



引领品质消费,助力美好生活

格兰仕精彩亮相 2023 年中国品牌日博览会



本报综合报道 5 月 10 日-5 月 14 日,由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办的“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”2023 年中国品牌日系列活动在上海世博展览馆举办,格兰仕携“宇宙厨房”场景最新智慧家电、预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案同时亮相人民日报“美好博物馆”和“粤创粤新 品誉世界”广东馆,通过创新产品交互、场景体验等方

式,精彩展示国家家电高质量发展成果带来的品质新生活。

引领品质生活新趋势 让“国家家电”成色更足

在上海世博展览馆北广场,一座由人民日报打造的创意快闪店“美好博物馆”精彩亮相,成为 2023 年中国品牌博览会的热门打卡地。

快闪店以“美好”为主题,通过虚拟现实技术和沉浸交互体验,让观众近距离感受“上天入海”的硬核国潮、绿色智能

的健康生活,全面展现中国品牌的最新发展成就。

在“美好博物馆”设置的“十二时辰·生活之美”主题展区,格兰仕“宇宙厨房”预制菜微波炉最聚人气,观众们亲眼见证预制美食一键烹饪、亲口品尝原汁原味的中华美味后,都赞叹不已。

老字号拥抱新科技 智能预制菜微波炉受追捧

“粤创粤新 品誉世界”广东馆围绕智能制造,搭建“粤品造”、“粤品精”、“粤品美”三大展区。在以“新潮流·智慧生活”主题的“粤品美”展区,格兰仕以“宇宙厨房”场景及首创的绿色智能家电“中国红 2023”微蒸烤炸一体机、预制菜智能烹饪解决方案,展现国家家电、民族品牌引领科技创新、赋能美好生活的卓越风采。

预制菜成为国民饭桌“新宠”,本届中国品牌日,格兰仕预制菜智能微波炉是广东馆内的“团宠”。格兰仕首次带来“预制菜无人零售+智能烹饪解决方案”,和广州

酒家、国联水产等广东预制菜知名品牌跨界拥抱产业新机遇。在本次展会上,广州酒家带来了具有广式风味的速冻点心,国联水产带来风味烤鱼等“网红”菜品,还有广东恒兴的香酥鱼、东龙烤鳗等,常见广式早茶点心、地道中华美味,用格兰仕智能微波炉烹饪,一键即可完成。5 月 10 日-5 月 14 日展会期间,格兰仕每天和不同预制菜品牌组合,向观众现场呈现特色美食,满足人们舌尖上的各种想象。

从 2017 年起,每年的“中国品牌日”成为世界感受中国品牌发展路径、见证中国品牌力量的重要“窗口”。随着自主创新能力提升,中国稳步从“品牌大国”向“品牌强国”迈进,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

30 年前,格兰仕第一台微波炉在上海市场走进百姓家庭,如今已在全球拥有数亿用户,是亿万用户津津乐道的国民家电,也是享誉全球的中国制造名片之一。格兰仕通过科技创新升级品质生活,既弘扬中国味道,也绽放中国品牌之光。



鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭到格兰仕调研交流



本报讯 (通讯员 李扬帆) 5 月 22 日,格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤接待鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭一行,双方就未来进一步深化战略合作达成高度共识。

梁昭贤董事长介绍了格兰仕近几年的发展情况。围绕“质量、成本、效率、规模”,企业稳步推进高质量发展,经营实现上台阶、上水平。梁昭贤董事长表示,鞍钢集团与时俱进的管理理念与管理模式给格兰仕带来启发。

谭成旭董事长一行参观了格兰仕 4.0

智能制造基地,在实地了解格兰仕数字化转型建设相关情况后,对格兰仕自动化程度与智能制造水平给予高度评价。谭成旭董事长对格兰仕近年来所取得的成绩表示祝贺,同时强调鞍钢集团十分重视与格兰仕的战略合作,立足制造业做大、做优、做强的基本点,期待与格兰仕构建互利共赢、长期稳定的合作关系,携手推进高质量发展。

格兰仕集团副董事长梁惠强等集团高层、格兰仕工贸公司主要负责人及鞍钢集团相关业务负责人参与交流。

本期导读

2 版·要闻 Yao Wen

攻坚克难 奋勇前行 担当有为 不负青春

为深入贯彻党的二十大精神,进一步强化基层团组织建设,做好两厂区团委工作总结,激励广大青年团员在新时代展现新担当、实现新作为,格兰仕两厂区团委 5 月 4 日召开了“攻坚克难 奋勇前行 担当有为 不负青春”主题团员大会。

2 版·要闻 Yao Wen

格兰仕 CRE 广州餐博会 引领新“食”尚

5 月 17-5 月 19 日,作为预制菜智能烹饪设备链主企业,格兰仕带着首创的智能预制菜微波炉及预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案参加 CRE 广州餐博会,并特别支持发起“格兰仕 2023 首届预制菜出品大赛”,与众多餐饮业品牌共同打开中国预制菜“新食代”。

4 版·综合 Zong He

电器配件制造部质量成果 再揽获 2 金 1 银

近日,2023 年广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布,格兰仕电器配件制造部元器件装配车间 QC 小组发表的“提高机加工轴生产直通率”、薄膜开关车间 QC 小组发表的“降低薄膜开关线路组装不良”获得金奖,配线车间 QC 小组发表的“降低夏普端子变形不良”获得银奖。

总裁语录

青年最大的优势是年轻,要把优势转化为成绩,必须要爱岗敬业,持续奋斗。

——梁昭贤

攻坚克难 奋勇前行 担当有为 不负青春

格兰仕两厂区团委组织召开团员大会

本报讯(通讯员 余佩莹)为深入贯彻党的二十大精神,进一步强化基层团组织建设,做好两厂区团委工作总结,激励广大青年团员在新时代展现新担当、实现新作为,2023年5月4日,格兰仕两厂区团委召开了“攻坚克难 奋勇前行 担当有为 不负青春”主题团员大会。

容桂街道党政办副主任吕兆年、集团党委书记邹能基、格兰仕中山厂区党委书记梁敬强、集团团委书记熊智康、中山厂区团委书记李化选,两厂区一众团干团员、优秀青年志愿者参加了会议。

传承五四精神,绽放青春风采

大会在嘹亮的国歌中拉开序幕,集团团委书记熊智康结合习近平总书记对青年寄语、集团对青年的要求和期待,讲授主题团课,激励青年以真干、实干、开放、自律、自强的姿态投入工作,不断自我鞭策、追求卓越。

回首方能致远。会上,熊智康对两厂区团委2022年所做的工作、取得的成绩进行了总结,并从团建活动、升级改造、延续创新、创造氛围、补新推优五大方面对2023年度工作作出规划,强化团组织建设,激发共青团活力。

为弘扬先进、树立典型,两厂区团委在大会上对37名优秀团员青年进行了表彰,



以榜样引领团员青年勇担使命。“青年一代是最富有创造性和生命力的,我们应肩负历史使命,发扬五四精神,在岗位上辛勤付出,争创先进,用最饱满的热情,为格兰仕的发展发挥青年先锋模范作用!”陈灿彬作为优秀团员代表分享了自己在企业成长的故事,激发广大格兰仕青年接续奋斗热情。

