



锚定目标 压实责任 推进改革 比学赶超

集团召开上半年工作总结暨下半年工作部署会议

本报综合报道 7月10日上午,格兰仕2023年上半年工作总结暨下半年工作部署会议召开,集团董事长兼总裁梁昭贤主持会议并发表讲话,集团主要领导及各职能部门、各经营单位主要负责人和骨干代表出席会议。

会上,梁昭贤董事长全面总结回顾了上半年以来企业各项工作的开展情况,分析存在的问题和不足,并就下半年重点工作进行部署。

回顾上半年,企业对市场的判断,对挑战和困难的预估是充分的,对于各种决策部署是正确的,方向和策略、措施办法是具体的。

梁昭贤董事长指出,今年上半年,从宏观环境到行业变化,企业面临多重压力和多方面的挑战,格兰仕作为全球经济细胞的一分子,更多把目光投向自己。市场经济是实力经济,要靠自身持续努力为合作伙伴、消费者创造价值,全体格兰仕人

围绕共同的目标,推动企业持续、健康、稳定发展。

梁昭贤董事长强调,所有工作背后的关键因素是人,推进工作既要追究责任更要凝聚共识,寻找和调动更多积极因素。当前,企业各环节可以改进和进步的空间无处不在,要从短板、缺口、问题出发,从增量和发展出发,既要倒查原因,又要寻找办法,采取果断措施。没有调查就没有发言权,所有问题的答案在现场、在市场,不能脱离现场、脱离市场。

梁昭贤董事长指出,未来困难、挑战是常态,多重的压力只会增加不会减少,但各方面也传递出积极信号,我们要积极乐观,坚定不移去面对各种困难和挑战。

针对内销、外贸、生产、职能等各版块下半年工作开展方向,梁昭贤董事长提出了具体指导意见:

第一,中国市场团队要围绕下半年工作目标制定具体的改革发展方案,用诚

意、努力、汗水来广交朋友,打造全新的商业模式,让市场重新认识格兰仕。

中国市场团队在明确责任的同时,更要认清中国14亿人口超大规模市场潜力,针对不同的市场、不同的消费人群要制定不同的营销策略,不断挖掘市场机会。一方面,开辟新赛道,同时推动传统渠道焕发青春,从线上线下到工程异业,不断细分通路,不断招商,确保全品类、全渠道、全方位发展。另一方面,对销售组织进行必要的变革,通过分裂繁殖细分出更多平台,为更多朝气蓬勃的年轻人提供施展才干的平台。配套销售新模式推进,不断完善任务、考核和奖励机制,在鼓励先进、奖励先进的过程中把渠道打通,多措并举、立体作战,特别是对新赛道要敢于投入更多资源。

第二,外贸团队制定改革发展方案,要对所有细分责任市场重新明确,对关键市场全面推动。推进改革过程中,一方面

借鉴中国市场的经验,通过渠道细分,不断挖掘新的市场潜力。另一方面,重点用好跨境电商。

第三,生产系统下半年重点围绕增产、节约、提效开展工作,全产业链必须牢牢守住“安全底线”,守住“质量红线”。关于具体工作开展,整机厂和配件厂、产供销要紧密联动,围绕每个订单精确排产;各制造单位要积极引入人才,主动研究各种增产提效的办法措施;各制造单位要持续开展劳动竞赛及各项效率提升的培训,营造比学赶超的浓厚氛围。

会议还明确要求,各生产部门必须从质量、货期、服务、成本给予大销售强有力的支持,职能部门要给予两大销售和产供销系统相应的服务和支持。

“格兰仕走过了40多年的风风雨雨,我们相信,只要奋斗,一定会有彩虹!”梁昭贤董事长勉励大家自强不息,紧密团结,广泛凝聚共识,共同开拓新局面。

格兰仕当选中国烹饪协会预制菜专业委员会副主席单位



中国烹饪协会杨柳会长在大会上致辞

本报讯 7月21日-22日,中国烹饪协会预制菜专业委员会成立大会暨2023中国预制菜高质量发展大会在河北石家庄举行,格兰仕带着预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案亮相,成为大会的一道独特风景。大会选举产生中国烹饪协会预制菜专业委员会领导机构,格兰仕作为唯一非餐饮企业当选副主席单位。

家电企业在预制菜产业链中的加工、冷链物流、智能设备等多环节具有天然优势。针对预制菜行业缺乏专业烹饪

设备与标准的痛点,格兰仕立足对预制菜场景及用户的深度调研,于2022年9月推出全球首款预制菜微波炉,今年又研制出智能预制菜微波炉,通过扫码可以快速识别预制菜的品牌、种类、分量等信息,智能匹配最佳烹饪程序,在使用场景、操作体验、用户需求等方面全面智慧升级。

发布智能预制菜微波炉的同时,格兰仕创新预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案。格兰仕智能预制菜微波炉后台数字化支持预制菜企业输入烹饪程



中国烹饪协会会长杨柳(左二)现场体验格兰仕预制菜微波炉

序,不断优化及更新菜品烹饪程序,商家用户可以通过后台智能检测烹饪设备的使用情况,做到远程调控、即时反应,满足便利店、机场、高铁站、校园、办公区、社区、商圈等不同场景下的预制菜终端运营需求。

格兰仕预制菜一体化解决方案集预制菜冷冻储存、智能烹饪、终端零售和数据赋能于一体,其强大的后台系统支持消费者画像分析、TOP产品分析、动态销售数据分析、食品库存管理、到期食品预警等功能,切实实现智能点餐、智能烹饪、智

能管理,通过大数据为消费者提供安全、便捷、营养、健康、高度还原的美味体验。目前,格兰仕预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案正逐渐落地全国。

中国市场销售总监吴毅代表格兰仕出席了“2023中国预制菜高质量发展大会”高峰论坛,他表示,作为“中国烹饪协会预制菜产业委员会”的副主席单位,格兰仕不是简单的“跨界者”,希望充分担当预制菜产业生态“链主”责任,有效带动预制菜上下游产业协同发展,实现预制菜从田间到餐桌的无限正循环。

本期导读

2版·要闻 Yao Wen

主题党课强党性 凝心聚力共奋进

庆祝中国共产党成立102周年,格兰仕两厂区党委以“线上+线下”的形式组织开展系列主题党课活动,引导党员干部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,激励广大党员干部进一步坚定信念、在本职岗位上发挥先锋模范作用。

2版·要闻 Yao Wen

格兰仕电热水器 智能工厂正式启动

7月4日,格兰仕电热水器智能工厂正式启动,梁昭贤董事长、梁惠强副董事长及集团主要领导,各职能部门、各经营单位核心主管参加了启动仪式。梁昭贤董事长对电热水器智能工厂建设团队给予了高度肯定,对首批产品下线表示热烈祝贺。

3版·综合 Zong He

国民家电夏令营 全国火热开营中

随着暑期的到来,格兰仕面向全国发起“国民家电夏令营”系列活动,重点推广“绿色家电消暑模式”,用格兰仕绿色健康家电提供无明火、无油烟轻松烹饪一日三餐的解决方案,以期带给全民清凉舒适的下厨新体验。

7版·专题 Zhuan Ti

强化全员安全意识 共筑安全生产防线

认真贯彻落实集团公司“人人讲安全、个个会应急”有关安全工作决策部署,格兰仕集团安委会以“安全第一、预防为主、综合治理”为原则,持续组织全员培训,通过强化防范措施,消除一切安全隐患。7月10日以来,安委会推进安全生产责任进一步落实到各生产经营单位。

格兰仕两厂区党委组织开展庆祝建党 102 周年系列活动 主题党课强党性，凝心聚力共奋进



格兰仕两厂区党员共同参加主题党课学习



格兰仕集团党委组织党员干部共上“云党课”

本报讯(通讯员 余佩莹)庆祝中国共产党成立 102 周年,7 月 1 日,格兰仕两厂区党委以“线上+线下”的形式组织开展系列主题党课活动,引导党员干部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,激励广大党员干部进一步坚定信念、在本职岗位上发挥先锋模范作用。

7 月 1 日上午,格兰仕集团党委组织一众党员干部共同收听了由佛山市委主题教育办开展的万名党员上“云党课”活动。党课以《牢记嘱托学思想,感恩奋进铸忠诚》为主题,带领党员深刻领会习近平总书记视察广东重要讲话、深刻了解指示

