期以来给予格兰仕的关心和支持表达了由衷感谢。他表示，这次大会在伟人的故乡中山举办非常有意义，希望本土的企业和企业家一起乘着新时代中山的东风，在这座伟大的城市干一番伟大的事业。梁昭贤董事长在谈到新形势下企业



发展的体会时，分享了格兰仕的主要思路做法：第一，坚定不移听党话、跟政府走。第二，立足长期主义，强调可持续发展，做制造业不能做“网红企业”。第三，练好内功，全心全意办好已自己的事情。任何时候，要沉得住气，真干实干。第四，

一定要不断投资未来。很多困难都是发展不充分、不平衡产生的，困难是发展前进中遇到的问题，要通过发展去解决。

会上，中国机电产品进出口商会发布了2022年电子家电出口企业统计名单，涵盖多品类“十大企业”，格兰仕集团旗下3家企业入选。其中，中山格兰仕日用电器有限公司入选“2022年十大冰箱冷柜出口企业”，广东格兰仕微波生活电器制造有限公司入选“2022年十大厨房小家电出口企业”，广东格兰仕微波炉电器制造有限公司入选“2022年十大电烤箱出口企业”。

据了解，电子家电出口企业统计由机电商会会员企业自主申报，机电商会按照行业与细分产品，根据出口额、贸易方式、销售规模、品牌建设等因素，结合企业参与行业活动、维护行业秩序、促进行业发展等情况综合认定并发布，旨在通过机电商会的国际化平台，宣传、推动和促进更多的中国企业和中国品牌走向国际。

中共中山市黄圃镇委员会贺信

广东格兰仕集团有限公司：

四十五载砥砺前行，新征程筑梦前行。值此公司成立45周年大庆之际，黄圃镇党委、政府向贵集团表示热烈祝贺！向广大企业职工表示诚挚问候！

格兰仕集团自1978年创立以来，一直专注制造业发展。经过45年艰苦奋斗和矢志创新，已成为一家国际化综合性健康家电和智能家居解决方案提供商，产品畅销200个国家和地区。格兰仕中山基地自2005年落户黄圃以来，坚持自主创新，全产业链推进智能制造，格兰仕微波被认定为国家级单项冠军企业、广东战略性新兴产业集群重点产业链“链主”企业、中山市数字化智能化示范工厂，成为引领数字化智能化转型的标杆企业。格兰仕扎根黄圃近20年来，累计实现产值

2000亿元，在推动中山高质量发展中作出了突出贡献。

进入新发展阶段，融入新发展格局。希望贵集团接续当好智能家电“领跑者”，坚持高端化智能化绿色化发展方向，发挥“链主”企业优势，引领行业发展取得新突破，向世界传递中国制造新名片。

黄圃镇党委、政府将持续优化营商环境，倾情倾力服务企业高质量发展，携手开创新的辉煌！

祝愿格兰仕集团事业兴旺、蒸蒸日上！祝愿广大职工身体健康、阖家幸福！

中共中山市黄圃镇委员会
中山市黄圃镇人民政府
2023年9月27日

中共中山市黄圃镇委员会

贺信

广东格兰仕集团有限公司：
四十五载砥砺前行，新征程筑梦前行。值此公司成立45周年大庆之际，黄圃镇党委、政府向贵集团表示热烈祝贺！向广大企业职工表示诚挚问候！

格兰仕集团自1978年创立以来，一直专注制造业发展。经过45年艰苦奋斗和矢志创新，已成为一家国际化综合性健康家电和智能家居解决方案提供商，产品畅销200个国家和地区。格兰仕中山基地自2005年落户黄圃以来，坚持自主创新，全产业链推进智能制造，格兰仕微波被认定为国家级单项冠军企业、广东战略性新兴产业集群重点产业链“链主”企业、中山市数字化智能化示范工厂，成为引领数字化智能化转型的标杆企业。格兰仕扎根黄圃近20年来，累计实现产值2000亿元，在推动中山高质量发展中作出了突出贡献。

进入新发展阶段，融入新发展格局。希望贵集团接续当好智能家电“领跑者”，坚持高端化智能化绿色化发展方向，发挥“链主”企业优势，引领行业发展取得新突破，向世界传递中国制造新名片。

黄圃镇党委、政府将持续优化营商环境，倾情倾力服务企业高质量发展，携手开创新的辉煌！

祝愿格兰仕集团事业兴旺、蒸蒸日上！祝愿广大职工身体健康、阖家幸福！

中共中山市黄圃镇委员会
中山市黄圃镇人民政府
2023年9月27日

格兰仕再次获批设立博士后科研工作站

广东格兰仕集团有限公司
博士后科研工作站
POSTDOCTORAL PROGRAMME

人力资源和社会保障部
全国博士后管委会 制发
二〇二二年十月

本报讯 近日，顺德区民政和人力资源社会保障局举办“才聚顺德·博创未来”顺德区博士后科研载体提升沙龙，佛山市人力资源和社会保障局博管办张东航副主任在会上为格兰仕集团颁发了博士后科研工作站牌匾。

博士后科研工作站是国家在1985年开始施行的高层次人才培养考核重要制度，是企业培养和引进高端人才的重要平台。格兰仕集团在2006年已获国家批准建设博士后科研工作站并开展博士后招收工作，促进科研成果向生产力的转化。

2021年，国家发布《关于进一步加强企业博士后科研工作站建设的通知》，进一步健全对科研工作站的评估和动态调整机制，支持研发实力强、对高层次人才需求迫切、承担重大科研攻关项目的重点企业优先设站。格兰仕集团此次新设立博士后科研工作站，将依托现有政策，以重大科研攻关项目为导向，实现高层次人才向企业“柔性流动”，推动核心技术发展之路。

格兰仕列2023中国民营企业500强第482位

本报讯 9月12日，由全国工商联举办的2023中国民营企业500强峰会在山东举行，峰会发布了2023中国民营企业500强企业名单，格兰仕名列第482位。

2023广东省民营企业100强 格兰仕名列第51位

本报讯 9月22日，由广东省工商联主办的2023世界粤商大会在广州市举行。大会现场发布了“2023广东省民营企业100强榜单”，格兰仕集团排在第51位。

(上接 01版)

确实，企业所有发展要素中，人是最重要的，特别是在座的关键少数。

创业以来，我们带领团队，一直在跑步前进。1978年，企业刚创立的时候，连上班都是跑步，那个时候没有单车更没有小汽车。工厂的一砖一瓦，所有的生产车间，从打地基到后来搞设备等等，都靠我们自己，木工、木工、电焊工，每一个行当我们都干过，就是那么几个人，没有任何官僚机构，大家一起把不可能变可能。