为大力推进全面从严治党,突出仪式教育对团员青年思想引领作用,本届团员大会

隆重举行了新团员入团暨超龄离团仪式。新老团员共同面向鲜艳的团旗,庄严宣誓,展现了作为青年团员的荣誉感和使命感。

离团代表表示,“离团不离心”,在今后的工作中会继续发扬共青团员的优良作风,朝着更高的人生目标迈进。

格兰仕集团党委书记邹能基结合《总书记心中的新时代好青年》学习引导,激励格兰仕青年做有理想、敢担当、能吃苦、肯

奋斗的新时代好青年,认真做好本职工作,充分发挥格兰仕人艰苦奋斗的精神,积极为格兰仕的高质量发展贡献青春力量。

青春正好,奋斗正当时

“青年最大的优势是年轻,要把优势转化为成绩,必须要敬岗爱业,持续奋斗。”梁昭贤董事长十分关心与重视青年工作,因出差在外地无法亲临会议现场,通过视频连线方式为格兰仕青年鼓劲加油。

会上,梁昭贤董事长对格兰仕集团团委荣获“全国五四红旗团委”表示祝贺,并寄语广大团员青年在此基础上要更进一步做好榜样,“大家要树立正确的人生观、价值观,奋发向上,积极有为,通过你们的努力带动周边的同事,共同传承格兰仕的价值观,共同营造良好的社会氛围。”

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是共青团紧跟党迈上新的百年青春征程的起步之年。格兰仕两厂区团委将充分发挥共青团组织在青年员工中的影响和带动作用,引导团员青年以顽强的拼搏精神和强大的战斗力,在格兰仕高质量发展征程中绽放绚丽光彩。格兰仕青年也必将主动把握机遇,积极应对挑战,保持前行信念,踏实担当作为,贡献青春力量。



打造预制菜终端运营方案,支持举办首届预制菜出品大赛 格兰仕 CRE 广州餐博会引领新“食”尚

本报综合报道 5月17-5月19日,CRE2023第14届广州酒店餐饮业博览会暨粤港澳大湾区餐饮预制菜产业展(以下简称“CRE广州餐博会”)在广州广交会展馆B区举行,本届CRE广州餐博会举办2023餐饮预制菜产业大会,专门开设了“餐饮预制菜产业展区”。作为预制菜智能烹饪设备链主企业,格兰仕带着首创的智能预制菜微波炉及“预制菜无人零售+智能烹饪”一体化解决方案,并特别支持发起“格兰仕2023首届预制菜出品大赛”,与2000多家同台参展的餐饮业品牌共同打开中国预制菜“新食代”。

预制菜终端运营方案重新定义“餐饮”

随着社会的发展与消费者生活方式的改变,传统的餐饮服务模式已经不能完全满足消费者的需求。如何把握消费需求变化,让餐饮经营做得更加长久?

预制菜产业写入中央一号文件,为餐饮业迎来新的春天。作为预制菜产业新生态领跑者和预制菜智能烹饪设备产业“链主”,为了做好预制菜这盘“菜”,格兰仕高瞻远瞩,邀请广东省餐饮服务行业协会及知名餐饮、预制菜、便利店等

产业链上下游代表企业,联合发起“中国预制菜产业生态联盟”,以产、研、销为重点,通过资源共享、信息互通、技术共研,打造出一条预制菜产业联合经营赛道。

立足种类庞杂的预制菜还原烹饪需要,格兰仕首创预制菜微波炉,与全国知名预制菜品牌联手开发智能菜单,为不同菜品定制开发烹饪程序,确保极致风味,还原地道美味。同时,结合终端运营和用户实际消费需求,格兰仕将智能预制菜微波炉和智慧零售冷柜高效连接起来,一方面让用户通过扫码即能实现选购、一键烹饪预制美食;一方面让运营者实现云端管理,通过手机后台检测不同预制菜烹饪设备的使用情况、调整烹煮程序,做到远程调控、即时反应。

“顾客扫码就能自助点餐和烹饪,商家在通过手机APP后台管理餐饮服务流程,这让餐饮终端运营变得更加灵活、安全、高效。”格兰仕预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案相当于一个移动式“智慧餐厅”,对预制菜企业和连锁餐饮服务企业都极具吸引力。

广东省餐饮服务行业协会副会长、容桂餐饮行业协会会长罗兆波指出,格兰仕提供的预制菜终端运营一体化方案真正实现智能点餐、智能烹饪、智能管理,满足中

央厨房、便利店、机场、高铁站、校园、办公区等不同场景下的预制菜终端运营需求。

格兰仕杯首届预制菜出品大赛精彩举行

佛跳墙、蒲烧鳗鱼、盐焗鸡……在“格兰仕杯2023首届预制菜出品大赛”现场,一道道风味十足的预制菜美食,吸引展会大量观众“围观”。5月18日,CRE2023第14届广州餐博会第二天,餐饮预制菜产业展区因为首届预制菜出品大赛越发“流量爆棚”,许多观众也纷纷从预制菜“路人粉”变成“真爱粉”。

“格兰仕杯2023首届预制菜出品大赛”由广东省农业农村厅指导,广东省餐饮服务行业协会、广东省粤菜产业发展促进会、广州餐博会组委会主办,广东省餐饮服务行业协会预制菜智能烹饪专业委员会承办,格兰仕集团、容桂餐饮行业协会、广州市旅游商务职业学校协办。

格兰仕特别支持CRE广州餐博会组织举办首届预制菜出品大赛,众多预制菜知名企业纷纷带着自家的“头牌”名菜参赛。由广东省粤菜产业发展促进会执行副会长余永文作为裁判长,评价专家组组长陈健、汕头市餐饮协会会长蔡振荣、江门五邑餐饮协会会长吴秉楼、顺德容桂餐饮行

业协会会长罗兆波、中国烹饪大师吴荣开、粤点大师王嘉茵等首批“粤菜师傅正高级工程师”组成超级豪华的裁判团,也让整个大赛受到高度关注。

“滴——”随着格兰仕智能预制菜微波炉扫码声响起,来自各大餐饮企业的大厨选手各展身手,各自准备了一道复温加热菜式,选择格兰仕预制菜微波炉等智能家电作为烹饪设备。按大赛规则,在20分钟赛时内,金汤花胶鸡、盐焗乳鸽、什锦烩菜等各式风味纷纷出炉。在格兰仕智能烹饪设备加持下,预制菜风味得到最大发挥,大厨们纷纷点赞这些预制菜烹饪“最佳搭档”。

“火候刚刚好”“还原度非常高”“食材风味完全出来了”……评委们化身老饕,从菜品的质感、味感、还原度、创意特色等角度,对参赛选手和预制菜微波炉的表现给出专业评价。

广东省餐饮服务行业协会负责人指出,发起主办“格兰仕杯2023首届预制菜出品大赛”,通过烹饪大赛和产业链输出相结合,同时为厨师赋能、为企业赋能,推动预制菜企业创新更多有价值的新菜品和标准化半成品食材,有利于预制菜产业提升行业技术水平、持续创新发展。



格兰仕 520 西红柿粉丝节实力“宠粉”



本报讯 (文 白宇星 郭嘉莉 图 杜军丽、阎晟)5月20日-5月21日,“宇宙厨房 宠粉食光”格兰仕 520 西红柿粉丝节在河北北国电器总店、山东济南临沂豪森都广场甜蜜举行。以粉色为主色调的场景,再加上留言墙、气球、鲜花等精致可爱的装饰,为宠粉活动现场增添了“520”这个节日的浪漫气氛。

格兰仕作为一家拥有近 45 年历史的

国家家电品牌,每年都会在 520 期间举办各种线上线下西红柿粉丝节活动,以不断加强和粉丝沟通,增强粉丝粘性,并通过多样的宠粉方式,给每位柿粉更有温度、更贴心的关爱。