的精神实质和丰富内涵。

当天下午,格兰仕两厂区党委邀请中共中山市委党校党建教研部主任、马克思主义教研组组长、副教授刘忠友到格兰仕中山基地讲授党课。刘教授从习近平总书记视察广东并发表重要讲话的背景和重大意义、讲话的丰富内涵和精神实质、学习宣传贯彻重要讲话精神三方面系统全面地讲授习近平总书记的重要讲话内容。

“今天虽然是周末,但是厂区依然热水朝天。”刘教授指出,格兰仕的党建工作结合企业发展实际,做得非常好。他勉励

格兰仕的党员干部“加油干”,进一步坚定奋进新征程的信心和决心,奋力开拓,久久为功,巩固良好态势,发挥独特优势,不断推进行业与经济的高质量发展。

课后,党员代表卢锋表达了自己感想,“作为格兰仕的党员,更要充分发挥格兰仕人艰苦奋斗的精神,带头立足岗位,在平凡的岗位上始终践行共产党员的职责。”

格兰仕中山厂区党委新转入党员郑晓妍则表示,要把学习成果转化成干事创业的热情和动力,既做思想上的先锋,更要用行动作好表率。

关于表彰优秀党员的决定

2022 年以来,在两厂区党委的正确指导下,全体党员深入学习党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话精神,自觉践行“两个维护”要求,认真加强“四个意识”的学习教育,求真务实,开拓进取,各项工作取得了明显成效,全体党员的先进性得到进一步凸显,涌现出一批爱岗敬业、无私奉献的优秀党员。

为表彰先进,树立典型,在纪念中国共产党成立 102 年之际,经党员互评,两厂区党委审议,决定授予:

集团党委党员:邹能基、梁翠玲、杨前春、梁宝屏、余少玲、王龙霞、李勇、黄钊华、熊智康、梁宁生、徐文华、许志明;中山厂区党委党员:梁敬强、游丽敏、李化选、王晓花、邹肖媛、何细珍、陈巧芬、廖圣明、陈宏丽、朱文学、苏少丽共 23 位同志获得“优秀共产党员”荣誉称号。

希望受到表彰的同志戒骄戒躁、再接再厉,在工作中再立新功。同时,希望全体党员要以先进为榜样,以学习先进为动力,大胆创新、任劳任怨、无私奉献,脚踏实地,不断提升大局意识、责任意识,为公司更好地发展作出更大的贡献。

中共广东格兰仕集团有限公司委员会
中共广东格兰仕集团有限公司中山厂区委员会
2023 年 7 月 1 日

格兰仕电热水器智能工厂正式启动



本报讯 7 月 4 日一大早,格兰仕电热水器智能工厂正式启动,梁昭贤董事长、梁惠强副董事长及集团主要领导,各职能部门、各经营单位核心主管参加了启动仪式,共同见证了首批产品下线。

“我对大家的努力和付出致以崇高的敬意!”在启动仪式现场,梁昭贤董事长对电热水器智能工厂建设团队给予了高度肯定,对首批产品下线表示热烈祝贺。

格兰仕以高起点、高定位、高标准打造的

电热水器智能工厂,秉承自主研发、自我核心配套理念,坚持全产业链发展模式。首期投产的生产线,从电热水器核心部件内胆生产的板材开料、冲压、清洗、焊接、打砂、搪瓷等工序,到外壳生产的开料、自动化焊接、喷涂、丝印等工序,再到热水器整机总装配全工序,全产业链高度自主掌控。其中,首条内胆线规划产能及效率节拍达到行业领先水平,专业定制的打砂、搪瓷线设备采用目前行业最先进的空中积放链输送控制,在线自动打砂和自动涂搪,产品输送过程自动精准控制。工厂负责人宋工介绍,采用天然气的搪瓷烧成炉配套世界一流的燃烧机和辐射管,炉温高达 860 度以上,温差可精确到±5℃,高效保证热水器内胆烧结所需温度的均衡性。

首批格兰仕电热水器产品瞄准中国市场的消费升级需求,采用最新的双管防电墙专利技术,具有超高的防触电安全保障及超大热水输出率,产品能效和热水输出率远高于行业水平。

专为中国家庭定制,守护国民用碗自由 格兰仕“龙宫星”系列洗碗机上市

本报综合报道 洗碗是现代家庭“最不受欢迎的家务活”之一。

为了让国民实现“用碗自由”,格兰仕“龙宫星”系列 15 套超大容量洗碗机日前在京东、天猫、拼多多、致物良工等电商平台惊喜上市。

创新打造“最爱干净”的洗碗机

长期不换的洗碗布、洗洁精残留会影响碗碟健康,长时间泡水和叠放不控水的碗碟会加剧细菌繁殖……随着“手洗餐具可能威胁健康”这一洗碗“冷知识”成为“热知识”,洗碗机正在成为现代居家生活“新刚需”。

中国家庭习惯煎炒烹炸,碗碟油污重,餐具形状不一,传统欧式洗碗机无法清洗干净。基于对洗碗需求的深入洞察,国家电器格兰仕开发出“龙宫星”系列洗碗机,洗烘消毒一体,专为中国家庭定制。以最爱干净的星球“龙宫星”命名,可

以感知格兰仕打造国民级洗碗机的决心。

“龙宫星”洗碗机采用 BLDC 变频电机,稳定输出双倍强劲动力,搭配三层旋翼喷淋架以及 34 个多角度出水孔,360 度覆盖待洗餐具,加上 70℃ 高温洗涤,不管是沾满红油的麻辣火锅底,还是陈年茶渍、焦糊烤盘,都能轻松洗净。同时,“龙宫星”洗碗机拥有旗舰级除菌率,实现 99.99% 去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、幽门螺旋杆菌等有害病菌。

为中国家庭定制洗碗专家

格兰仕洗碗机让中国用户成为人均“水电管理大师”。以一家五口餐具为例,单次机洗相较手洗能节水超过 10L。“龙宫星”除了升级一级能效、水效,还匹配了自动开门烘干模式,用户只要点击烘干程序,洗碗机自动开门,利用腔体内外压差快速排出热蒸汽,更快速、更节能地提升

烘干效率,保证洗完以后的餐具无异味。

针对国民的生活习惯,“龙宫星”洗碗机全面升级碗篮结构,上层碗篮高度可调节,能根据餐具大小来定制下层碗篮洗涤空间,从而适应中国碗碟、筷子、炒锅等餐具的摆放。15 套大容量的“龙宫星”可以同时清洗包括锅碗瓢盆在内近百件各式各样的餐具,一次性清洁、消毒和收纳五口之家一日三餐或者日常聚会后的大批餐具。

据了解,为确保以全球领先的质量、效率、工艺水平响应国民消费需求,格兰仕引进行业顶级洗碗机全自动生产线,并以全产业链智能制造引领厨房电器高端化、品质化趋势。“龙宫星”洗碗机拥有行业领先的全包不锈钢内胆,一体成型的坚固腔体耐腐蚀、耐高温,能避免挂油、着色、余水和味道残留等安全健康问题,360°无死角防漏,密封不生锈,更容易清洁之余,使用寿命也更长。



“国民家电夏令营”全国火热开营中

本报讯(文/白宇星 图/易琨)炎炎夏日,传统的下厨方式,烟熏火燎,体验感很不好。随着暑期的到来,格兰仕面向全国发起“国民家电夏令营”系列活动,重点推广“绿色家电消暑模式”,用格兰仕绿色健康家电提供无明火、无油烟轻松烹饪一日三餐的解决方案,以期带给全民清凉舒适的下厨新体验。

7月份开始,格兰仕线下各大终端门店每逢周末都会举办亲子烘焙、美食品鉴等产品体验活动,给广大亲子家庭提供一个温馨的暑期同乐平台。亲子烘焙活动中,格兰仕邀请新老“西红柿”粉丝用户带领自家的小朋友到当地门店,让小朋友和家一起动手备料,用格兰仕健康家电烹饪美食,培养小朋友的动手能力,增强亲子互动,也让家长在亲自操作与体验格兰仕家电中,享受并爱上“无明火 无油烟”烹饪的健康生活方式。

为了让全国消费者在“家门口”就能体验到最新绿色智能家电,格兰仕于7月底启动“格兰仕绿色家电千县万镇中国行”。接下来,通过“大篷车”形式,“格兰仕绿色家电千县万镇中国行”将开进全国各地,不仅会带去货真价实的健康家电,还会把亲子烘焙、美食品鉴