今天，在创业45周年的特殊时刻，我们有必要用各种方式回顾企业发展的历史。格兰仕作为中国制造的一分子，在这45年当中，我们与时代同频、与行业共振，在危机中寻找机会，在危机中把握腾飞机遇。我们走过45年，创造了中国制造的一张亮丽名片，做轻纺被媒体誉为“珠三角的金凤凰”，做家电也多次被誉为“扛起中国制造的脊梁”。

同志们，今天回顾过去，我们不仅要告诉大家企业的历史，更重要的是，告诉大家我们是从何处来、要去何方。格兰仕不是网红企业，是一家有思想和文化底蕴的企业，我们的追求是500年，追求可持续发展。对于未来，我们每一个格兰仕人都要客观理性，只有主观努力，脚踏实地沿正确的方向一步一步闯出格兰仕新的天地。我们今天发自内心认真领会“人是

格兰仕的第一资本”。

创业期，我们敢字当头，务实求真，团结拼搏，用奋斗文化塑造了企业发展的灵魂，那个时候，我们争分夺秒，拼命去干，就是“资本”。

在高速发展时期，我们在奋斗中形成了“努力，让顾客感动”的企业宗旨，打造出了格兰仕人自己的责任感和使命感，那个时候，一个人干三个人的活，就是“资本”。那个时候，有一句话“可怕的顺德人”，那究竟可怕在哪？可怕就在“高效”。

我们在发展前进当中，有辉煌有挫败，挫败的根源，就在于形式主义与官僚主义。大家不要以为官僚主义只有国企可能存在，其实，民营企业有官僚主义更可怕。我们受挫败的时候，就是各种形式主义、官僚主义当道，其根本，就是横向官本位、纵向条块分割。

在45周年这个特殊的日子，如果我们不能保持清醒的头脑，就无法走向未来。请在座的同事扣心自问：我们自己到底是“资本”还是“成本”？

我们自身的问题和面临的挑战，都是属于发展中的问题、不足，必须要靠发展去解决。企业发展有几点：

第一，企业发展必须靠人，人是格兰仕第一资本。我们永远在创业的路上。企业是什么？不就是成本和效率，投入和产出。企业的发展，本质上就是投资在人身上，要看综合表现、技能素质，要多给机会

和平台，要多引导、多培养。

第二，要解放思想，只有解放思想才能解放自己。首先要敢干敢干会干才能干成，如果我们不把自己放在一个主动的位置，不可能真正解放自己，解放生产力。

第三，要实事求是，尊重事实，更重要的是从事实出发，找到发力点。在工作当中要坚持问题导向，坚持客观，坚持一切从现场出发，问题在现场，答案在现场。

第四，要打造绩效文化，用数据、用结果闭环运作。要学会在工作中找到最合适最科学的方法，更需要在工作中善于调动大家的积极性，形成你追我赶的局面。

第五，销售先行。内外销都要按照集团部署，扎实推进好各项工作，要根据各自的实际情况平衡好规模和利润。

第六，坚持效率驱动、创新驱动，一切都要讲效率。通过我们的努力，不断打造格兰仕的综合竞争力。

各位同事，有困难并不可怕，我们的责任、我们的工作价值就是要战胜困难，我们要千方百计谋发展，要走遍市场、满足市场，要坚定不移真抓实干、把自己的事情办好，坚定不移走可持续发展的道路。

做500强重要，做500年更重要！只有实现可持续发展，我们的未来才会越来越光明。希望大家以这次会议为契机，认清形势，认清自我，主动作为，为尊严而战。

祝福声中 格兰仕迎 45 岁生日

衷心祝贺格兰仕 45 周年！今年也是格兰仕和淘宝天猫第 15 个共同服务消费者的年头，我们非常高兴跟格兰仕一起见证和分享了这份成长的快乐。未来，我们希望和格兰仕一起携手共进，一起服务好我们更多的消费者，为消费者提供更好的产品和服务。国民家电，民族品牌！中国制造的骄傲！

——淘天集团家电总经理 萧也



京东和格兰仕一直都是非常好的合作伙伴，二十年来，京东和格兰仕一起创造了无数辉煌的业绩，值此格兰仕集团成立 45 周年之际，我代表京东家电祝格兰仕集团生日快乐，预祝双方在未来的合作更上一层楼。

——京东厨小电器总经理 叶勃



自格兰仕入驻抖音三年时间以来，双方的合作快速提升，配合紧密，稳步前行。期待未来与格兰仕一起，创造更多的辉煌。



值此格兰仕成立 45 周年之际，我谨代表抖音家电祝格兰仕生日快乐，国民家电民族品牌，中国智造的骄傲！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——抖音电商小家电总监 薛猛



恰逢格兰仕成立 45 周年，我谨代表快手电商对格兰仕表示热烈的祝贺：45 周年快乐！并就贵公司一直以来对快手的大力支持，表示衷心的感谢！格兰仕一直和快手保持深度的战略合作关系，双方致力于去服务好快手 6.7 亿的消费。值此格兰仕 45 周年之际，衷心地祝贺格兰仕在未来的事业中能够大展宏图，也祝贺格兰仕 45 周年生日快乐！未来也希望格兰仕能够跟快手依旧保持战略合作伙伴关系。我们强强联合，再攀高峰，加油！

——快手电商消费家居行业负责人 李好



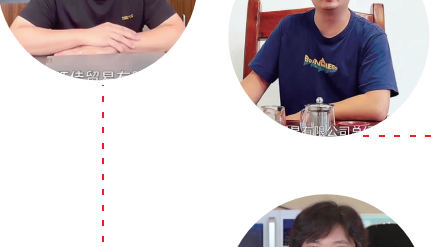
非常高兴在这个特殊时刻为格兰仕送上视频祝福，今年是个特殊的年份，今年是改革开放 45 周年，同样也是格兰仕创业的 45 周年，45 年前，格兰仕从一片滩涂，成长成为中国家电制造业的骄傲，中间经历了非常多的波折和努力，最核心的是格兰仕的创新与品质，为消费者带来了无与伦比的价值，创新与品质也是唯品会希望给消费者带来的核心的价值，我们与格兰仕有非常好的合作基础，至今已经合作有十年时间。在今天这样的时刻，我们也祝格兰仕国民家电、民族品牌，中国制造的骄傲，45 周年快乐！