今年 520 恰逢周末,活动现场粉丝爆满。通过健康家电新品观摩、美食烹饪体验、西红柿 IP 互动等多样的游戏活动,柿粉多角度、多层次、沉浸式感受格兰仕“实

力宠粉”的诚意。

“不仅能参与游戏还能拿到奖品,太惊喜了!”、“游戏有趣好玩,孩子很开心,这才是 520 该有的气氛呀!”、“格兰仕真的很会玩呀!”……现场参与活动的柿粉纷纷夸赞本次活动趣味十足,诸多西红柿粉丝还通过述说与格兰仕的故事表白格兰仕,道出自己对于格兰仕品牌的喜爱之情。

格兰仕“宇宙厨房 宠粉食光”主题活动同时在全国线下主要终端门店,天猫、京东、拼多多、苏宁等各大传统电商平台,以及抖音、快手等新电商平台开展,让各地的粉丝们在 520 都有机会分享到格兰仕的呵护。

在各大主流电商平台,格兰仕设置

了“浪漫钜惠 花式宠爱”宠粉专题,涵盖微波炉、烤箱、蒸烤箱、微蒸烤一体机、空调、洗衣机、小家电等全品类,通过新品预售、跨品类折扣、会员下单抢红包、直播间抽免单、抽 999 元红包等多重专属福利,给柿粉们花样“整活”,将“宠粉”行动落实到底。

此外,格兰仕在微博、微信公众号、小红书、B 站等自媒体平台同步发起“晒一晒”西红柿创意美食大赛,通过吸引粉丝在各平台分享西红柿的烹饪做法,让粉丝参与活动并赢取格兰仕家电礼品,强化格兰仕品牌与西红柿粉丝的交互,让遍布全球的西红柿粉丝也能在这个浪漫的节日里在线与格兰仕实现零距离沟通。

让好“柿”发生!

西红柿创意美食大赛激发粉丝烹饪创造力

本报讯 (通讯员 郭嘉莉)如果你是一个美食烹饪爱好者,那么你一定对西红柿情有独钟。西红柿不仅是厨房中的常客,也是许多美食家心中的至爱。它既可以生吃,也可以烹饪成各种美食,其丰富的营养和多用途性质让它成为了美食界的一颗璀璨明珠。

最好的食材往往只需要最朴素的烹饪方式,一个普通的西红柿能做出怎样的创意美食?在一年一度的 520 西红柿粉丝节之际,国家电器格兰仕全网发起“西红柿创意美食大赛”,掀起一波分享西红柿 N 种美食做法的热潮。

大赛发起以来,吸引了一批又一批美食达人、烹饪爱好者的踊跃投稿,微博、微信小程序、小红书等多平台的格

兰仕西红柿粉丝玩转餐桌,通过图文、视频方式展示各种各样以西红柿为原材料,融合其它食材制而成的创意美食,既有创意独特的新式菜品,也有摆盘靓丽的美味佳肴。

经过组委会评审及投票综合得分,本次活动共角逐出 7 位优胜者。其中,“雷雷的小厨房”以一道西红柿虾仁焗蛋的微波炉快手早餐“C 位出道”,赢得了一等奖,以西红柿为碗,并将鸡蛋、虾仁、芝士碎等塞得满满当当,一份简单又营养丰富的早餐轻松出炉;“Janis 超爱”的老墨番茄沙拉和“小肥肥的美食厨房”的虾仁北非蛋则以低脂健康又颜值满分的创意获得二等奖;而“多多”和“面包酱”以格兰仕多功能电热锅和格兰仕微波炉



的无烟烹饪方法吸引了组委会关注,均获得了三等奖。

作为创意美食大赛又怎能少得了最佳创意奖?“静”投稿的作品中,以西红柿做成玫瑰花点缀,将西红柿切粒熬成汁淋盘,与苹果搭配,做成了一道栩栩如生的火凤凰水果拼盘;“仔仔”则将西红柿切成薄片并小心翼翼摆盘成四朵漂亮的

玫瑰花,以出色的刀工赢得了组委会的一致青睐。

本次西红柿创意美食大赛共吸引了近百位柿粉的投稿,国家电器格兰仕通过互动十足的美食分享活动,分享的不仅是各式美食,更是引导国民享受下厨烹饪和回家吃饭,同时向国民传达可持续的健康烹饪方式。

格兰仕电商人斗志昂扬赢战 618



本报讯 (文 白宇星 图 朱距文) 618 作为电商年中最重要的一个营销节点,是电商人的一场硬战。为了让电商团队以更加饱满的状态、坚定的信心冲刺 618,5月24日,中国市场举行了以“嗨爆 618 赢战巅峰”为主题的 618 启动动员大会暨团建活动。

阳光明媚的下午,精心布置的会场,让人热血沸腾的 618 启动会于 16:00 正式拉开序幕。在团建活动正式开始之前,格兰仕生活电器营销本部总监吴毅进行了本次 618 大促工作的部署安排,与各大电商战队明确本年度 618 大促的销售目标。

吴毅强调,各电商团队要以目标为导向,细化拆解目标,将目标细化落实到各个

店铺各个品类各个责任人身上,在推进目标落实过程中,要敢于创新,敢于尝试新的活动玩法。

目标驱动,团队赋能。围绕团队的配合度、默契感、团结性提升,格兰仕电商战队集中团建,通过战队旗帜 DIY、电商词汇你比我猜、三词组句等趣味游戏,锻炼目标落实所需的团队凝聚力和协作力。

为鼓励大家的创新创意及团结拼搏精神,大会对在各个游戏环节表现突出的团队均颁发了奖品。

618 大战已经打响,格兰仕电商各大战队正以必胜的信心、积极的行动、更加昂扬的斗志冲刺既定目标。



电器配件制造部质量成果再揽获 2 金 1 银

本报讯(通讯员 丁轶坤 何桂泉)近日,2023年广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布暨交流会在江门举行。格兰仕电器配件制造部三个QC小组携质量管理创新成果参加该会议。其中,元器件装配车间QC小组发表的“提高机加工轴生产直通率”、薄膜开关车间QC小组发表的“降低薄膜开关线路组装不良”荣获“2023年广东省轻工业优秀QC小组活动”的“金奖”,配线车间QC小组发表的“降低夏普端子变形不良”获得“银奖”荣誉。

本次交流会共有60多家企业、300多名质量管理工作者参加,企业涵盖家电制造、日用化工、食品饮料、制药、酿酒、物流运输等多个领域。交流会上,广东省质量协会专家林文响对许多创新型的课题提出表扬,肯定了各参赛小组抽丝剥茧分析要因、对症下药的研究思路,也指出一些参赛团队逻辑不通顺、概念不理解等需要改善的问题。

元器件装配车间“雄鹰”QC小组摘得金奖

“雄鹰”QC小组成立于2012年8月份,至今已有11个年头。小组成员构成主要由元器件装配车间质量条线人员牵头,班组生产条线辅助成员加入,车间工装技改组人员作为补充,是一支具有丰富质量管理经验和专业性强的队伍。

“雄鹰”QC小组成员通过不断积累经验,在车间各班组内部进行多次QC改善活动,为公司、车间创造出可观的经济效益,同时也极大提升团队整体工作能力。小组自2017年度开始参加广东省和全国QC发表,在2018年全国QC交流发表中取得“最佳发布奖”,同时在2019年广东省“轻工业质量管理小组成果发布暨交流会”的发表上取得了“金奖”,在2019年全国QC交流发表中取得前50名,2021年获得“全国轻工业优秀质量管理小组”称号。小组成员通过外出交流,丰富了自身QC知识,同时借鉴学习各行业先进经验。

本次课题属于指令性问题解决型课题。2021年初,车间依照公司发展战略及提高竞争力的要求,将机加工轴生产直通率提高到98%以上;因此,机加工班组以《提高机加工轴生产直通率》作为改善课题开展活动。