京东电器携手格兰仕健康新国货亲子烘焙活动

等深受欢迎的体验项目带到每个活动现场。

与此同时,格兰仕在微博、微信公众号、小红书等社交媒体平台以#宇宙厨房 夏味食足#为主题发起了系列互动分享活动,邀请全网西红柿粉丝晒出自己的夏日清凉避暑食谱,并联合李锦记、珠江纯生等国民品牌开展悠然居家行动,促进粉丝们广泛共享“夏日不开

火”居家清凉食谱。此外,格兰仕还邀请了美食达人分享绿色健康家电使用心得,让用户可以多路径、多角度、多层次地了解、认知“只享美味、不食烟火”的无明火烹饪,成为绿色健康生活方式的践行者。

“努力,让顾客感动!”作为国民家电,格兰仕希望每一位用户粉丝都能清凉畅享“夏味食足”的暑期。

外贸团队全力冲刺三季度



外贸团队与工程师交流学习

本报讯(通讯员 李文健 张丁)进入“三伏天”,高温天气持续,比酷暑更火热的还是格兰仕外贸人冲刺年度目标的干劲。

自6月以来,外贸、生产、技术、海管等各部门齐心协力,平均每天装百余个货柜。进入7月,除了加快推动订单和出货,外贸条线还通过培训、团建等方式,提升团队专业性和战斗力,打造阳光开放的学习型团队。

再好的产品,也需要专业“种草官”。只有熟悉产品,真正把产品弄通弄透,才能为客户提供更加专业的咨询和更贴心的服务。为此,外贸团队邀请到各制造公司技术工程师,专门为外贸业务人员开课,重点讲解产品知识。一系列针对性的培训,有效促进外贸与研发工作深度融合:一方面,业务员更加直观地了解产品的结构、性能和卖点,增强销售信心和底气;另一方面,研发工程师在授课过程中与业务员充分交流,得到产品上市后的第一手反馈,了解全球市场最新的需求和动向,促进今后更有针对性的新品开发。

眼下正是一年中承上启下的关键节点,外贸业务条线紧密与各相关部门的协同,强调目标达成,注重比学赶超,全力冲刺三季度。

自研“机器人”成为格兰仕智造生力军

本报综合报道 走进格兰仕中山工业4.0基地,数十条微波炉自动化生产线正在高速运转。其中,100多台新增的自动化设备在今年6月刚刚交付使用,这些身手敏捷的“机器人”全部按照格兰仕智能生产标准定制,关键环节经格兰仕专业技工团队自主研发和升级,单台人均效率最高提高50%。

在微波炉总装车间,格兰仕技工和机

器人配合默契,快速而简洁地装配着各类零部件。简单高效的生产场景背后,是格兰仕大刀阔斧的数智化改造。2022年,格兰仕微波炉智能制造车间自动化设备改善成果覆盖全产业链。今年,格兰仕中山工业4.0基地新增多条自主研发的自动化生产线,每条生产线有17个机器人,22台自制非标专机,产品质量合格率高达

99.9%,实现了腔体焊接无人化生产。

“除了一些通用机器,新增自动化装备绝大部分都是自主研发、改造。”据介绍,格兰仕自动化改造项目包括旧设备改造、自制新设备、升级总装生产线等模块。通过增加功能、突破瓶颈,格兰仕以新研发的自动化设备促进产能,让旧设备“焕发青春”,实现降本增效。

格兰仕电子商务部: 明方向,开新局,奋战下半年!

本报讯(文/马梓晴 图/刘培华)及时总结、紧抓细节才能把握住新的发展机遇。7月15日上午,格兰仕电子商务部举行2023年上半年工作总结暨下半年工作部署会议。

基于上半年的工作成效,电子商务部部

长刘丁铭和团队明确下半年以“重日销、抢排名、调结构”为主要工作方向,着眼多品类发展,不断完善销售结构,拓宽销售渠道,重视内容化发展,更要运用好AI智能,提高工作效率。

会上,电子商务部十名优秀员工及三个优秀团队获得表彰。各个科室负责人对上半年的运营情况进行了总结,重点理清下半年工作思路。各个科室明确目标与责任,凝聚团结奋斗共识。

两厂区党委 组织主题党日活动



本报讯(文/余佩莹 图/何桂泉)为增强党员干部党性修养,进一步贯彻学习贯彻党的二十大精神,筑牢信仰信念之基,7月22日,格兰仕集团党委和格兰仕中山厂区党委组织两厂区党员,以“大巴党校”形式,车上讨论分享、车下学习感悟,寻觅多个红色足迹,领悟初心使命。

强化学习意识,坚定理想信念。在前往红色景点的大巴上,两厂区党委开展了生动有趣的党课学习,以竞赛问答、共唱红歌等多种方式,引导提高党员的学习兴趣,从学习中坚定党员的理想信念,提高党性修养。

一路上,两厂区党员游览参观陈家祠特有的建筑风格及各项民间艺术品,感受民间匠心的魅力与传承;在辛亥革命纪念馆回顾峥嵘岁月,重温了革命历史征程,学习先辈先烈的革命精神;在农讲所感受革命情境和革命先辈们在艰难探索革命道路中不懈奋斗的坚韧精神,传承红色基因,追忆星火燎原岁月。

以学促思、以思促悟、以悟促行,从历史感悟中汲取前进力量,党员同志们纷纷表示,要以革命先辈为榜样,秉承“星星之火,可以燎原”的革命精神,立足本职工作,笃行实干,勇于接受挑战,坚定扛起责任,在格兰仕高质量发展的新征程上充分发挥党员先锋模范作用。

天猫战队

天猫战队负责人江银龙表示,当前经济形势和消费环境复杂,我们坚定走“内容营销+会员营销+直播+活动+推广”的运营模式。

2023年上半年,天猫战队实现整体流量同比增长21%,蒸烤箱、微蒸烤一体机和嵌入式等品类销售实现突破,持续推动消费升级,为消费者提供高品质、健康生活方式。

下半年,天猫战队将坚持“多品类发展”战略,在保障微波炉、烤箱大盘稳定增长的同时,调配资源发展蒸烤箱、微蒸烤、大家电等重点品类,奋力推动中高端产品销售。

京东战队

2023年上半年,京东团队不断探索与创新,取得“微波炉和电烤箱品类双榜单TOP1”的成绩。同时,新增一家千万级店铺。

京东战队负责人吴迎波表示,下半年团队整体工作重心是丰富营销玩法,为高端微蒸烤产品、大家电等品类持续铺路种草,另一方面,稳定店铺主推产品排名,冲击更多品类的TOP榜单。

拼多多战队

上半年,拼多多战队销售金额同比增长106%,有12个品类获得平台排名,跻身榜单。此外,格兰仕大家电品类也首次进入拼多多的官方资源百亿补贴活动。

拼多多战队负责人王秀洋表示,下半年将优化品类结构,保障店铺日销,争取更多品类进入官方榜单。除了现有渠道外,放眼于其他渠道,寻求更多合作机会,拓宽销售路径。

社交电商战队

上半年,社交电商战队销售金额同比增长105%,在618期间店铺直播冲上抖音料理电器带货榜TOP1。

社交电商战队负责人郭建焜表示,下半年对微蒸烤一体机品类重点发力,用多元化体系取代现有的单一品类结构。同时,加强与头部达人合作,通过达人带货提升曝光度以及销售种草力度。

直播团队

2023年上半年,电子商务直播间实现在重要节点“双主播模式”全面覆盖,营销玩法也更加丰富,创新限时抢红包、抽盲盒等新玩法,6月中旬完成智能代播的搭建,多措并举有效提高直播间的互动率和转化率。

直播科负责人黎瑞意表示,下半年直播工作有四个重点:一是升级直播场景,搭配多元素设计,聚焦爆款。二是优化智能代播,整理问题库及销售话术,提升智能化水平。三是直播内容化,打造沉浸式主题,推动货架式直播。四是拓宽直播渠道,发展跨境直播,协同各平台直播运营。

设计团队

2023年上半年,电子商务部设计科在高端产品上首次以套系做了完整视觉规划,从设计理念、风格到样式布局多方面赋予产品鲜明特征,让详情页更具视觉冲击力。在平面设计的基础上,增加了三维技术的应用,让整体视觉效果变得更加生动。

设计科负责人梁丽冰表示,下半年将运用AI智能技术,推出IP角色联动创意项目,致力于提高品牌传播力,打造别具一格的视觉营销矩阵。另一方面,通过三维场景来增加产品与人的交互体验,模拟生活场景,让顾客拥有更真实的购物体验。