——唯品会家居家电事业部总经理 BUCK



在格兰仕创立 45 周年之际，我谨代表南昌旺佳全体员工给予最诚挚的祝福！作为合作伙伴，格兰仕 45 年的风雨，45 年的发展所获得的成就和坚持，令我们无比钦佩，我们在与格兰仕合作的 16 年时间里，深刻体会到格兰仕以品质为先，始终追求卓越的精神。格兰仕不仅向我们提供了优质的家电产品，更为我们提供了一个愉快并相互支持的合作关系，正是有这样的合作伙伴，我们才能取得今天的成功。格兰仕作为民族品牌，引以自豪的不仅是中国制造的品质，更是代表中国制造的骄傲，45 年辛勤耕耘，为推动中国家电业的发展做出了杰出贡献，我们由衷的祝愿格兰仕在未来不断创新，发展壮大，成为更多消费者心目中的首选品牌。向格兰仕表达最诚挚的祝福：国民家电，民族品牌，中国制造的骄傲！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——南昌旺佳贸易有限公司总经理 黄春华



在当今竞争激烈的环境中，我们紧跟格兰仕集团，我们是认真的，面对市场上形形色色的诱惑，从不动摇，我们深耕细作，只做格兰仕单一品牌，风雨同舟十几载，敢于创新，勇创新高，在集团的帮助下，在营销本部的呵护中，我们勇于拼搏，敢于战胜各种困难，敢于创新，勇闯新高，能够与国民家电民族品牌格兰仕一起共创中国市场，我们深感荣幸。值此格兰仕 45 周年，带领公司全体员工祝格兰仕生意兴隆，财源广进。

——北京盛世杰豪贸易有限公司总经理 连俊亮



沙力是从 2008 年的第一家淘宝店售出的第一台微波炉至今，有幸跟格兰仕一起走过了 15 年，在这 15 年时间里，我们见证了格兰仕微波炉龙头品牌，一直保持创新力，是消费者口中的品质老牌。国民家电，民族品牌，中国制造的骄傲！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——潮州沙力电子商务有限公司总经理 沈梅



我和格兰仕已经风雨同舟 30 年整，见证格兰仕一步步成为国民家电、中国制造的骄傲。祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——成都市先进厨具有限公司总经理 刘洪斌



格兰仕是重百电器重要的合作伙伴，以科技创新和精工品质，领先行业水平，创造了国民的家电、民族的品牌，是中国制造的骄傲。面对未来，重百将与格兰仕合力开拓新渠道，打造合作的新模式，展开深度的合作，持续的为用户带来更加多元的产品和服务体验。祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——重庆重百商社电器有限公司董事长 胡宏伟

在格兰仕创立 45 周年之际，江西四平电器给予最诚挚的祝福！作为合作伙伴，一直以来格兰仕展现了出色的专业素质和对用户高度的关注。我们深信，在未来的合作中，我们将继续携手共进，实现更加辉煌的成就！作为国民家电、民族品牌，格兰仕代表了中国制造的骄傲。不仅为客户提供高品质的产品和优质的服务，也为行业树立了标杆！最后，让我们共同庆祝格兰仕 45 周年生日！让这个特殊的日子充满欢乐与喜悦。愿格兰仕的成功之路越走越宽广，创新的力量永不止步！国民家电，民族品牌！中国制造的骄傲！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——江西四平电器总经理 谢为民

格兰仕一直以来是北国电器的战略合作伙伴，是微蒸烤行业的代名词，也是国民家电、民族品牌的代表，中国制造的骄傲，祝格兰仕 45 周年生日快乐。

——石家庄北国电器总经理 韩国斌

值此格兰仕 45 周年华诞，我代表北京和之源全体员工，送出最真挚的祝福，祝愿格兰仕未来再创佳绩，再度辉煌！45 年砥砺前行，格兰仕专注制造，让我们共同见证了格兰仕奋进的新时代，同为时代的新华章。国民家电，民族品牌，中国制造的骄傲！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——北京和之源商贸有限公司总经理 陈大洋

我公司是从 1997 年代理格兰仕的，迄今已有 26 年了，非常感谢格兰仕带领我公司不断进步发展。格兰仕本着拼搏、求实、创新的精神，不断的从优秀到卓越，将微波炉做成了世界第一，是我们民族品牌的骄傲，值此 45 周年生日之际，祝格兰仕生日快乐，祝格兰仕发展越来越好，明年更辉煌。

——广西桂友贸易有限公司董事长 何文

格兰仕是我们重要的合作伙伴，以科技、信誉为口碑的国民家电品牌，格兰仕用品质赢得用户认可，用服务得到客户信任。国民家电、民族品牌，中国制造的骄傲，祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——深圳市天润利贸易有限公司总经理 许泽鹏

格兰仕是我们多年的合作伙伴，2023 年，中亿伟业也将继续与格兰仕一起，把握新机遇，开拓新局面，聚焦多品类，布局销售新跑道，多维度多层次的提升发展质量。国民家电，民族品牌，中国制造的骄傲，祝格兰仕 45 周年生日快乐！

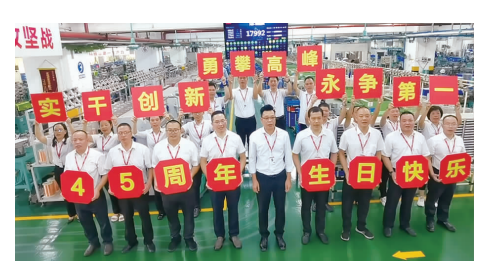
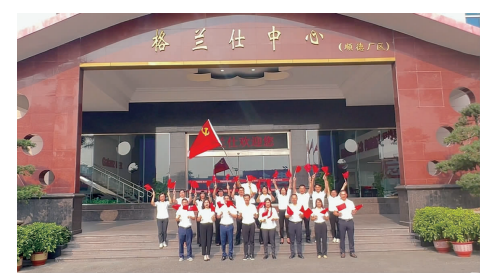
——北京中亿伟业科贸有限公司总经理 李静

今年是我们与格兰仕合作的第 19 个年头，19 年来，振洋商贸与格兰仕风雨同舟、携手共进，在格兰仕的支持下，振洋公司业绩蒸蒸日上。期待在未来的合作中，振洋公司与格兰仕紧密合作，再创辉煌。国民家电，民族品牌！中国制造的骄傲！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——保定市振阳商贸有限公司总经理 戴元进

9 月 28 日是格兰仕的生日，今年是格兰仕 45 周年厂庆，祝愿格兰仕基业长青，永续经营，祝格兰仕的事业蒸蒸日上，一日千里！作为几十年的老格兰仕人，心里面尤为激动，这么多年，格兰仕一直把我们放在首位，哪怕在最困难的时候，永远伸出最温暖的大手，托着我们，不让我们掉队，不让我们亏损。在这变化多端的时候，格兰仕更是负起了“家长”的责任，让代理商能够持续经营，持续引领。国民家电，民族品牌，中国制造的骄傲！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——上海飞通贸易有限公司总经理 余忠岗