明确课题后,班组建QC改善小组及制定活动计划,小组成员共同商讨,确定将机加工轴生产直通率提高到98%的目标是可行的。目标设定后,小组通过头脑风暴找出影响机加工轴生产直通率的症结点是车轴不良,在找出症结点后确定了改善目标并利用树图进行原因分析得出6个末端因素分别为:员工培训不到位、工作场所光

照不足、车轴过程铝屑未及清理、顶料器轴套有磨损、来料铝棒硬度大、夹头材质硬度不符合使用要求。

为了有效对6个末端因素进行验证,小组成员制定末端因素确认表,同时通过对员工培训状况、生产场所照明情况、车轴过程铝屑清理时间、顶料器轴套内径尺寸测量、来料铝棒硬度测定、不同材质的夹头对轴夹紧情况一一验证对车轴不良的影响,从而找出影响车轴不良的主要因素。为了使制定的对策措施能按计划推进,小组根据5W1H原则制定出相应的对策实施表明明确了相关对策、措施内容、目标、实施时间、实施地点、责任跟进人,从而使整个改善活动得以顺利开展并取得成功。以上改善措施实施后,机加工轴生产直通率由原来活动前96.79%提高到活动后98.20%。

“雄鹰”QC小组在本次“2023年广东省轻工业优秀QC小组活动”中获得“金奖”成绩,通过此次活动的开展不仅取得直接经济效益,同时也提高了班组的质量意识、小组成员的专业能力。接下来,“雄鹰”QC小组将代表广东省参加全国轻工行业优秀质量管理小组评比。

薄膜开关车间“创新”QC小组摘得金奖

“创新”QC质量改善小组成立于2012年10月,小组成员由基层员工及班组长组成。小组自创立以来,一直不断组织改进、解决现场过程问题,降低生产成本。

自小组成立以来,在薄膜开关车间内进行多次QC改善活动,不断为车间、公司创造经济效益,也培养了一批优秀的基层干部。自2016年起,小组参加广东省和全国QC发表,在2016、2018年获得“全国轻工业优秀质量管理小组”称号,2017年获得“全国优秀质量管理小组”称号,2021年获得全国第14名,2022年获得全国第55名。小组通过交流活动不断学习各行业优秀案例,逐步提升自己的能力。

本次课题为问题解决型课题,由过程生产数据统计发现,薄膜开关线路组装不良率是1.05%,而同样操作下成品组装不良率只有0.35%。为推动车间的整体品质的提升,“创新”小组选定本次QC改善课题为《降低线路组装不良率》。

为了使活动有序的进行,团队根据PDCA质量改善循环,制定了工作计划推进表。小组为寻找到问题症结,对2021年10月—2021年12月份线路组装不良数据进行了统计分析,形成各数据表,尾带大小边不良占总不良率的78.59%;由此,确定此次问题症结是“尾带大小边”。

确定主要症结并明确目标后,小组成员利用头脑风暴法,使用因果图对前期查

找的症结进行原因分析,得出五个末端因素:1、组装有偏差;2、卡尺精度不够;3、定位针有磨损;4、印刷图案变形;5、滚压方向不一致。

找到了五个末端原因,小组制定了要因确认计划表,明确了各末端因素的确认内容、确认方法及可量化的标准值,并依据此表,进行逐一验证。经小组对末端因素逐个进行验证,确定了影响线路组装不良率的主要因素有2个,分别是:1、组装有偏差;2、印刷图案变形。根据要因确认结果,按照5W1H原则做出对策表,明确了对策内容、实施日期及各项目负责人,并逐一落实措施并确定效果。

在改善措施全部完成后,对改善后的产品进行数据统计发现,装配工段线路组装不良率得到有效下降,由改善前的1.05%,下降到改善后的0.29%,统计结果全部达到预定要求,取得了良好的改善效果。除取得直接经济效益外同时也取得了良好的无形效益。在本次的“2023年广东省轻工业优秀QC小组活动”中获得金奖的“创新”QC,也将代表广东省参加全国轻工行业优秀质量管理小组评比。

配线车间“一次做对”QC小组荣获银奖

配线车间“一次做对”QC小组成立于2010年6月3日,目前小组成员共7人,主要由基层班组长、质检员、工艺员、维修员组成,是一支经验丰富和原则性强的团队,主要以提高产品质量,降低损耗,提高生产

工效为宗旨,解决车间生产过程存在的疑难问题。“一次做对”小组成立后,共注册了42个QC项目,已完成了40个项目,其中有2个项目正在进行中。

“一次做对”小组参加本次QC活动的课题为《降低夏普端子变形不良率》,从2022年6月至2022年12月,历程6个月,在2022年公司组织发表中荣获一等奖。

海外品牌客户品质要求高,线束信号端子小,在铆接过程中容易变形,穿插头容易脱勾,产品性能得不到保障,生产效率低,班组生产该产品经常返工,员工抱怨大,士气低下。根据PDCA质量改善循环,小组制定了工作计划推进时间表,在确定主要症结并明确目标后,小组成员运用头脑风暴法,使用树图对症结进行原因分析,得出7个末端因素,并对2个主要因素进行制定实施对策,通过对刀具和设备的改善,端子变形问题得到有效杜绝。

通过改善活动,车间工效比活动前提升了25.6%,同时提升了产品质量,降低了员工劳动强度,提高了生产效率。小组成员问题解决能力得到了提升,同时增加了客户满意度,减小了市场的质量风险。

电器配件持续发动基层力量,让质量问题发现在一线、解决在一线,不断提高班组质量意识和改善能力,在发扬优秀传统文化的基础上不断创新。今年是电器配件制造部开展QC小组活动的第13个年头。通过持之以恒的钻研,电器配件完成1044个改善课题,质量管理成果丰富。



电器配件优秀QC获奖小组代表合影,从左到右分别为蔡丹丹、卢敏静、蒋华英、李海玲、祝海、丁轶坤(领队)

格兰仕入选佛山品牌三大榜单

本报综合报道5月10日,第七个“中国品牌日”,“有家就有佛山造”2023年佛山市品牌建设大会隆重举行,佛山首次发布匠心品质品牌企业50强、佛山市企业品牌价值50强以及佛山市十大品牌人物三大榜单,通过树立一批品牌标杆,挖掘一批品牌人物,壮大佛山城市品牌矩阵。格兰仕同时入选“佛山市匠心品质品牌企业50强”及“佛山市企业品牌价值50强”,格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤获评“佛山市十大品牌人物”。

佛山市市场监督管理局局长陈浩斌介绍,“佛山市匠心品质品牌企业50强”榜单围绕与百姓消费息息相关的自主品牌产品,重点考察企业崇尚工匠精神,追求“以质取胜”,坚持将产品质量做到极致的典型做法,从市场占有率、品牌形象、质量水平、

科技创新等多个维度进行综合评价。

“佛山市企业品牌价值50强”榜单依托中央财经大学统计与市场调查研究中心等机构,按照国家标准对企业品牌进行货币价值测算和评价,出具评价报告。

“佛山市十大品牌人物”榜单则旨在挖掘一批为佛山制造业品牌建设作出重大贡献、具有重大品牌影响力和行业推动力的典型人物,从诚信、创新、责任、成果等多个维度进行综合评价。

佛山品牌三大榜单发布,体现出佛山强大的制造基因。下一步,佛山将积极宣传推广进入榜单的标杆企业和品牌人物,在全社会营造“人人关注质量、人人追求品质、人人宣传品牌”的良好氛围,擦亮“有家就有佛山造”品牌,助力佛山制造业高质量发展。