客服团队

客服科负责人王海山表示,电子商务部上半年引入了京东智能客服系统,能更加精准理解顾客意图,用最简单、拟人的方式提供给顾客最想要的答案,大大提高了客服人员的工作效率。下半年将强化AI智能机器人训练,同时持续优化完善培训机制,不断提高客服接待水平、提升客户满意度。

王海山还分享了供应链科下半年的运营目标,主要通过合理控制有效库存,细分优化最优发货策略,确保供应链健康有序运转,实现降本增效。

从职场萌新到独当一面，我们在格兰仕共成长

“向日葵计划”是格兰仕针对高校应届毕业生展开的专项人才培养计划，至今已开展20多年，培养了一批又一批的优秀人才。每年10月至11月，校园招聘工作组都会密切对接全国重点本科院校，招聘优秀的大学毕业生，并于次年7月至8月培训上岗。

近年来，格兰仕加快科技转型，全新的人才需求应运而生，格兰仕面向应届生开放了更加多元化的岗位，扩大了人才的择业范围，也为各类年轻人提供了更多的机会和平台。今年7月，来自全国各大高校的应届毕业生“向日葵”们已完成培训。接下来，让我们一起看看同学们这段时间的成长与变化吧。

格兰仕集团 2023 届向日葵集训营侧记

商学院 揭怡

在这个热烈的夏天，我们满怀热情，迎来了格兰仕2023届向日葵。为了让职场“萌新”更快地融入格兰仕这个大家庭，更好地完成学生到职场人的身份变化，格兰仕商学院打造了为期两周向日葵的成长训练营。

相互认识是破冰，自我认知是探索。在经过早上向外生长的社交探索后，向日葵们开始了自我认知的旅程，通过对行为特征的学习，结合自身的性格测评，让大家都对自己有了全新的了解。

力，职业生涯探索等，帮助向日葵伙伴全面提升。除此以外，商学院还邀请了来自不同条线的优秀向日葵前辈分享工作经验与成长心得，帮助职场新人能够更快参与融入部门工作，创造更大的价值。

PART 1 初相识

初入职场的同学们都略显腼腆和拘谨，不过这份拘谨并没有延续太长时间。在经过简单的分组后，各小组开展了别开生面的“向日葵裸心会”，气氛瞬间变得热烈起来，小组成员的友谊在一片欢声笑语慢慢升温。

PART 2 去探索

打磨产品是企业的生命线，向日葵伙伴作为格兰仕的新生代，了解产品是一门必修课。为了让大家更加深入了解产品，对制造产业有一个更具体的认知。此次训练营设置了制造探索环节，让所有向日葵来到生产一线，在日常生产实践中，接触和学习产品的制造流程，思考生产现场优化。

PART 4 去经历

制造探索，产品理论学习，职场通用能力提升……干货满满的课程陪伴着向日葵茁壮成长。素质拓展则是从潜能开发层面为向日葵提供助力。团队能量圈，让每一个人不断挑战自我，突破极限。攻防箭出击，不仅考验团队合作意识，更是战术安排的充分体现。还不够还不够，旱地冰壶、F1赛车火速来袭，既要考虑独树一帜的风格，又要平衡速度竞赛的实用性，不断设想，不断落实，不断推翻……

为了快速增加团队默契，更好地迎接为期两周的培训和学习，在组长的带领下，各小组迅速完成了小组文化建设。除了精致的小组logo设计、绝妙的口号创意、团队风采展示，当然还有不可或缺的团队风采展示。从素未谋面到共同达成团队任务，仅仅一个早上，向日葵们就出色完成了各项挑战。

在制造探索的学习阶段，面对较高强度的生产劳动现场，大家脚踏实地，互帮互助，不仅坚守岗位，保质保量完成工作，还为生产现场管理优化提出具有建设性的意见，充分发挥向日葵的主人翁精神，展现出新一代格兰仕人的坚韧品质。

两周时间倏忽而过，从初相识到再回首，大家像是经历了漫长岁月，又仿佛一切就在一瞬间，时光多奇妙！在最后的回首时光，全体向日葵到顺德总部4.0科技馆进行参观，感受格兰仕强大的科技力和产品力。在特殊的环节里，每位向日葵都给自己写了一封特别的信，满怀希冀，走向未来。

PART 3 去成长

学习力是职场修炼的必杀技。要快速融入职场，高效的学习能力必不可少。在课堂培训的两天时间里，商学院为向日葵量身定制了六门课程，内容涵盖产品理论知识，职场通用能

最后，祝愿所有向日葵在格兰仕不负韶华，不忘初心，归来仍是少年！也希望怀揣梦想，砥砺前行，不管前路如何，让我们顶峰再见。



苏北营销中心上半年落实“一稳二保三增长”

本报讯(文/白宇星 图/周创楼)2023年上半年，格兰仕苏北营销中心团队秉持“为企业负责，为企业负责”态度，系统推进“一稳二保三增长”策略，稳住基本盘、保证销售规模的基础上，打造出新的增长点。

产品体系、市场操作方法、市场销售助销计划，以专业的合作方案和细致周到的服务赢得认同。

其次，以格兰仕新品机型为主，苏北营销中心专门针对渠道市场制定单品出样与提货政策，并逐个拜访渠道网点，协助网点出样，组织产品培训，引导网点会卖、敢卖、卖好。上半年，一款R6S微波炉在苏北渠道网点出样达200余家，各大网点纷纷反馈产品过硬。

引进新客户，优化客户布局

改变不了大环境，就调整小环境。为保证整体市场的操作信心与目标达成，苏北营销中心2023年年初在徐州区域引进了新的合作伙伴。

深耕渠道市场，实现单品爆破

应对渠道市场千变万化，围绕增强渠道市场对格兰仕品牌产品的信心，苏北营销中心团队制定了一系列销售措施。

同时，苏北营销中心团队主动配合渠道平台加盟店的动作，积极对接各区域零售云、万镇通等系统负责人，制定整体品牌推进策略，推动建店工作，为渠道分销做加法。

首先，摒弃传统的二级商操作模式，推进渠道直营策略。苏北营销中心团队带头深入渠道一线，通过培训、助销等方式，提升渠道客户的忠诚度，各代理商的渠道分销工作成效显著。

深化异业合作，商机无处不在

今年5月份，周创楼与淮安区域业务不经意间在朋友圈看到淮安某小区即将交房，第一时间前往售楼处了解具体的交房日期与交房政策，现场得知地产商交房时规划采购一批小家电用作交楼礼品。苏北



向日葵有话

保持热忱，不惧挑战！

2012届向日葵/太平洋区组长 蔡志鹏

2012年，我毕业即加入格兰仕，梦想着，择一城，终一业。记得初到部门报道，约莫两周的时间，大家就不再喊我全名“蔡志鹏”，甚至忽略了我还有英文名Chris，我被冠以与少年老成外表完美契合的称呼：老蔡！或许是因为这亲切的昵称，或许是因为喜欢这里的氛围，我很快融入了整个工作环境和生活。这一待，竟是十余个年头，光阴如梭，恍如隔世！

越是困难的时候越是磨炼人！2014年，部门人员休假与人员变动交替，我在承担原亚洲科室主管工作的同时，兼任了两个新市场。那段时间，早晨与香港、台湾、东南亚的客户开始一天的工作对接，11点左右印度客户开始找上门，下午3点开始对接欧洲客户，到了晚上8、9点墨西哥客户开始上线……就这样，日复一日，我坚持了近三个多月的“充实”生活，也在高强度的“连轴转”中快速成长起来。现在的我，很感激在那段时间里，来自各方的助力与包容，让我得以在这条路上坚持下去。也因这些过往，心中总能笃定——只要努力，没有什么不可能！

跟所有的新人一样，我刚加入格兰仕的时候，就遇到了至今仍让我很尊敬的师父。虽说师父领进门，修行还在个人，但我感觉师父不仅带我进门，而且还带我在门内逛了好几个圈。早期的业务来自项目开拓，每周我们有印度、菲律宾等市场的例会，在每个电话会议之后，他都会再单独跟我复盘所有会议内容，并指引我应该注意的要点和必须完成的工作。即便有时候我犯了错，他也会第一时间帮我扛下去解决，并提醒我需要留意和改进的地方。很庆幸，初入职场能有一个负责任的前辈带路，这也让我在后来带新人时，都延续了师傅的做事风格，这种认真、负责的态度和精神，是值得我们去传承和坚守的！