科技格兰仕，永远跟党走，以高质量党建引领企业高质量发展。集团党委及集团职能部门祝格兰仕 45 岁生日生日快乐！

——集团党委及职能部门

党建、业务深度融合，以高质量党建助推企业高质量发展。国民家电、民族品牌，格兰仕 45 周年生日快乐！中国制造永远的骄傲！

——中山厂区党委

2023 年，两厂区团员立足本职岗位，发挥青年先锋模范作用，积极参与各项志愿者品牌活动，荣获全国五四红旗团和顺德区最佳志愿服务组织。攻坚克难、奋勇前行、担当有为、走在前列建新功，团委祝格兰仕 45 周岁生日快乐！

——集团团委

2023 年，中国市场坚定围绕多品类、全渠道、全方位战略，以双品牌驱动、场景化营销、多品类增长为核心，全面推动中国市场转型升级。生活电器营销本部核心团队祝格兰仕 45 岁生日生日快乐！

——生活电器营销本部

2023 年，大厨电销售部以归零心态重新出发，围绕产品、渠道、分销、推广等方面不断夯实基础建设，完善产品布局，深化平台合作，强化网点开发，实现线上线下的新突破。新征程，新开拓，新发展！大厨电销售部祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——大厨电销售部

保持初心、不断创新、与时俱进、用心服务。我们的宗旨是“努力，让顾客感动！”格兰仕创业 45 周年，新征程、新起点，团结一心，再创佳绩！我们的未来一定会更好！

——电子商务部

“努力，让顾客感动”，是格兰仕的企业宗旨。“以用户为中心”是惠而浦中国坚持稳中求进，谋长远发展的原点。惠而浦中国遵循市场规律，与格兰仕伙伴“比、学、赶、超、帮”，以不断打磨的创新产品，与更能为消费者创造价值的营销活动，开拓更广阔市场。

——惠而浦中国核心管理团队

微生制造团队坚持问题导向，结果导向，奋斗在一线，新建中山 4.0 基地等自动化 60 多项，效率提高 20%，质量提升 10%。祝格兰仕 45 周年生日快乐，蒸蒸日上！

——微波生活电器制造公司

我们将继续推进自动化、数字化，确保以领先的质量、效率、工艺水平，满足全球消费者需求。洗碗机制造部祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——洗碗机制造部



2023 年磁控管制造部围绕集团高质量发展目标，以业绩导向、目标导向、结果导向，实现磁控管下线率 20ppm，工装技改项目完成 70 余项，效率提升 20%。我们坚持初心，不负韶华，深耕精细化管理，团结合作，携手进取，创造更大业绩。祝格兰仕 45 岁生日生日快乐！

——磁控管制造部

2023 年，电器配件紧跟集团的发展步伐，深化各项工作，扎实基础管理，以业绩导向、目标导向、结果导向，实现质量 4.5ppm，效率同比上升 10%，智能工改 60 多项，新品开发 29 项。在新征程上，我们将秉承“实干创新、勇攀高峰、永争第一”的工作作风，创造更大的业绩。企业创业 45 周年之际，电器配件祝格兰仕生日快乐，再创辉煌！

——电器配件制造部

模具是制造之母。模具制造部坚持以精益求精、用心服务的态度为各兄弟单位注塑、冲压生产保驾护航！模具全体员工祝格兰仕 45 周年生日快乐！

——模具制造部

科技铸就辉煌，创新赢得发展，45 年奋斗不息，45 载硕果累累！电子元件制造部管理团队祝格兰仕 45 岁生日生日快乐！

——电子元件制造部

四十五载矢志不渝，四十五载品质领先！祝国民家电、民族品牌格兰仕 45 周年生日快乐！

——工贸公司

北美区继续坚定执行集团部署，推进多渠道、多品类、多品牌策略，坚决提升各个市场的占有率，保持微波炉数量和金额双增长、核心品类强势推进。祝格兰仕生日快乐，遥遥领先！

——外贸北美区业务团队

印度洋区全体同事祝公司生日快乐，愿公司事业蒸蒸日上，不断创新，再创辉煌！在公司领导的带领下，我们将坚定信心，迈向新征程、担当新使命、彰显新作为。四十五载苦难辉煌，踏过烟云迈千里；四十五载风雨兼程，砥柱人间是此峰！

——外贸印度洋区

精益求精，勇于创新，继往开来，勇攀高峰！外贸大区祝公司 45 周年生日快乐！

——外贸大区



锚定目标，笃行实干，高质量发展，无条件增长！祝格兰仕 45 周年生日快乐！

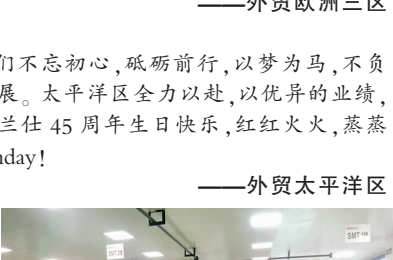
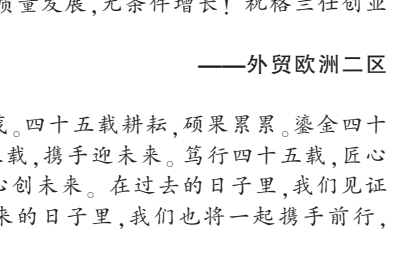
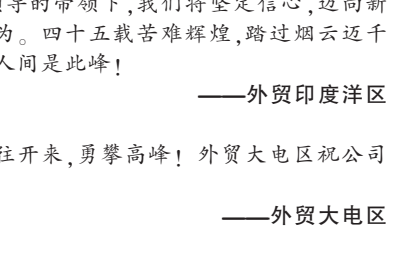
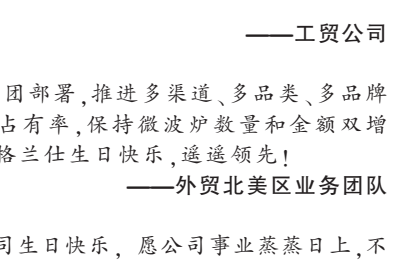
——外贸欧洲二区

四十五易春秋，风华正茂，四十五载耕耘，硕果累累。鏊金四十五载，初心常在。风雨四十五载，携手迎未来。笃行四十五载，匠心铸未来。荣耀四十五载，同心创未来。在过去的日子里，我们见证了企业的高质量发展；在未来的日子里，我们也将一起携手前行，再创辉煌！

——外贸欧洲三区

幸福是奋斗出来的。我们不忘初心，砥砺前行，以梦为马，不负韶华。无条件增长，高质量发展。太平洋区全力以赴，以优异的业绩，向公司 45 周年庆献礼！祝格兰仕 45 周年生日快乐，红红火火，蒸蒸日上，再创辉煌！ Happy Birthday!