从北半球到南半球 外贸团队“跨季”抢单忙

本报讯(通讯员 张丁 李文健)主动约见客户、开发新平台产品、带客户参观工厂、制定出差计划……广交会刚结束不久,格兰仕各外贸业务团队就投入了新一轮紧张的工作中。

5月中旬以来,太平洋区副总经理陈凯宾带领核心团队连续飞行辗转。为了全面拜访客户,抓紧每一分每一秒推荐新品,从而深入推进合作拓展订单,太平洋区业务团队从广东飞往日本,而后相继前往中东、欧洲、北美、南美,总行程超过五万公里,行程跨越南北两半球,从夏天飞到冬天,最高温度与最低温度差异接近50℃。

“这次出差机会难得,时间也非常宝贵,我们想尽可能多拜访客户。昨天还穿着短袖见客户,今天就换成了羽绒服。”在太平洋区团队看来,本次出差既是广交会

与新老客户面对面交流之后的“趁热打铁”,更是下半年订单“最后的百米冲刺”。尽管一路舟车劳顿,同时要适应不同国家和地区的气温差异,不断倒时差,陈凯宾及团队的行程都安排得非常紧凑,每次与客户见面,团队整体都力求以最好的状态和最充分的准备来对接客户。

整个5月,陈凯宾和太平洋区业务团队每天都工作到很晚,大部分时间不是在飞机上整理资料,就是在与客户进行业务洽谈。

“格兰仕的产品很优秀、团队很专业、服务很到位,我们很愿意继续扩大与格兰仕的合作深度和范围。”太平洋业务团队的专业和真诚赢得了不少客户的赞赏,为后续稳订单、增订单,推进长期合作夯实基础。

江西营销中心:改造渠道,夯实基础



渠道建设是市场分销的重要一环。面对线上争夺加剧的现状,格兰仕江西营销中心坚持将渠道改造工作列为2023年最核心的工作内容,团队齐心协力,用耐心、

恒心、决心重塑江西传统渠道市场。

5月,江西营销中心重点开拓了赣州地区渠道市场。营销中心团队和代理商团队业务人员一起下沉渠道,同步推进网点开发、分销促销、产品培训等各项工作。

在渠道建设过程中,江西营销中心团队采用了差异化运营方案:针对店面面积较小的网点,首先全力实现格兰仕产品样机进店;对于面积较大的门店,注重与店主沟通共识,争取实现微、蒸、烤品类矩阵化出样。营销团队深知,持续赢利是激励店主销售格兰

仕品牌产品的根本动力,只有实现了中高端产品的出样及销售,才能赢得更大的利润空间。因此,每到一家门店进行拜访,业务人员必向店主详细讲解格兰仕蒸烤箱、微蒸烤一体机、嵌入式微蒸烤等中高端产品。

为了避免相邻乡镇市场之间因为相同产品互相比价,江西营销中心结合各乡镇市场的实际情况,供应差异化机型,这样,一方面维护了市场良好的运营秩序,一方面保护了各个店家的利益,让每个渠道网点都敢于放心大胆的经销格兰仕产品。

实现产品进店及出样,只是渠道建设成功的第一步,后续的产品培训、销售管理等才是市场良性运营的重要工作内容。为此,江西营销中心将所有团队人员按划分区域责任到人,要求每位责任人定期对门

店开展产品培训工作,定期回访店家销售情况,及时帮助店家解决销售问题,并及时同步工作进度,确保格兰仕产品每进一家店,都可以持续长久运营。

除了推进新店入驻,一县一点门店整改也是渠道建设的重要工作内容。此前入驻的一县一点门店,管理较为粗放,店家合作信心普遍不足。今年以来,江西营销中心着力从提升展台形象、丰富出样品类、补充高端机型三方面着手,以实际行动影响和改变店主。

5月份,江西营销中心团队共拜访了205家渠道门店,开拓了35家新网点,完成5家一县一点门店的整改。下半年,江西营销中心将继续深耕渠道市场,全力把传统渠道做实做稳,让渠道真正成为最重要的分销通路。(文 白宇星 图 姚小娟)

磁控管制造部召开设备评审规范首次设计评审会

本报讯(通讯员 吴金玲)近日,在格兰仕集团副总裁兼磁控管制造部总监邹能基的主导下,磁控管制造部召开磁控管设备评审规范首次设计评审会。磁控管工艺技术技改组、质量过程组、现场安全组及各车间相关人员共14人参加会议,对新排气管自动线设计方案展开论证交流。

“磁控管要往自动化、信息化发展,按精益化管理模式推进工作,每项改造都服务于生产制造。”邹能基副总裁兼任磁控管制造部总监以来,带领磁控管管理骨干深入了解磁控管产品,以更高标准、更严格要求提升生产效率、产品质量和管理水平。

通过本次设备评审规范,工装技改团队在新排气管组件自动生产线的基础上,进一步优化设备,推进自动生产线的应用。评审会邀请技术研发、生产管理、质量管理等人员,集思广益完善新排气管自动线设计方案,保证自动线在设计阶段符合安全、工艺、品质和生产要求,避免成型后产生品质安全隐患。

评审会上,技改结构工程师、电路工程师围绕新排气管组件自动生产线设计的思路、细节和关键点进行介绍,对线体关键部位进行展示和论述,逐一汇报对自动生产线设计设备的必要性、关键性能参数及预期成果等。工艺、安全、品质及生产相关人员对自动线设计提出意见,结构工程师和

电路工程师对大家的疑问进行解答讨论。

在团队的集思广益下,本次评审会议共收集12项改善思路,其中涉及物料流转、控制方式改进、环境优化、效率提升和数字化改造等多方内容。工装技改组综合各方意见,结合多年自动化改造经验,进一步完善新排气管组件自动生产线。

邹总强调,自动化设备长期运行,从前工序到后工序,动作要精准到位,运转要流畅,不能按以往的设计方法做改造。首次设备评审会议后,磁控管制造部将加快形成并落实设备改造制度,系统地将精益工程落到实处,不断打磨设备和产品,大力推动精益生产、自动化升级改造。

何俊辉获评2023年度中山新时代“四最”青年

本报讯5月4日,2023年中山市庆祝“五四”青年节大会在市会议中心举行,会议为获得2023年度中山新时代“四最”青年(集体)称号的集体和个人颁牌。格兰仕微波生活电器制造有限公司工程师何俊辉获评“四最”青年。

2023年度中山新时代“四最”青年(集体)评选活动由团市委、市文明办、市青联联合开展,经基层推荐、条件核实和市级评审,最终评选出了10个2023年度中山新时代“四最”青年集体,20名2023年度中山新时代“四最”青年。

劳模工匠进校园——徐文华赴西北职校宣讲

本报综合报道 日前,格兰仕生活电器技术管理科科长徐文华与顺德职业技术学院等院校的专家学者一起前往甘肃省山丹县培黎职业学院,开展“东西协作 铸魂育人”系列交流协作活动。

去年,顺德职业技术学院与培黎职业学院联合实施“1+1+1 工匠培养”项目,聘任“佛山·大城工匠”为两校兼职教授。而作为项目延续,本次活动,顺德职业技术学院2001级校友、全国五一劳动奖章获得者、“佛山·大城工匠”徐文华走入培黎职业学院,作“劳模工匠进校园”专题宣讲报告。

“感谢职校的经历,培育了我勤动手、会动脑的基因,也锻造了我不屈不挠的精神。”面对台下众多来自培黎职业学院的师生,讲台上的徐文华说道。

2022年,徐文华获中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖章”,成为当年顺德唯一获此殊荣的个人,全国劳动者争相学习的榜样。“我从一名职校生,到一名大城工匠,每一步都走得很踏实。”思政教育课上,徐文华以《匠心打造卓越品质》为主题,分享了自己的事迹。