时间印证了很多东西，对我来说很重要的一点是，活到老，学到老！其一，随着接触面的深入，我越发现自身在很多领域知识的匮乏。其二，身处外贸行业，始终面对着市场、同行、客户各种专业化知识的冲击，甚至可以说是“打击”。我们能做的，唯有使自己变得比他们更专业。

印度能效要求曾是阻碍很多市场和客户订单的要素。为了解决这个难题，我跟性能工



大胆去干吧，不要怕错！

2021届向日葵/拼多多电商经理 代兴利

大家好，我叫我兴利，一个经常社恐，偶尔社牛的人，是2021届向日葵。我从大学毕业就来到格兰仕，现在已经有两年啦，目前在电商业务部拼多多科，主要负责对接客户、多多平台的销售以及活动对接。

TOP1榜单，不管是单品还是品牌总量，这是我满满冲劲儿的来源和最开心的时候了！当然，社恐是我工作开展的一个短板，但这正是我需要去克服的。于是在培训结束后的面试，提出想要加入到这个团队。电商版块的工作节奏紧张飞快，一开始接触运营时，我直白而又生涩的沟通方式，让我不时陷入了无人理会的“窘境”，但我并没有因此就灰心丧气。大概是我频频“刷脸”，我和运营渐渐地建立了和谐的沟通方式，对平台有了更多的认知，也更了解运营的真实想法。

最初，我是一个对电商玩法0概念的社恐人士，在这份工作中，我经历了从“亚历山大”、挑战重重，到快速成长，独当一面。我的工作运营+业务的结合，对于电商玩法、产品分析和沟通技巧等能力的要求必不可少。但也不用太担心，公司对每个向日葵都安排了“师傅”给一对一指导。我很幸运，遇到了一个很好的“小师傅”和很多不吝解惑的领导和同事，让我从“小白”到“熟手”，不断了解各商家的主推品、平台玩法，再逐步对接平台和客户，并建立起自己的电商思维和沟通模式。

但这个过程中，社恐的我却一次也没打过工作电话，“小师傅”知道后就一直鼓励我要学会打电话。为了主动解决问题和高效完成我的工作，慢慢地，我开始鼓起勇气打第一通电话、第二通电话……和运营沟通活动、价格和方案，和小二对接活动落地，和客户沟通发货，和财务对接返利等账务往来，那

工作两年来，我最大的成就感，大概就是看着我所负责的电烤箱在多多平台一直占据

段时间，我感受到了自己的进步，同时也对自己的工作有了新的认识。



“不要怕错，错了你才知道问题在哪，才知道你该往哪去改进。”这是我的领导经常挂在嘴边的一句话，也给了我很多鼓励和启发。时刻学习，不断更新自我认识，也是我们做拼多多平台必不可少的一环，平台的快节奏和时刻更新的玩法，以及竞品和大环境的变化，都要求我们与时俱进。

不管怎样，最重要是行动起来。近期，我的计划就是抓紧把新品推起来，让它成为我们的销售增量，期待我们抢占榜单、提升市场占有率吧！

坚持去做才有发言权

2013届向日葵/洗碗机制造部技术副科长 刘涛

我是刘涛，是一名90后，来自于湖北省十堰市，性格偏向内沉稳。2013年，我从华中农业大学机械及自动化相关专业毕业，以“向日葵”身份加入格兰仕，到现在已经十年了。目前我在洗碗机制造部从事工艺方面的工作，主要负责改善产品品质工作和处理各车间出现的异常情况，也参与制造部日常经营管理工作。

经过公司不断提供的磨练机会，这张“白纸”也变成了前辈，有机会在这里为新一届“向日葵”分享我的成长体验。回想起来，我最应该感谢的，是当我还是小白的时期，公司给予了不断试错与成长、允许自我驱动与进步的机会。我需要为公司创造价值，公司也需要我们施展才干，发挥最大的作用。

在2013年快要大学毕业时，格兰仕在武汉地区进行招聘，我有幸参与其中一场宣讲会，期间给我印象最深的就是招聘队伍的精神面貌和活力，当招聘队伍展现出一种无年龄大小的青春活力与激情，时刻充满热情与澎湃的感染力。我觉得只有优秀的公司环境才能有这样饱满精气神的员工队伍，所以我想加入到这样的公司中来，最终，我通过面试选拔，成为格兰仕2013届向日葵的一员，也成为了公司的一份子。

2017年，市场需求倒逼洗碗机干燥性提升，在此情况下，我临时受命带领实验室、质量骨干来完成此项目。在人手有限、经验不足的情况下，我按照最笨的测试论证办法和过往积攒的产品经验，不断摸索验证，不断改进样品，在3个月内改样测试性能50多次，最终完成洗碗机产品欧标零偏差性能开发，并完成全部的投产工作。

很多启迪。当每次遇到困难又没有好的方案的时候，选择最原始、最直接的办法也是一种最优选择。比如在一片草地寻找一根针，我坚信一寸一寸来找比随机在一片区域寻找更有效率。只要坚持下来，最终都会迎刃而解。坚持去做才有发言权，才有成果论。带着这样的信念，我在后来开展的降本提本效率工作中，也都取得了较好的效果。



在格兰仕的这十年，无论是工作和生活，我或许已经找到一种平衡感，但是危机和挑战仍然无处不在，我们所面对的不仅是行业的发展迭代，更要寻求自我更新与突破。只要我们保持一颗年轻的心，保持与过往一样的工作热情与激情，坚持少说多做，最终总能不断跟上时代发展的脚步。我期望通过不断地学习与进步，继续做更多的洗碗机产品改善，为公司的洗碗机项目发展贡献自己的一份力量。

康健：在实战中收获成长

文/李扬帆



提到“康健”这个名字，不少同事和领导都会竖起大拇指。热情、投入、爱学习、充满进取心，是大家对这位来自海管部“阳光开朗大男孩”的普遍评价。

2018年，临近毕业的康健，面对大学生就业市场上的几个热门行业，思来想去，最终选择了与自己职业规划和价值观更加契合的格兰仕。

“格兰仕是家电行业的知名品牌，产品和服务遍及全球市场。我非常看好公司的发展前景。”尽管当时选择制造业的同学并不多，但康健仍然信心满满。

在7月盛夏的骄阳中，康健带着简单的行囊和对未来的憧憬，成为了一名格兰仕“向日葵”。事实也证明，在后来的几年里，这个心怀理想的男孩，找到了一个尽情发光发热的大舞台。

一进公司，康健就积极主动地参与到各种工作及培训中，对于任何一项看似“不起眼”的工作，他都用“做到100分”的标准来要求自己。作为一名职场新人，康健深知学校的知识和实际工作不同，应当以谦虚的心态学习与融入，但更重要的是增加实战“操练”的机会。他知道只有这样，才能快速提升自己的专业技能和经验，更好地发挥自己的价值。

每一届广交会的筹备工作，康健都沉浸式参与和投入，从展位设计、物料准备、产品展示等，他与团队成员紧密合作，共同面对各种挑战，推进展览顺利进行，确保圆满完成任务。

在广交会迎来线上时代之后，康健积极主动申请牵头负责“云上广交会”的推进工作。从直播准备到虚拟展厅制作，他投入了大量的时间和精力，不断完善方案，最终，通过VR和3D技术打造“Galanz云展厅”崭新亮相，吸引了不少客商的关注，也成为了格兰仕云上参展的一大看点。

通过几次筹备活动的历练，康健展示出来的专业素养和创新力得到了各方面的认可，统筹能力与团队协作能力也得到进一步提高。但康健知道，只有团队的共同努力和合作，才能为客户提供更好的服务，取得更大的成就。日常工作交流中，他十分乐于与团队伙伴分享自己的经验和知识，互相学习和进步。

转眼间，康健已经入职格兰仕五年。随着能够独立主导的项目越来越多，他也从当年的“向日葵”成为团队中的重要一员。回望这一路的成长，康健收获满满。

“是公司为我们提供了一个广阔的发展空间。”他相信随着技术的发展和市场的变化，公司将会迎来更多的挑战和发展机会。康健深知，作为一名正在迸发蓬勃力量的“向日葵”，自己的成长与公司的发展紧密相连，只有不断学习，持续提升自己的专业能力，才能为公司的发展做出更大的贡献。