——外贸太平洋区



万柿如意！ 万店同庆格兰仕45周年感恩嘉年华



本报讯(通讯员 白宇星) 格兰仕创业45周年生日紧邻中秋、国庆。在“三节”来临之际,格兰仕线下各终端门店落地“万柿如意928——格兰仕45周年感恩嘉年华”,通过丰富多彩的活动为全国各地用户粉丝创造健康、科技、美味、快乐的节日新体验。

“格兰仕45周年感恩嘉年华”启动以来,格兰仕在全国线下门店陆续开展亲子烘焙活动,邀请西红柿家人们使用格兰仕健康家电制作中西式糕点,共同

体验烘焙的乐趣。活动中,格兰仕导购员们化身专业的烘焙师傅,与粉丝联手制作美味的糕点和面包,让大家在亲自动手DIY美味中感受健康智能家电科技的魅力。

“花好月圆迎中秋,美食共叙百家情”,格兰仕45周年生日紧接着中秋佳节,格兰仕线下经销商门店邀约新老顾客一起参与中秋美食的制作,在互动中共享传统美食文化。格兰仕各地导购员和新老顾客展开“中



秋美食PK大赛”,大家纷纷亮出自己的厨艺秘籍,创意美味与各地的传统习俗、美食文化交融,令“万柿如意度中秋”的仪式感拉满。

响应绿色消费新需求,“三节”同庆之际,格兰仕各地营销中心纷纷组织新品发布会。河北营销中心隆重向当地市场发布了格兰仕45周年献礼产品——中国红2023系列微蒸烤炸一体机,还邀请粉丝到现场参与新品体验,共同见证格兰仕与时俱进的创新科技。在云南昆明京东超体店的“格兰仕45周年感恩嘉年华”活动现场,格兰仕健康家电明星产品集中展示,知识问答融合川剧变脸、欢乐生日歌等互动活动,带给广大用户粉丝一场好玩好吃又超有趣的美味嘉年华。

为了加深“天下柿一家”的品牌用户情谊,在9月26日至9月29日期间,格兰仕线下门店举行了精彩纷呈的生日趴、中秋美食大赏等活动,各地线下门店还特别推出了“928生日礼”:凡是9月28日生日的用户粉丝,在当天都可凭身份证到格兰仕任意门店免费领取生日蛋糕1份;同时,只要在格兰仕线下任意门店单笔消费满928元,即可获得100%中奖的抽奖机会1次。此外,响应广大老用户消费升级需求,格兰仕线下门店陆续开展以旧换新活动。



练内功、抓管理、挖潜力、提效益

电器配件制造部 打好发展主动仗

本报通讯员 何桂泉

2023年以来,外部环境多重因素叠加,带来新的压力与挑战。电器配件制造部坚持以降本提效推动高质量发展的战略方针,通过思想破冰、实干破局的方法,不断练内功、抓管理、挖潜力、提效益,掌握工作主动权,打好发展主动仗。

在成本方面,电器配件制造部成立了降本增效专项工作小组,以部门车间为单位,通过专题讨论和项目开展等方式,探讨降本增效的方法、方案,不断强化各班组员工的危机意识和成本意识。今年以来,电器配件制造部通过自主维修、内部挖潜备件拆旧翻新或以旧换新,自主维修水木工程,扎实节能减排工作,杜绝跑冒滴漏现象。黄钊华总监表示,要不断促进全员形成“企业与员工是命运共同体”“人人算成本、人人讲成本”的共识,让大家把成本意识贯穿到日常工作中。

在效率方面,电器配件制造部持续推动自动化提效,1-9月份完成19项自动化项目,其中电器配件完成19项,年度节约用工成本大约百余万元。与此同时,电器配件制造部多设备深入挖潜,有效提升设备生产节拍,并推动产品通用化、标准化工作。

在质量方面,一页纸QC活动质量改善工作持续推进。电器配件制造部今年合计已完成99个改善项目,其中对元器件产品质量缺陷进行专项分析与改善达60多项。可靠性试验、型式试验和寿命测试共计203批,成品直通率达标,并持续对关键、特殊工序岗位进行培训。此外,今年9月以来,电器配件制造部开展了质量月系列活动,通过质量培训、知识竞赛、技能竞赛、改善分析等,深入推进质量班组建设,进一步提升全员质量素养,落实全员质量责任。

在库存管理方面,电器配件制造部成立了清查查库工作小组,定期进行物资的清查盘点,保证库存物料账实相符、从而加快库存周转,为提质增效工作夯实基础。

在科技创新方面,电器配件制造部通过工艺参数优化、提高产品可靠性,持续与行业接轨,不断研发新品。其中,重点新品研发项目包括自保持电磁阀、61电机、继电器、微波炉热风直流电机、洗碗机同步电机、洗碗机排水泵、直流无刷洗涤泵、直喷蒸发器,进一步保障供应链自主可控,增强抗风险能力。

冲刺四季度、决胜全年红,电器配件将继续攻坚克难,真抓实干,发扬聚沙成塔、集腋成裘的精神,做好安全保障,优化成本管理措施,冲刺年度目标,以实际行动为公司高质量发展添砖加瓦。



新品研发工作会议

格兰仕主播团队与柿粉“云上”欢庆928



本报讯(通讯员 马梓晴)9月28日,格兰仕电子商务部直播团队在温馨的直

播间里举办了一场盛大的“云庆祝”活动,在线切生日蛋糕,邀请大家共同见证格兰仕创业45周年这个特别的时刻,将这份喜悦分享给每一位粉丝。

为了感谢西红柿粉丝长期以来的信任与支持,格兰仕电子商务部直播团队精心策划了“格兰仕45周年感恩嘉年华”系列活动。

好事成双双欢喜。当928周年庆遇上中秋、国庆假期,格兰仕官方旗舰店宠粉福利不能停,直播间国庆假期“不打烊”,陪伴

大家度过整个愉快的小长假。主播轮番上阵,每天准时开播,为粉丝用户详细介绍卖点、讲解功能,将精彩活动与福利分享给大家,微波炉、烤箱、蒸烤箱、微蒸烤一体机、冰箱、洗衣机等全品类家电福利“齐活”,一个直播间满足各种家电选购的需求,为粉丝用户打造出真正的家电狂欢季!