徐文华分享自己的职业生涯。他从格兰仕一线工作做起,担当平面设计师、包



装工程师,为小电纸箱、折页进行设计制作。三年后,徐文华成长为包装组组长,负责包装工程、装柜数设计、运输测试等工作。通过不懈努力,2012年,徐文华正式踏入技术领域,成为公司的一名技术管理科科长。两年后,其职业再进阶,成为一名技术管理科科长兼产品体验师。除了平台,让徐文华进阶为“大城工匠”的还有自己的努力付出,这其中离不开他追求精益求精的“匠心”。

徐文华表示,日常工作中,以身作则做好科技创新的同时,也积极带好团队成员,将创新工作与人才培养有机结合起来。2021年,徐文华加入容桂工会劳模宣讲团,向社会弘扬宣传劳模精神、工匠精神,为佛山打造“工匠之城”贡献力量。此外,去年,培黎职业学院选派一名优秀的中职学生到格兰仕跟岗学习,作为导师的徐文华,也积极传授企业文化、管理等知识,并提升其技术实操能力。

深化校企合作

格兰仕担任智能控制与智能家电产教联盟理事长单位

本报讯(通讯员 吴业燕)5月26日,格兰仕集团应邀参与中山市技师学院开展产教联盟、德育联盟成立大会,通过与学校、行业组织的深度沟通,进一步加强协同育人建设,提升人才培养质量。

本次大会宣布中山市技师学院与政府、企业的德育联盟、产教联盟成立,同步发起智能制造产教联盟、智能控制与智能家电产教联盟等组织,深入探索产教融合发展的模式与方法,共同推进技工人才培养高质量发展。

中山市技师学院电气应用系主任刘向勇主持“智能控制与智能家电产教联盟”首次会议。会议审议通过联盟相关章程及成员名单,选举出盟主、理事长等单位,格兰仕成为理事长单位之一,被授予“智能控制与智能家电产教联盟理事长”牌匾。

中山市技师学院禹建华院长鼓励校企共同开展课题研究和技术研发,同时欢迎企业技术人才莅临学校,探讨人才培养方案,实现人才资源多层次、全方位交流共享。

格兰仕与中山市技师学院长期在用工需求、技能人才引进等保持密切合作。近年来,格兰仕创新劳动教育、顶岗实习、跟岗实习、优秀毕业生推荐等人才培养模式,与校方积极开展新型合作。

在新的产教联盟指导下,通过建设产教联盟实践基地、设立企业技能人才服务站等模式,格兰仕与校方多元育人,共同培养优质技能人才,推动制造业高质量发展。

格兰仕荣登2023中国家居消费者口碑榜

本报讯 新浪家居自4月15日起展开为期约25天的《2023中国家居消费者口碑调查》与评审活动,通过线上网络问卷调查,百余名行业专家、设计师及家居从业人员分组评选。日前,“2023中国家居消费者口碑”榜揭晓,格兰仕荣膺“集成厨房家电品类上榜品牌”。

活动期间,评审专家们就品牌的市场间知名度、品牌消费认知度以及销售过程服务口碑、物流安装交付口碑、产品质量满意度、售后服务评价等维度,对格兰仕给出肯定意见。

随着全民健康、环保意识不断增强,健康消费逐渐成为国民刚需。围绕健康生活,

格兰仕以绿色、节能、高效、集成作为配套智能家电的DNA,2023年推出“中国红2023”微蒸烤炸一体机、智能预制菜微波炉、“龙官星”X15洗碗机等套系化创新产品,为全球用户提供无边界的健康生活解决方案,引领健康饮食和低碳可持续的生活方式,满足国民不断增长的美好生活需求。

磁控管制造骨干一起上“智造现场课”



发现，机械臂上加装了灵敏的视觉识别仪器，能够精准识别拿取不同类型的组装件。

在洗碗机制造部、洗衣机制造部自动化生产链条的体验中，参与设备管理的磁控管骨干们除了观看设备操作流程，还进一步了解设备性能、生产布局、安全防护措施、智能控制、运行效率、生产质量等。

“零部件和整机生产有很多相同之处，公司自动化设备运作模式在行业中都是具备先进性，在场人员作为内行，看的都是‘门道’。比如我们参观的自动化生产线，其设计理念、设备稳定性、材料强度、器件选用、线路布局等都值得学习，回去后要学以致用，结合磁控管制造部实际生产情况，以更高标准提高自动化专业水平。”邹总指出，磁控管要不断优化生产装备系统，积极推进智能化生产线的实际应用，精心设计各个工序，确保机械运转精准到位，生产安全且质量稳定。

中山市首席技师蓝志儿：成功没有捷径

据“中山发布”公众号 一台用了十多年的老旧设备，经过他和团队的手，竟然“起死回生”变成新的一样！这是中山市首席技师蓝志儿的“绝活”。

蓝志儿 2005 年 4 月入职格兰仕，从一名机加工车间的一线操作工，成长为电气工程师。现任中山格兰仕日用电器有限公司洗碗机制造部电气工程师的蓝志儿擅长设备维护翻新、程序优化，对故障诊断有比较深入的了解。

都说“兴趣是最好的老师”。蓝志儿说，小时候有一次看电视 弄插座的时候被电了一下，从此与电器结下不解之缘。参加工作以后，他在企业提供的平台上发奋图强，一面坚持勤恳工作，一面不断学习电器维修知识，成为了大家公认的“维修大师”。



从业 18 年，从一线员工到电气工程师，从格兰仕榜样技工到中山市首席技师，蓝志儿通过努力，一步步实现自己的梦想，企业和政府部门都给予了高度的肯定。蓝志儿想对年轻人说：“成功没有捷径。自己走过的路，就是捷径。一定要脚踏实地，不断提升自己。只要坚持努力，梦想一定会实现的！”

本报讯（通讯员 舒松华）5月9日下午，在格兰仕集团副总裁兼磁控管制造部总监邹能基的带领下，磁控管制造部各车间管理骨干及一线技工代表深入格兰仕中山基地微波生活制造部、洗碗机制造部、洗衣机制造部参观学习，现场了解自动化技术以及数字工厂科技，高质量推进生产智能化转型工作。大家纷纷表示，这次参观学习开阔眼界，大有所获。

创业 45 年来，格兰仕坚持自主创新、自我核心配套的全产业链发展道路。近几年，融合全产业链信息化、自动化、数字化优势，格兰仕全力推进健

康家电产业高质量发展。磁控管制造部响应集团号召，秉承“多走动、多参观、多学习”理念，学习不同部门先进的自动化生产模式，不断吸收新的智造技术，为智能制造持续升级贡献力量。

走进微波炉智能制造车间，一台台“小黄人”机械臂生产设备有序运行。各制造工序行云流水，机械臂自动拿取组装件放置在相应位置，经过铆固组装、焊接成型，一个个个体成品下线运送到下个工序。

“微波炉引进了先进的自动化冲床设备，从开料到成型都是自动工序，隔音效果也很好。”磁控管装配车间李福惠

格兰仕青年奋斗者：实干创新，激扬青春

本报通讯员 吴凯婷

未来属于青年，希望寄予青年。格兰仕集团团委始终坚持高举团旗跟党走，全面加强团的组织建设，当好党的助手和后备军。在格兰仕党委和上级团委的领导和指导下，格兰仕集团团委深入贯彻落实党和国家的路线、方针、政策，坚持以青年工作为中心，密切联系广大团员青年，激发其积极性和创造性，充分发挥团员青年的先锋模范作用。

榜样的力量是无穷的。近年来，格兰仕集团团委涌现出“全国五一劳动奖章获得者”熊智康、徐文华，“广东省劳动模范”黄醒民等优秀青年代表，他们的拼搏故事不仅展现了当代青年的风采，也为企业赢得了荣誉。活跃在各条战线上的格兰仕青年奋斗者，就是格兰仕精神最好的写照，最生动的传承者。