对于未来，这个“阳光大男孩”充满了信心和期待。

磁控管制造部：人人都是安全生产第一责任人

本报讯(通讯员 吴金玲 舒松华)为贯彻落实集团安全生产工作要求,全面提高员工安全意识,7月份,磁控管制造部各车间及科室部门共同组织开展了一系列安全生产工作。

磁控管制造部是集团重点安全消防监控部门,一直把安全生产作为重中之重。日常工作中,磁控管制造部通过宣传、培训考试、安全隐患排查等方式,持续强化全员安全生产红线意识。

7月份,在集团副总裁兼磁控管制造部总监邹能基的带领下,磁控管制造部召开安全会议,对安全生产工作进行了新的部署:一方面总结以往的工作不足和经验教训;一方面广泛收集各条线主管员工意见,提出合理整改要求和措施。

按照部署,磁控管制造部以“人人讲安全,个个会应急”为重点策划活动,强调全员参与,以危险辨识为源头,以安全培训教育为保障,以创建隐患“零”容忍,操作“零”违章活动为手段,实现安全“零”伤害目标,再次打响安全生产战役。

连日来,围绕安全生产管理,磁控管制造部开展各项安全学习交流,并通过“班前会”提醒警告、“安全案例”回顾警示等,切实增强全员安全教育。各生产班组鼓励基层一线人员积极参与,发挥全员对安全生产、消防、现场、劳动保护的监督作用,更充分了解安全生产现状,倾听员工对安全生产方面的意见和建议,更好落实安全生产推进工作。

同时,由安全组牵头组织,各车间设备

管理负责人共同参与,磁控管制造部还开展了隐患排查整治工作:

第一,对电气设备进行深入、细致的大检查。氢气使用作为重点排查项目,测试氢气管道阀门是否有泄漏,氢炉运行情况,点氢灯是否完好有效,对气体阀门、管道设施长期执行定期、定时检测情况的各项措施执行的有效性,确保本部用气安全。

第二,检验各车间设备日常维护保养情况,对设备防护安全装置、电箱、电线电缆安装布局及设备卫生管理等,各个环节一一排查,确保不放过一个盲点和死角,杜绝安全事故隐患。

第三,严抓严惩违章操作,加强劳动纪律、现场方面的治理,以车间主管牵头主攻

安全生产薄弱环节。

第四,开展各类培训与竞赛,全员学习消防器材的理论与实践培训、应急逃生培训等,利用生产空闲时间带领员工熟悉所在楼层的安全通道出口和逃生路线,同时分批逐一开展形式多样的现场实景工伤案例培训和安全生产综合知识竞赛等。

安全是生产有序的前提,是公司长足发展的基石,更是员工家庭幸福的基础。任何一个违规行为、任何一个安全隐患,都有可能带来一次无法挽回的事故。磁控管制造部强调,安全生产,人人都是第一责任人,面对安全问题绝不能袖手旁观、置身事外,应该“多管闲事”,全员参与,应急有方,安全生产才有保障。

电器配件制造部：全面推行安全生产“线长责任制”



本报讯(通讯员 何桂泉)为全面推进安全生产工作责任到人,7月12日,格兰仕电器配件制造部组织召开安全生产“线长制”现场动员会,全面推行安全生产“线长制”管理,以“安全第一、预防为主、综合整治、防消结合”为安全生产原则,通过提升班组管理水平,落实安全生产。

动员会上,电器配件各车间安全责任人首先对各车间主管和班组长进行消防安全知识培训,通过PPT课件和消防安全宣教视频,生动形象地讲解了防火、灭火和逃生的基本常识,包括灭火器等常见消防器材的使用方法与注意事项、常见安全隐患的排查方法和应急技能等,并结合典型案例给一线员工敲响消防安全警钟。

培训后,各车间主管和班组长签订了《电器配件安全生产责任书》,进一步规范消防安全责任制工作要求,推动消防

安全责任制落实工作。

电器配件制造部还安排各车间安全员组成消防督导组,前往生产现场检查消防管理工作的落实情况。督导组重点检查用电设备、消防设施以及特殊工段的电气设备、过载电流、浸漆烘炉设备使用情况,对消防通道和安全出口的畅通情况进行了排查。

人人都是安全员。为增强基层员工的消防安全意识和应变能力,电器配件制造部变压器车间、部件车间和薄膜开关车间组织员工进行消防安全疏散演练,演练后专门讲解火灾应急和预防、火场疏散逃生、自救技能、消防注意事项、灭火技巧等消防安全知识。接下来,电器配件制造部将在全部车间全面推行员工消防逃生演练、消防知识培训和消防器材实操等安全培训工作。

洗碗机制造部：注重细节,强化隐患排查整改



本报讯(通讯员 曾贤)为了推进洗碗机制造部安全生产工作落实落细,7月18日下午,王晓花、陈昌盛组织带领洗碗机制造部各科室主管对所有车间、仓库进行了安全大检查,对管道电线、落地扇的防护、设备电箱使用、化学品存放以及5S现场等方面可能存在的安全隐患进行了全面排查,结合现场发现的问题,针对性提出整改意见。截止到7月23日,排查中发现的81项问题已改善85%以上。

安全就是生命,安全就是效益。对于企业而言,安全工作没有终点,只有起点;没有最好,只有更好。

王晓花在洗碗机制造部安全生产会上宣讲,指出“现场作业中,容易忽略的安全小事,都有可能是事故导火索”,员工的责任心不够强、自我防范意识差、麻痹大

意、心存侥幸或者违规操作等,都有可能引发安全生产问题,为此,“我们一定要将安全意识培训到全员,对全员安全生产执行监督到位,这既是对员工个人安全的负责,也是对公司的负责!”

洗碗机制造部还组织了班组长安全检查复盘会议。在会上,大家针对安全隐患的问题举一反三讨论思考,同时学习巩固了消防安全、燃气安全生产等知识。从班组长到每一个员工,都签订了《洗碗机制造部员工安全责任书》。

“安全是天。”没有安全,企业的发展和效益就无从谈起,员工的利益也将无法保障,所以,不管是管理者还是一线技工,无论身居哪个岗位,在岗必尽职,尽职必尽责。这是洗碗机制造部凝聚的共识。

外贸系统开展贸易欺诈风险防范培训



本报讯(通讯员 康健 张丁)7月18日,为提高外贸风险意识、帮助有效开展外贸业务,格兰仕集团特邀中国出口信用保险公司为全体外贸人员开展了《贸易欺诈风险防范培训》。

与去年同期相比,整体外贸风险呈明显增长趋势,使得贸易欺诈风险对企业的影响日益凸显。培训讲师李晓琳来自中信保理追偿处,有多年追偿经验,熟悉外贸欺诈的各种手段和典型案例。她在培训中概括性地介绍了2023年上半年的总体风险情况,强调贸易欺诈的严重性和复杂性,提醒外贸业务人员要时刻保持警惕,加强风险防范。

课上,李晓琳老师总结了贸易欺诈的几种方式。为了让大家更好地理解贸易欺诈的手段,老师进行了案例讲解,这些案例涵盖虚假单证、假冒买方、交付不符等各种

类型的欺诈行为,帮助大家更具体地认识到贸易欺诈的多样性。老师还与大家分析了典型案例中的关键疑点和手法,以及事后追查的过程,让大家直观地了解到贸易欺诈的隐蔽性。同时,为了帮助大家识别和应对日后工作中可能存在的贸易欺诈,李晓琳老师提供了具体建议。此外,集团财务中心也在培训课堂上补充了一些日常操作中的注意事项,指导外贸业务避免无法理赔的情况发生。

格兰仕是中信保的重点客户。围绕助力外贸团队在开拓国际市场的同时能够将风险降到最低,中信保特别制定开展了该项专题培训。外贸团队的同事纷纷表示,这次贸易欺诈风险防范培训干货满满,不仅使大家深入了解了贸易欺诈风险并掌握应对策略,也一定程度上强化了团队的专业水平。

齐抓共管 防微杜渐 责任第一 强化全员安全意识，共筑安全生产防线

认真贯彻落实集团公司“人人讲安全、个个会应急”有关安全工作决策部署，格兰仕集团安委会以“安全第一、预防为主、综合整治”为原则，持续组织全员参与培训，全面提升各单位现场发现问题、现场解决问题的能力，通过强化防范措施，消除一切安全隐患。