感恩亿万西红柿粉丝一直以来对格兰仕品牌的支持与厚爱。柿粉们对格兰仕家电与服务的认可也是直播团队不断进步与创新的动力。

争当技术能手 弘扬工匠精神

本报讯(通讯员 吴金玲)容桂街道第二届职业技能大赛中,格兰仕磁控管制造部揽获多个奖项。其中,施相、邓开妙荣获“机电一体化”项目的第二名,龙家堃荣获“工业机器人”项目的第二名,三人均被授予“容桂技术能手”称号。9月20日下午,集团副总裁兼磁控管制造部总监邹能基组织磁控管制造部技术骨干,召开以“争当技术能手 弘扬工匠精神”为主题的学习先进分享会,凝聚榜样力量。

“通过这次培训,不仅提高了自己的技能水平,还了解到更多的前沿技术和应用,更领悟到了团队合作的重要性。”施相分享道,在机电一体化技术领域,一个人的能力是有限的,但一个团队可以相互协作,共同解决问题。

龙家堃表示,通过这次职业技能大赛,充分学习了工业机器人的编程和调试,“希望大家踊跃参加比赛,在比赛的过程中提升自己,为自己、为格兰仕争得荣誉。”

优秀参赛代表谢秋华也表示,比赛最大的收获是与同行切磋,获得新的知识和经验。在今后的工作中,他将结合岗位实际和参赛培训学习到的知识,不断提升自身的技能,同时促进团队进步。

“做磁控管这种精密器件难度是高的,微波、真空都是肉眼看不到的,一旦有轻微污染就会影响真空度,所以各位更要不断学习磁控管,学习先进比学赶超争做全球第一。”会上,技术专家金总为大家分享了“一针入魂”的故事,希望团队成员像做针线活一样,一针一针把匠心

注入自己灵魂,鼓励大家工作弘扬和践行工匠精神。

在分享会最后,邹总对在技能比赛中的获奖同事表示祝贺。他指出,参赛队员不只是代表磁控管制造部,更代表着格兰仕集团,行业交流可以获得很多灵感,学习吸收好的经验,大家要多留意和把握外部参观、培训学习、比赛交流的机会,不断追求自我超越和共同进步,“一起将磁控管产品做精做透、追求行业持续领先是我们的目标。”

邹总强调,技工队伍的成长与企业未来发展息息相关,打造一支专业、创新的技工队伍是磁控管制造部的资本,希望每个人都为设备改良、质量保障出一份力,以高素质技工人才助力格兰仕高质量发展。

各制造单位开展质量月活动 提高全员质量素养 落实全员质量责任

本报通讯员 何桂泉 任秋云 杨婧 钟熙

今年9月是全国第46个“质量月”，也是《质量强国建设纲要》发布后的第一个“质量月”。为全面加强全员质量意识、提升企业核心竞争力，格兰仕各制造单位9月份组织召开以“增强质量意识，推进高质量发展”为主题的质量月活动，持续推进质量管理体系建设，提升全员质量素养，促进产品质量改善，进一步夯实全产业链高质量发展基础。

微波生活电器制造公司：“铁三角”联合作战

9月11日下午，微波生活电器制造公司召开了质量月活动动员大会。

熊智康副总经理为本次活动做总动员，并提出从七个方面来推进质量工作，强化全员质量意识，守住质量底线：第一，全员落实三不原则——不接收不合格品，不制造不合格品，不流出不合格品；第二，质量安全责任到人，总结各类经验教训，防止类似问题重复出现；第三，源头质量把控，将质量把控追溯到根源，注重细节，严格管控每一环节；第四，加快数字化建设，用工装技改助力质量改善；第五，“铁三角”联合作战，质量、生产、技术群策群力，攻坚克难；第六，坚持“三现原则”——一切从现场出发，针对现场的实际情况，采取切实的对策解决。第七，问题导向、方法导向、结果导向，开展员工技能竞赛，打造学习型团队，营造比学赶超的团队氛围。

人人谈质量，时时说质量，会会讲质量，处处抓质量。质量总顾问葛工对质量月的活动进行策划、安排、活动部署，要求各部门协同作战，共同推进质量工作系

统高效开展，具体项目内容包括：

第一，结合2023年1到8月份的质量情况、典型质量案例，组织质管部资深质量工程师对班组长进行质量提升专项培训。

第二，与技术人员深入沟通，从设计源头排查质量隐患。由质管部部长从质量管理角度与技术骨干介绍典型工作失效案例并分享心得，听取研发部工程师对质量管理工作的意见和建议。

第三，各车间部门组织生产作业人员及检验人员参加产品技能竞赛。

第四，开展质量问题专项攻关活动，打造一流产品。

第五，各生产车间根据各自车间的质量情况，进行专项改善活动。

会议最后，李丰强调，把质量做起来不是一个人、一个月就成功，更不是单靠质量月活动就可达成，大家必须重视质量问题，真正做到全员增强质量意识，以标准引领质量提升，以品牌建立质量信任。

电器配件制造部各车间签订“质量承诺书”

9月11日下午，电器配件制造部组织召开质量月活动动员大会。会上，黄钊华总监指出，要通过“质量月活动”，进一步提升全体员工对质量工作的认识，按照公司“质量月”活动方案要求，深入学习总书记关于高质量发展的重要论述，扎实推进《质量强国建设纲要》贯彻落实，深入实施质量提升行动，提高全员质量素养，为企业高质量发展作出新贡献。

会议要求，电器配件全体管理人员及

各车间以本次“质量月”活动为契机，将“质量即是企业的生命、质量决定发展效益和价值”理念贯穿到所有工作中，扎实开展质量提升行动，深入推进质量班组建设，提高全员质量意识，落实全员质量责任，守住质量底线。

“管理人员要细化质量改善方案，及时发现并纠正生产中的质量隐患，努力提高质量管理质效。”会议通过分析家电产品质量事故案例和总结生产质量隐患，强调管理人员全面认识质量管理工作的重要性。

黄钊华与电器配件各车间主任现场签订“质量承诺书”，并授发各车间质量月主题标语横幅。刘敏作为部门代表提出“质量月”各项目开展活动的具体要求：第一，推进全员培训，通过体系培训、关键岗位培训、产品质量培训等活动，让员工了解产品问题及形成原因，学习如何避免或处理相关问题。第二，组织知识竞赛，以车间为单位，举办多种形式的知识竞赛，提升员工质量意识。第三，开展自查自纠，推进公司内审工作，验证公司质量、环境、有害物质管理等体系的符合性、有效性、一致性，及时纠正隐患问题，不断改进、完善质量管理体系工作。