“数字青年”黄明拓



作为团委青年的一员，集团信息技术中心新电商科科长黄明拓扎根岗位，深耕技能。去年 12 月，黄明拓参与开发的格兰仕全链路新中台升级上线，与 ERP、MES、售后服务、WMS 库存管理等系统的数据串联、补齐，进一步实现了产业链、供应链全系统数据闭环。

2015 年，黄明拓以“向日葵”身份入职格兰仕，如今成长为骨干，深度参与到格兰仕的数字化转型业务中，负责格兰仕业务营销中台建设以及致物良工平台开发。作为制造行业的“产品经理”，在格兰仕数字化转型建设工作，黄明拓参与格兰仕内部生产、业务、销售系统开

发，让各流程形成数据闭环，以互联网数字技术赋能制造升级。

“互联网数字领域每天都在革新，人人都是学生，保持一颗谦逊的心持续学习，是最重要的。”学中干、干中学。立足格兰仕平台的人才培训体系，通过多年的工作实践与技术革新，以及同事之间互相学习，黄明拓学会以点到面地去分析某个知识点，从而更好地将理论知识落地到工作实践中。他表示，希望未来能够通过自己的知识、能力，将格兰仕数字化提升到新的高度。

格兰仕集团团委获得“全国五四红旗团委”，这个至高的荣誉带给格兰仕广大青年极大的激励。“作为格兰仕青年一员，我感到十分荣幸。在未来的工作中，我将继续保持敬业精神，坚守初心使命，为企业、为社会积极贡献。”黄明拓表示，未来将进一步发挥专长，带领团队勇争先进，把所学所得充分应用到工作实践中，和团队共同进步。

刘海：从“向日葵”到“项目行家”



“团委经常组织各种活动，让年轻人可以更好地向先进学习、向优秀看齐，对新人的成长促进特别大。”

刘海与黄明拓是同期的“向日葵”，2015 年入职格兰仕即加入了集团团委。目前，刘海担任集团信息技术中心业务分析科副科长，主要负责 IT 系统的方案设计、项目推进协调等工作。

2021 年以来，刘海深度参与了格兰仕新中台系统的升级、致物良工新电商平台的建设，主要推动电商中台、IOT 平台的打造，是新中台 OMS 全渠道

电商中台系统的项目负责人。OMS 系统打通了线上商品、价格、库存、物流、售后、发票、财务等板块，实现全流程数据线上流转，确保全域数据统一性、数据交互优化实时性、以及业务单据与财务凭证、最终报表的及时性、准确性，为线上业务运营提供坚实的数据基础，并应用于仓储库存、快递物流以及供应链模块。

新中台系统、致物良工新电商平台的建设是一个系统工程，技术难度高，开发周期长。作为项目负责人，刘海不仅要把控项目进度，还要负责跟第三方协调，具体工作包括开发资源、设计方案、技术攻关、商务沟通、进度汇报等。通过一个又一个的项目管理，刘海在解决项目难点中得到极大成长。

“把每个项目当作是一个考验，认真对待，遇到困难积极寻求领导同事的帮助，多积累，多主动。”刘海表示，在格兰仕工作 8 年来，见证着自己的不断成长，也非常感恩公司提供的巨大发展平台，未来希望做深做透本职工作，成为独当一面的项目行家。

陈灿彬：项目实战历练出“强心脏”



2008 年，北京奥运会盛大举行，除了激烈的奥运赛事，热情服务全球游客的青年志愿者团队也让陈灿彬感动不已。

“当时我在广州读书，萌生了一个想法：加入中国共青团，成为 2010 年广州亚运会青年志愿代表。”当年，因为出色的表现，陈灿彬获得了“广州市优秀共青团员”荣誉。

陈灿彬 2015 年入职格兰仕，2017 年

开始担任格兰仕洗衣机制造部综合车间副主任，主要负责洗衣机综合车间冲压喷涂压铸工段的管理工作，针对计划完成率、库存数据、报废率、能效成本等各项指标，制定相关管理措施，推动车间基础管理工作稳步向前。

2022 年以来，根据集团统一安排部署，陈灿彬兼微波炉非标自动化工程项目，负责项目导入评审、设计开发、标准拟定和组装调试等工作。

作为项目负责人和工程师，陈灿彬充分发挥专业优势，完成了近 40 项自动化改善项目，包括旧设备改造、工装检具研发、自主研发设备等，生产效率提升 57.78%，质量直通率提高 13.27%，为集团创造 800 万经济效益。

成功的背后是持续的辛勤付出。在一个新品项目中，陈灿彬和团队需要对设备进行改造以生产新品，项目面临时间和技术两方面的挑战。“当时集团目标是 90 天出成品，而外部则要 120 天才能供应相关设备。从成本和时间考虑，我们选择在已有设备上改造，自主研发新的制造设备，保证效率与成本。”

已有的生产设备缺少图纸数据，团队需要把旧生产线的每一个零件测绘出来，才能进行下一步的设计改造。因为缺乏专业的三维测绘工具，陈灿彬和团队只能依靠现有工具测量，过程中出现一点误差都会影响到设备改造和产品成型。

测绘涉及 500 多个零部件，为避免出错，陈灿彬和成员至少测绘 3 次以上，最终在 20 天内完成绘制、分析、模拟、出图整个流程。“攻克困难的关键在于心态，要下定决心，努力让不可能变成可能。”陈灿彬表示，项目管理练就他的“强心脏”，也提高了他的协同、应变与沟通能力。

对于未来，陈灿彬希望进一步发挥好专业创新价值，协调推进好微波炉自动化工程项目与洗衣机生产管理工作，在两个舞台上，不管是作为工程师还是一线管理者，都能充分发光发热。

把户外露营办成“格兰仕烧烤节” 中国市场营销团队 打造团建新 YOUNG 板



本报讯 (通讯员 李扬帆) 草地飞盘、无烟烧烤、歌手驻场、星光露营……随着“露营经济”持续升温,各式“露营+”玩法被不断创新升级的同时,也为格兰仕中国市场业务团队带来了不少灵感。

5月27日,格兰仕中国市场营销本部联合企划部、烹饪中心开展了一期主题为“精彩无限 领跑 WE 来”的户外露营团建活动,通过时下最受年轻人欢迎的休闲式露营,创新性将团建活动与格兰仕微蒸烤新品体验有机融合,为团队全力冲刺年中业绩做好热身的同时,也为中国市场推广绿色健康家电打造

新“young”板。
迎着初夏的风,大家从繁忙的工作中短暂抽身,来到近郊的旷野体验一次身体+心灵的有氧 SPA。一个个舒展的奶白色天幕帐篷下,户外休闲桌椅一字排开,缤纷美食与夏日冷饮再配上欢快的音乐,沉浸式的露营场景氛围感拉满。根据业务板块与职能划分,整个团队在现场重新组合为6个PK战队,挑战合力建塔、草地飞盘、珠行万里等项目,全赛程用时最短的战队获胜。在几个热场小游戏之后,大家的胜负欲被完全激发出来,讨论策略、通力协作、调整应对……各PK战队全身心投入到这

场荣誉之战中。按照PK规则,赢得比赛的团队共享战果,没能胜出的团队一起为大家表演即兴节目。

夜幕降临,互动游戏余兴未尽,山野里满场飘香的露营烧烤再一次点燃了团队每一个成员的热情。与常见的户外烧烤不同,DR空气炸微波炉、格兰仕·匠空气炸锅、空气炸烤箱等格兰仕无烟烹饪健康家电摆在了互动体验区C位。在它们的加持下,烹饪中心徐文华、黄醒民、郭建熙三位明星工程师和厨艺“小白”们一起变身露营BBQ大厨,烤大虾、烤玉米、烤鸡翅、烤鱿鱼须……一道道撸串界的当红人气美食相继出炉,“烧烤界的天花板,不服来战!”“还有什么神仙吃法,咱们再开发下!”“好吃好吃,无烟烧烤也有烟火气~”,色香味俱全的美食惊艳了大家的味蕾,也激发大家踊跃参与挑战。