7月10日以来，集团安委会推进安全生产责任进一步落实到各生产经营单位，真正将“安全生产责任制”压实到每个管理环节中去。同时，安委会组织牵头，微波生活电器制造公司、电器配件制造部、冰箱制造部、洗碗机制造部等单位共同推进了一系列现场安全检查工作，特别针对消防、生产现场、电气线路、燃气管道等7大类风险隐患进行了排查。

一、安全生产大巡查，隐患风险大排查

7月11日，安委会带队来到中山南厂区微波生活电器制造公司喷涂车间，重点检查喷涂车间用电设备、设施的管理以及喷涂、喷漆生产线的电气设备、电箱、浸漆烘炉、压铸和丝印工段等安全状况。

巡查过程中，安委会督导各车间检查消防设施，查看消防器材是否安全有效、消防通道和安全出口是否畅通，特别提示用火、用电安全，对员工作业规范、生产现场物料摆放、消防栓内消防水带摆放规范等一一提出了整改意见。同时，安委会要求各责任单位落实消防日常点检制度的要求，对存在的隐患问题及时整改，确保消防设施的完整。

7月12日，安委会组织专业团队先后对洗碗机制造部及电器配件变压器车间、部件车间的抽风管道、电气电箱、石油液化气等进行排查，要求变压器车间及时组织人员对抽风管道进行除锈、翻新，指导部件车间对石油液化气使用加强管理，要求定点放置、做好标识牌、安排专人管控，在日常使用中做好安全防范工作。



检查燃气管道



检查消防器材



定期检查维护喷涂腔体输送链驱动器



变压器车间检查抽风管道使用状况

二、落实安全生产责任制

继6月份协同顺德应急管理局、中山工伤预防单位对两厂区安全管理人员进行安全生产培训，安委会7月份继续推进“应知应会”培训，加强班组长人员对安全生产职责的管理要求，明确班组长作为各单位安全生产管理直接责任人，必须认真落实各项安全生产工作，对车间、班组的安全生产管理工作负全面责任，具体要求履行好以下五项基本职责：

第一，贯彻、执行和落实集团公司安全总方针、目标，确保集团公司各项安全生产管理制度在班组落实，并把安全生产管理工作列入到日常工作中。

第二，督促、指引、监控各员工遵守安全生产管理制度，严格按安全操作规程作业，正确佩戴、使用劳保用品、安全用具。

第三，组织车间主管和班组长签订《安全生产责任书》，进一步规范消防安全生产责任制工作要求，推动消防安全责任制落实工作。

第四，定期组织本辖区安全检查，查找隐患并列出现整改措施，及时跟进整改效果，保证生产设备、安全装置、消防设施、消防器材、楼层物资、设备、设施存（堆）放等处于完好及符合标准状态，并做好相应记录。

第五，对班组所发生的安全事故坚持“四不放过”的原则，即事故原因没有查清不放过，事故责任者没有得到严肃处理不放过，广大职工没有受到教育不放过，防护措施没有得到落实不放过及时报告。要及时配合相关主管查清原因，分清责任，采取防范措施，并做好详细记录。



变压器车间签订安全责任书



微波炉喷涂车间签订安全责任书

三、重点防范粉尘与燃气涉爆措施

针对国内近期发生的多起粉尘、燃气爆炸等事故，安委会7月中旬对各制造单位的喷涂车间、喷漆工段、石油液化气、天然气使用单位进行了专项检查，对于喷涂车间粉房内通风设施良好、燃气管道的维护、日常消防重点部位的点检做得好的单位进行表扬，对于中山厂区石油液化气管理混乱的单位进行了批评教育，并要求立即作出整改。

粉尘、燃气爆炸是指在爆炸极限范围内或密闭空间内达到爆炸浓度，遇到热源明火或温度，火焰瞬间传播于整个混合空间，化学反应速度极快，同时释放大量的热能，形成很高的温度和很大的压力、冲击波，系统的能量转化为机械能以及光和热的辐射，具有很强的破坏力。关于防范粉尘与燃气涉爆措施的具体措施，安委会进一步作出明确：

第一，控制和消除火源。包括可靠接地；使用粉

尘防爆电器；火花探测与熄灭；消除明火；防止局部过热；不用金属敲击，防止产生火花；配套防静电服装、鞋子、手套等。

第二，控制危险物料。包括按物料的物化特性采取措施，系统密闭及负压操作，通风置换，惰性介质保护。

第三，控制工艺参数。包括温度控制；投料控制，防止跑、冒、滴、漏、工位及人员；采用自动控制和安全保护装置，包括工艺参数的自动调节、自动程序控制、自动信号装置、自动保护装置、安全连锁等。

第四，限制火灾和爆炸的扩散。包括隔离、露天布置，安全阻火装置。

第五，燃气泄漏检测方式——闻、听、看、检。

第六，应急措施。

当发现燃气设施或燃气器具存在天然气泄漏，请按以下步骤操作，立即关闭燃气表前阀门或上游气源阀门，熄灭所有火种，迅速打开门窗，保持室内通风，让天然气自然散发到室外，尽快疏散室内人员到室外安全区域，及时到室外安全区域拨打燃气公司24小时抢修电话（0760-85521122）。

四、生产设备全面维护保养

为了加强对生产设备全面维护保养，7月22日，安委会对各生产制造部的总装线轨道及链条维护保养、喷涂车间喷涂纯水储水罐全面清洁、喷涂线粉尘清理维护、喷涂线重点设备维护保养、各车间电箱线路重新铺排整理、模具检查保养翻新等工作进行了隐患排查和登记，并要求各制造单位对存在的隐患问题限期进行整改。后期，安委会将不定期进行类似巡查，对屡次存在隐患或整改不到位的单位将进行公开通报批评。

五、现场安全检查与管控

7月份，安委会专门组织中山、顺德两厂区制造单位的现场主管对各自责任区域外围杂物进行清理，同时排查生产现场安全隐患、翻新厂区地面划线、清理生产楼顶部杂物、清洁空调外机、检查门窗状况，对各单位现场安全情况做好详细记录。对于检查中发现的燃气管道检修、电缆老化等问题，要求各制造单位立即组织专业人员解决。此外，安委会还要求两厂区各制造单位对车间和外围空间同步执行5S管理规定，确保厂区内及车间现场都干净、整洁。

六、消防应急演练

为增强员工的消防安全意识和自救能力，安委会要求各制造单位在日常工作中组织员工进行消防安全疏散演练，并讲解火灾应急和预防、火场疏散逃生、自救技能、消防注意事项和灭火技巧等消防安全知识。

7月15日至7月20日，冰箱制造部、电器配件变压器车间陆续组织开展消防应急演练及消防设施使用培训，后续将监督各制造单位完成消防应急演练及消防设施使用培训。

七、后续安全生产推进措施

下一步，集团安委会将持续深入推进安全管理和安全培训，加强防范措施，提高全员的安全意识，落实全员安全责任，以更高标准、更严要求、更实作风，消除安全隐患，为企业高质量发展筑牢安全防线。

第一，强化安全生产管理。

结合实际不断完善安全生产管理制度，要求全员参与、落实到责任人；抓好安全生产日常管理工作，做好工作规划及总结，抓实岗前、岗期、岗后培训，落实日常安全宣传以及检查。

第二，全员全方位落实安全措施。

安全培训覆盖全员，切实抓好人员的不安全行为管理。

第三，生产设备、机械安全措施。

推进所有制造单位做好生产设备、机械定期维护和保养，加强点检。

第四，生产现场安全巡查工作落实。

要求各制造单位、生产车间每天组织现场巡查，现场发现问题，现场解决问题。

第五，环境场所安全措施。

完善安全标识，明确区划平面图。

勇攀创新高峰 这个电商视觉设计团队“有点东西”



本报讯(文/杜美莹 图/刘培华)在刚结束不久的格兰仕电商部2023年上半年工作总结会议中,视觉设计科凭借突出的表现荣获优秀团队奖。

梁丽冰是电子商务部设计团队负责人,她和她的伙伴们都不甘仅做“平面设计师”,他们致力于打造一个综合型的科技创意团队。2023年上半年,在高端品视觉策划、三维镜头设计、大促主KV视觉等多个项目上,他们都实现了创新突破,其中年

货节大促主KV上榜行业权威公众号“大美工”优秀页面推荐,618年中狂欢主KV融入露营元素,斩获公众号“超级美工”和“美工美邦”双榜单,获得一致好评。

例如,对于高端微蒸烤一体机Q6的视觉策划来说,设计科项目小组以智能、未来科技和超现实的设计理念对产品进行二次包装,更首次采用蓝幕真人拍摄与后期三维场景合成技术,打破了传统详情页设计,通