质量诚信是企业获得客户、赢得市场的关键要素，格兰仕始终把质量作为企业生存和发展之本。各制造单位将广泛组织开展质量宣传、质量交流、质量培训、质量提升等系列主题活动，加强质量诚信体系建设，推动产品从“制造”向“质造”转变，为质量强国、质量强省建设作出格兰仕贡献。

磁控管制造部： 全力推进降本提效

本报通讯员 吴金玲

2023年1-9月，磁控管制造部以精益化生产、精细化管理思想为工作思路，在质量提升、降费增效、自动化升级、物流改善等项目上取得突破，工效同比去年上升3.36%，下线不良率同比下降29.96%。

今年以来磁控管各车间主要从自动化、物流改善、工序优化、一出二模具升级开展工作，推动降本增效，并取得较好的成效。通过技改重新设计，压磁极A机改善、自动皮带线进料、机械手抓取出料、转盘上设置高度检测、真空吸磁极A等工装实现全自动化。装配车间通过改善物流对铆组件区地面加装滑轨，使员工操作时更省时省力，每台机效率提升了3%。冲压车间完成小扼流套和保护板一出二模具改造，生产效率提升100%。

在品质管控降本方面，ID检测工序加装波形判断，进一步通过前工序把控减少报废；碳化台调压器改善，报废下降50%，碳化率一致性提升60%；排气管自动线前后移载改善，报废下降30%；散热片改模改善整体外观，提升产品一致性；排气管车床夹筒外增加光纤感应器，减少13%短料报废。

随着材料性能的发展应用和排气、焊接等工艺的不断改善，磁控管制造部工艺技术团队通过理论分析与实验验证“两条腿走路”，在研发降本方面也取得一定突破。四季度，磁控管制造部将持续推进落实自动化项目践行精益生产，确保降本增效、品质改善年度目标实现。

洗衣机制造部： 匠心出效率，实干增效益

本报通讯员 梁家浩

2023年，聚焦“成本下降20%，效率提升30%”的目标，洗衣机制造部全员上下一心，围绕质量、成本、效率、规模、安全等积极开展各项工作，大到线体小到一颗螺钉，严抓成本控制和质量提升。

工装技改项目带来实际效益。洗衣机制造部2019年成立工装技改小组以来，通过工装技改实现节省成本、增产提效的目的。团队分工明确，各主理环节负责人确保每个环节不出错，环环紧紧相扣，共同护航技改项目顺利完成并投入使用，为洗衣机生产质量、效率提供良好保障。今年，由工装技改团队自主设计、自主安装、自主调试的核心项目设备已正式投入使用并带来实际效益。

自动化设备改造助力工效提升。自动线和装配线是效率提升的关键。改造前，洗衣机自动内桶线兼容性欠缺，箱体线模具切换时间长等问题都影响生产效率的提升。面对这些问题，生产、质量、技术各条线联合，反复分析讨论解决办法，最终做出最优方案。其中，箱体自动生产线模具切换项目改造后，换模时间减少70%。内桶自动生产线6-12公斤兼容项目改造后，实现兼容生产8-12公斤滚筒机内桶，覆盖全平台全系列滚筒机内桶生产，效率提高37%。总装冷媒线项目改造后，班产产能提升150%。

第四季度，洗衣机制造部将继续围绕年度目标，围绕降低成本、质量革新、节能降耗、效率提升、持续开展精益改善、工装技改、培养重点人才、零安全事故推动工作，同时着力建设打造一支实干创新、奋勇争先的队伍，进一步推动洗衣机制造规模上台阶、上水平。



质量总顾问葛工对微生公司质量月活动进行部署



电器配件制造部召开质量月活动动员大会

电子元件制造部： 以精细化管理为抓手 铆足干劲把小事做好

本报通讯员 程程

在格兰仕创业45周年表彰大会上，电子元件制造部获得生产管理先锋奖。这份成绩的背后，离不开集团高质量发展战略方针的贯彻落实。今年以来，电子元件制造部以精细化管理为抓手，以“降本增效，保质保量”为发力点，以生产目标为导向，扎实开展有序工作。

在精细化工作方法的指导下，电子元件制造部着手将生产车间的工序细化、量化，具体到每一道生产工序流程，都制定了可操作的标准，有效推进生产管理标准化，提高了生产效率。

电子元件制造部提倡“小改善、多提案”。通过精细化管理，所有管理人员都要深入到生产一线，以发现“问题”为导向，不断寻出短板和改善点，在自我否定中不断创新、不断进步。任何一个生产工序，任

何一个员工，都可以提出新思路、新方法，通过改善工具的使用与工艺评估可行性，快速改善执行，让生产作业操作更方便、环节更流畅。因为有提案渠道，生产微波炉变频板时，一名员工发现，每次生产此款面板之前都要打结导线使之变短，过波峰机不卡板，他就提出不影响总装装配的情况下将导线改短的提案。电子元件制造部经过工艺评估，导线可从原来的280CM改为180CM，并取消打线工序。这个提案最终也带来了实质性的改善，不仅减少了生产工序，生产效率提升7%，导线成本也降低了35%。

对于生产经营单位，如何降本增效既是关键考量，也是长期课题。电子元件制造部一直秉持“一切成本皆可控，每位员工皆可为”的原则，在毫厘之中寻求优化空间，

在工装技改方面开展小改小革活动，取得了显著效果。从操作工具到整套非标设备，对于一些专用非标设备，制造部选择自行设计制造，经过近两年多的技术累积，自主制造出满足生产工艺要求的在线滤波板测试机、涂覆机、双头自动点胶机、4头自动焊屏机等设备。关键工序设备有效减少对技工的依赖，提高生产效率与过程质量。

员工技能是企业核心竞争力，是生产的根本。电子元件制造部制定《月度技能比赛计划》，以技能竞赛为手段，实现“以赛促练”的目的，以技能竞赛为契机，提升员工们的操作技能。

每一次高光的结果，都源自一个平凡的开始，成绩与荣誉是肯定更是鞭策。电子元件制造部将不断总结与反思，努力取得更好的成绩。

团结展风采 拼搏向未来

格兰仕第二十三届文体艺术节圆满闭幕

本报通讯员 余佩莹



为格兰仕创业45周年献礼，格兰仕第二十三届文体艺术节一系列赛事活动在金秋九月超“燃”推进，赛场上你争我夺、你攻我守，参赛者以极强的竞技意识展开技能与体能的较量，充分展现了新时代格兰仕人超越自我、争创一流、勇攀高峰的精神风貌。

9月23日，所有赛事圆满完赛，文体艺术节闭幕。集团党委书记邹能基、中山厂区党委书记梁敬强、集团工会主席杨前春、集团团委书记熊智康、中山厂区团委书记李化选及各制造部代表和参赛选手代表