过视觉创新来强化消费者记忆。

在开展“格兰仕·匠”系列策划的前期,设计科组建了创意创新小组,针对产品属性展开了6次研讨会,最终定下日月同辉、设计美学和工匠精神作为主要元素贯穿整个视觉设计。

“立足产品文化,提炼无形价值,产生传播优势,引起消费共鸣。”梁丽冰认为设计的神奇之处,就在于他们可以通过产品故事、价值主张和消费者共鸣这三个层面挖掘产品的无形价值,而一个文化价值高的产品可以拥有更高的溢价和传播优势。

“我坚信一个团结的团队才可以创造更多可能,很庆幸找到了这群队友,无论多难的项目,我们都能一起攻克。”对于梁丽冰个人来说,如何提高团队凝聚力也是一项核心工作。协调各项工作安排、开展创意创新项目、带领团队为平台赋能销售、帮助组员找到未来发展方向……组员和她,都在互相成就。

展望下半年,电子商务设计科将坚定落实“创意创新永不停歇”的目标,为集团创造无限可能,同时,努力升级成为一支“平面+三维”全能型团队,提高整体设计技能水平,加大对AI智能软件的学习,争取把AI智能融入到视觉设计的方方面面,提高整体工作效率。

党建联建聚合合力, 携手共促乡村振兴



本报讯(通讯员 余佩莹)为贯彻落实二十大精神,发挥党建引领作用,深化“万企兴万村”行动,近日,黄圃镇两新组织党委、格兰仕中山厂区党委联合开展了“党建联建聚合合力,提质争先促发展”爱心捐赠活动,以“六个一”互动互助措施推动村企党建联建。

活动中,格兰仕中山厂区党委向黄圃镇党群服务中心、新糖社区党委、横档村党委、大岑村党委、鳌山村党委、团范村党委捐赠了小家电、油、米等物资。黄圃镇“两新”组织党委书记黄海燕、格兰仕集团中山厂区党委书记梁敬强,镇党建工作办、党群服务中心负责人,以及新糖、横档、大岑等村(社区)组织委员参加活动。

格兰仕第二十三届 文体艺术节要开始啦!

本报讯为进一步推动集团文化建设,丰富员工文化生活,展示新时代格兰仕人的精神面貌,总经办、企划部、格兰仕集团工会、格兰仕中山厂区工会组织举办“格兰仕第二十三届文体艺术节”。

本届文体艺术节主题为“团结展风采,拼搏向未来”,7月份接受员工报名,8月—9月开始展开系列活动,其中团体赛项目包括男子篮球赛、拔河比赛,个人赛项目包括乒乓球(男子/女子单打)、羽毛球(男子/女子单打)。团体赛以部门、车间为单位,不同部门、车间可以联合组队,参赛形式充分呼应团结拼搏主题精神。

容桂工会第五届企业男子篮球赛 格兰仕篮球队夺得第三名



本报讯(通讯员 吕勇康 卢锋)7月18日晚,经过近二十天的激烈角逐,容桂工会第五届“广东松下环境杯”企业男子篮球赛暨顺德区首届百企篮球赛容桂初赛在容桂体育中心圆满落幕,格兰仕篮球队以6胜1负成绩夺得容桂第五届工会杯暨百企赛第三名。

本次大赛共有来自容桂街道所属企业组建的19支代表队,共270名运动员参赛。在激烈角逐中,格兰仕篮球队肆意挥洒汗水,爆发出强大的凝聚力、向心力和战斗力,赛出了“友谊第一,比赛第二”的文明体育风尚。

团结拼搏、砥砺前行,是格兰仕篮球队的建设理念。球队成员来自集团各个单位,平日奋战在不同工作岗位,一上赛场都能做到配合默契。比赛充分展现了广大职工团结、和谐、勇于拼搏的良好精神风貌,增进了职工及单位之间的凝聚力和战斗力,为推动职工文化的蓬勃发展、构建产城融合发展新格局提供助力。

“95后”叉车女司机李彩桥,飒!

小小的个子、一身朴素的蓝色工装、谈话间露出纯朴的笑容……看起来文静腼腆的李彩桥,是格兰仕冰箱制造部唯一的“女司机”。

李彩桥开的车不是普通小车,而是一次能搬运好几台冰箱的夹抱叉车。前进、后退、升叉、降叉、开夹、关夹……在她的操作下,笨重的夹抱车在十几平方的空间来去自如,稳稳地固定、堆高和搬运刚下线的成品。一天下来,摆放成品的场地光洁开阔,堆积现象几乎不曾出现。

流水线生产工逆袭成“特种工”

2019年,24岁的李彩桥入职格兰仕冰箱制造部,在流水线上从事一线预装工作。从一名生产工转岗为冰箱制造部唯一的女叉车司机,源于李彩桥想成为一名技术工的信念。

“虽然只是在之前的工作中简单接触过叉车,但是我想做技术含量更高的工作,争取更好的回报。”李彩桥下定决心挑战自己,得知开叉车需要考取相应驾照后,便专门跑去叉车培训基地报名,利用休息时间在校内反复练习,3个月后如愿考上驾照。

“对于想要提升自我的一线员工,公司一直大力支持。制造业并不只有流水线,还有很多施展身手、发挥能量的专业

岗位。”冰箱制造部负责人表示。

驾照到手后,李彩桥虽然不确定部门安排,但还是积极地提出转岗夹抱叉司机的请求。看到李彩桥手中的绿本本,上级领导当即同意了她的请求,给她3个月的试用期去适应岗位。

在叉车上爆发“小宇宙”

李彩桥主要负责冰箱制造部C3车间的冰箱成品下线。在操作上,搬运下线成品的夹抱车和考试的普通叉车有着明显区别,C3车间每天的成品下线量超过4000台,相当于李彩桥每天要操作夹抱车1500次以上,工作强度对于新手司机来说是相当大的挑战。

为尽快掌握夹抱车作业的技巧、原理和技术要领,确保车间产线的正常运作,李彩桥每天追着叉车班组的老师傅请教。晚上师傅们下班了,她就在充电区域给自己“开小灶”,不断练习前进、后退、开夹、关夹等动作。

“夹的时候货品摇晃是正常的,不能因为一些风吹草动就影响心态,从而影响夹货时的力度。”对于夹抱车,李彩桥总结了两点心得,一是大胆,二是细心。在李彩桥快、准、稳的驾驶搬运背后,是超乎常人的专注,夹货的力度、夹臂伸出的长度、堆放的准头、摆货的位置,她都会细心



观察,精准控制。

“在车上,我感受到自由和力量。”夏天,李彩桥开起夹抱车来越发风驰电掣。车辆启动后,车体温度较高,每天除了吃饭,李彩桥几乎都穿梭在车间,汗水浸透衣衫,眼神专注坚定。

“每次见彩桥都是‘火急火燎’,但她开车沉稳,工作做得很细致!”说起李彩桥,身边的同事都称赞有加。夹抱车虽然是上班的工具,但李彩桥却把它视为“家人”。每天上下班前,她都会细心检查夹抱车操作系统性能和安全装置灵敏性,确保车辆正常运转。

被温暖着,更加一往无前

除了本职工作,李彩桥也不遗余力地为部门工作努力付出。冰箱制造部每年都会根据产量旺季不定期补充人力,每次需要外出招聘时,李彩桥都会第一时间参与,并细致了解应聘者需求、复盘招聘情况、总结优化建议,汇报给上级,确保内部招聘工作顺利完成。

“我很喜欢格兰仕的氛围,大家互帮互助,让我感觉很温暖。”2020年,李彩桥父亲生了重病,上有老下有小的她,承担着泰山压顶般的压力。在得知她的家庭情况后,冰箱制造部组织全体员工发起捐助,筹集的捐款帮助她顺利度过难关。每每谈起这件事,安静的李彩桥总会眼眶泛泪光,格兰仕大家庭对员工的关爱,支持她在工作和生活上一往无前。

在格兰仕,有很多像李彩桥这样的一线员工。李彩桥们,没有轰轰烈烈的事迹,兢兢业业、勤勤恳恳、日复一日地坚守岗位,倾注青春与汗水,书写着千万平凡劳动者奋斗自强的故事。

(文/本报通讯员 吴凯婷 陈伟标)