出席了闭幕式。闭幕式上，组委会为各项赛事获奖团队和个人颁奖。另外，格兰仕篮球队代表容桂出战顺德区百企篮球赛，成为容桂街道唯一进入八强的球队，集团工会主席杨前春特别为球队颁授锦旗。

邹能基副总裁表示，文体艺术节有力激发员工文化自信，锤炼团队凝聚力和战斗力，不仅要一年一度持续办，还要持续推进创新，为“实干创新永争第一”的格兰仕文化传承贡献更大力量。

获奖名单

羽毛球(男子组)

- 第一名: 电器配件元器件车间——成钟联
- 第二名: 电器配件技术组——何腾锋
- 第三名: 冰箱制造部质量管理科——张国耀
- 第四名: 微波生活自动化开发部——韦辉明

羽毛球(女子组)

- 第一名: 微波生活钣金车间——徐丽斯
- 第二名: 工贸公司——魏慧丹
- 第三名: 电器配件变压器车间——蓝海娟

乒乓球(男子组)

- 第一名: 微波生活热水器车间——李学研
- 第二名: 微波生活生活电器研发部——朱嘉怡
- 第三名: 电子元件电路板车间——黎明诗
- 第四名: 微波生活自动化开发部——韦辉明

乒乓球(女子组)

- 第一名: 集团财务中心——刘明艳
- 第二名: 微波生活钣金车间——徐丽斯
- 第三名: 磁控管制造部——韦金

拔河比赛(中山厂区)

- 第一名: 微生注塑车间
- 第二名: 微生总装车间
- 第三名: 冰箱制造部
- 第四名: 电子元件制造部

拔河比赛(顺德厂区)

- 第一名: 电器配件薄膜开关车间
- 第二名: 磁控管制造部

男子篮球赛:

- 第一名: 模具制造部队
- 第二名: 微波生活队
- 第三名: 电器配件制造部队
- 第四名: 电子商务部
- 优胜奖: 冰箱制造部队、外贸队、微波炉技术中心代表队、磁控管制造部
- 优秀组织奖: 热水器联队、电子元件制造部



羽毛球赛场



篮球赛场



乒乓球赛场

“三节”同庆 游园趣玩增情谊

格兰仕45周年感恩嘉年华恰逢一年一度中秋、国庆佳节同庆，电子商务部举办了一场以“仕一家”为主题的趣味团体游园会，同事们一边游戏一边享受美食，共同感受团队的力量和大家庭的关怀，现场一片欢声笑语。

“单人参赛善作战”比拼速度、注意力与身体机能，回归童年时刻的

寻宝游戏卡上写满与格兰仕息息相关的词，“神笔马良”写字、“团结一心定能赢”猜灯谜游戏考验团队的默契度与协作力，花样多多的游园会让大家尽情享受互动的乐趣。“竞卖会”将整个活动推向最高潮，现场有颜值装饰好物、实用满分的办公物品、自带佳节氛围感的手作品等，竞

卖品琳琅满目，玩游戏获取的印章就是有力筹码，全员竞买、价高者得，整个环节期待与惊喜交织，幸福感与获得感满满。

游园中传递企业文化，趣玩中凝聚团队合力。从活动策划、物料准备、现场布置到活动全程，笑容洋溢在参与游园会的每个人脸上。(文/许海茵)



秋日情怀

北方即将进入深秋，岭南的秋天才姗姗到来。温和的凉润，带一点岁月的韵味和心情的滋味，交织出一个季节的情怀。

从小生活在北方的我，四季的轮回中，我还是比较喜欢秋天。秋，收获的季节，金黄的季节，同春一样可爱，同夏一样热情，同冬一样迷人。以至于在岭南生活了很多年，依旧想念故乡的秋天。

童年的秋天，记忆犹为深刻。在秋高气爽的日子，跟着小伙伴们在村西头的小树林里玩耍嬉戏，采摘美丽的野花，编成花环带在头上。傍晚时分，吃过晚饭，父亲就会牵着我的小手，拿着小凳子，去村大队看爱国影片，那时年龄尚小一直不明白，电影布上的画面是怎么出来的，直到多年以后才知道。过家家、丢石子、捉迷藏，也是我和小伙伴喜欢的游戏，是我记忆中快乐的音符。现在，儿时的伙伴都已嫁人，联系甚少，我也远嫁他方，不能时常守候在父亲母亲的身旁。年年岁岁花相似，岁岁年年人不同，在季节里怀念童年，怀念故乡。

“你是我一人的！”这是世界上最动人的情话。“我在时光的尽头等你！”这是爱情最美丽的誓言。学生时代的风花雪月是人生中必经的驿站。依稀记得那个秋天，那个黄昏，那份不成熟的恋情，在黄昏的地平线上一幕幕上演。那时的我们是心无杂念，倾其所有恋着对方。短暂的驿站停留，终究是要走向下一段旅程，因为它不是人生的终点。分手依旧在那个秋天，那个黄昏，但已不再是曾经美好的画面。

进入人生的秋季，思绪会变得沉稳。经历了童年时期的纯真和无邪，走过了青春期的懵懂和冲动，也就不会那么的执着于一些人和事。人生一世，草木一秋，不管你曾经是多么的枝繁叶茂，或是多么辉煌的不可一世，终究要在萧然的秋天，叶落归根。在得与失之间，慢慢长大，慢慢成熟，并坦然接受已知和未知的旅途。

人生苦短，岂能颓废？应该既有风花雪月的浪漫，又不乏寻常烟火的平凡；既有诗和远方的纷繁，又不乏粗茶淡饭的真实。在纷飞的尘世，不怨、不悔，静伴流年，成就自己一片恬静，给予岁月一程热烈。

(文/靳利平)

情浓中秋 喜迎国庆

桂花飘香迎国庆，中秋赏月万事圆。电器配件制造部为感谢全体员工辛勤工作和付出，各车间部门分别举行欢度中秋、喜迎国庆聚餐及员工发福利系列活动，共享美食，共度佳节。

元器件装配车间在美丽的花果园组织车间所有管理、班组等员工开展特色美食汇活动，现场制作饺子，自制芋头糕、水煮鱼、香炸鸡腿，搭配青瓜、木耳、香肠、老火靚汤等美食，还有十多种应节水果。美味伴随着花香、笑语飘满整个花果园。

此外，电器配件为各车间员工都送上节日慰问礼品。中秋月饼、吉祥蜜柚传递祝福，柚子又大又圆，象征着“团圆”。每一份中秋福利都寄托着公司对员工的美好祝愿。

(文/图 何桂泉)