生活电器营销本部总监吴毅表示,露营和烧烤在全国各地都非常受欢迎,也是当下年轻人特别喜爱的一种休闲方式,格兰仕的无烟烹饪电器与这些场景有很好的契合度。作为国民家电品牌,我们要抢抓机遇,为促进绿色家电新消费再添一把“火”。

创意团建活动,让大家在用好产品、创新营销等方面都收获到更好的体验。每一个格兰仕人既是生产者,也是消费者,都有条件成为更有发言权的绿色健康家电“种草官”。



打造花园工厂 共促绿色发展



本报讯 (通讯员 何桂泉) 走进初夏的“奋创园”,假山潺潺流水,葡萄棚架下果实累累,成群的鱼儿在人工池中嬉戏,茂盛的香蕉林及分布林中的健身器材,每一处都是一道独特的风景线。经过5年的持续搭建和改善,电器配件花园工厂的员工休息区,如今鲜花绿果满庭,成为大家工作之余放松心情、班组开展人文活动的首选场所。

作为集团内率先打造花园式工厂的经营单位,电器配件制造部在花园工厂建设过程中,鼓励员工自愿参与。员工利用业余时间,通过“人人参与”的建设模式,争相为花园工厂添砖加瓦。员工不仅仅是建设者,更是花园工厂的主人。每当瓜果成熟时,各车间班组都会邀请员工一起采摘,共享着丰收的喜悦。

除了“奋创园”的园艺特色,电器配件制造部各车间花园工厂都发生了很大变化。在部件车间,各种颜色的小花在花园的角落里点缀着;薄膜开关车间

天台的一角,枝头挂满饱满果实的百香果树,散发着浓郁的果香,芬芳扑鼻;变压器车间门前的杜鹃花争相怒放,员工休息区旁向阳而开的向日葵,像是一幅绚丽多彩的画作;配线车间的栅栏园林,种满了果树和灌木,从小巧玲珑的盆栽到郁郁葱葱的青竹栅栏,芳香四溢的玫瑰花,无一不让人心旷神怡。

“花园工厂”是展现企业形象和企业文化的独特窗口,既为员工提供一个更加放松身心的舒适场所,也让员工极大提升在企业中的归属感、获得感。

如今“花园工厂”的理念已经在全集团推广普及,丰富多彩的花园景观和充满人情味的旧物改造设施,实现了“工厂里的花园,花园里的工厂”,为员工打造了一个更加舒适的工作生活环境的同时,也把绿色发展理念融入到每一个员工的点点滴滴,是企业提升绿色发展水平,构建和谐生态环境的无形资产。



618年中大促狂欢

健康家电 员工福利购
2023.5.26—2023.6.30

满减福利券包

在活动限定时间内购买活动产品,达到门槛可领取相应优惠券享受满减福利

满300减30元; 满500减50元;
满1000减100元; 满2000减200元

体验反馈有礼

- 活动期间,若在使用体验小程序提出功能性问题或功能,可向客服反馈登记。
- 登记后系统会在次日发放1张活动满减优惠券(满100减10元,每个账号仅限1张)

下单流程

扫码进入活动专区

领取活动专属福利券

选购产品下单支付

包邮送货到家

扫一扫,立马下单

奋勇争先竞水平 斗志昂扬赛风采



5月20日,“建功十四五·奋进新征程”2023年顺德区产业工人欢乐体育季·容桂工会职工趣味运动会细涪专场,格兰仕集团工会组织了3支代表队伍参与,与13支队伍代表同台竞技。

运动会设置了薪火相传、齐心协力、飞盘九宫格、精神定投、水带保龄球五个团体趣味项目。赛场上,格兰仕运动员们个个激情满怀、拼尽全力,以拼搏超越对手,以速度挑战自我,诠释着坚持不懈、积极向上的运动精神,赛出了风采、赛出了水平、赛出了成绩。赛场下,职工们激情昂扬,纷纷为运动员们加油打气,加油声、呐喊声、喝彩声此起彼伏,现场俨然一片快乐的海洋。

经过一番紧张激烈的角逐,格兰仕磁控管制造部组成的“乘风破浪队”斩获第一名,格兰仕电器配件制造部“奋进先锋队”荣获第二名。

格兰仕职工代表在运动会上大放异彩,展现了格兰仕职工良好风貌。未来,集团工会将不断组织和鼓励广大职工参与各类文体活动,丰富员工的业余生活,同时将团结协作、拼搏进取的竞技精神注入到日常工作中,以更加昂扬的斗志参与和支持企业高质量发展。

(本报通讯员 余佩莹)



王太的厨房

本报通讯员 果丽

王太的厨房,小小几个平方,因她的勤劳和智慧,充实了家人的一年四季、幸福安康,烹煮出人间最普通但充满生趣的人间烟火气。

王太的厨房见证着我们家三代人的成长。由最初土砖和茅草搭建的半开间,到红砖青瓦的后厢房,到不需要柴火煤碳、不用挑水舂米也能做饭的现代厨房,它是一个普通百姓家庭经历时代变迁、追求美好生活的缩影。

王太的厨房,有春天的艾糍、端午的粽子、春节的甜酒和擂茶,有荷叶坛里的米粉肉、酸芥头,有菜碗里的珍珠丸子,还有挂在横梁上的腊肉、薰鱼以及小孩子们最喜欢吃的米花、炸虾片等零嘴。

我喜欢吃粽子,更喜欢吃王太包的粽子。

一把米、一瓢水,浸泡一宿,用春绿的粽叶,长长的草绳,大力出奇迹,紧紧裹出尖三角的形状,再一串串连起来,挂在门把上、椅子上。灶上架起大铁锅,将包好的一串串青叶粽扔里面,撒上一把田间拾来的稻草,加入后山长年不断的山泉水,灶膛添一颗枯木柴,慢火熬煮一宿。

每逢五月初五,端午的龙舟划出灵魂的呐喊时,一年一度祭祀爱国诗人屈原的龙舟行就开始了,王太厨房一年一次的碱水糯米粽也出锅了。随着最活泼的二姐一声“走,看划龙舟去!”,大家不约而同地拿起冒着热气的粽子出门去。

粽子无糖无盐,去掉粽叶,粽子显微黄,那是草碱渗透的色彩。一根筷子从中插入,高高举起对着有光的方向,再一口下去,弹牙有张力,混着淡淡的米香和草香,仿佛摄入天地间日月精华。这是王太厨房粽子的味道,因为无味而美味,因为朴实而美好,因为感恩而满足。

长大后,见识与品尝到更多风味与口感的粽子,家里几个姐妹于是开始和王太提意见:“妈妈,我要吃加豆子的粽子、我要吃豆沙馅的、我要吃加咸肉和蛋黄的、我要吃……”听过的没听过的口味全跑出来了。王太不慌不忙,一头扎进厨房,在小小的空间里,按照子女们的口头描述,精心研制大家喜欢的不同风味的粽子。偶有失败的“创作”,王太会悄悄的在自己的三餐之间消化掉。“食物有能量,不能浪费!”那

么多年,王太吃掉多少残汤剩饭,可能她自己都不知道。

再过些时日,又将是端午时节。移居城市多年,我已很难享受到家乡清甜的山泉水,也看不到田间的稻草,但王太总有办法做出大家想吃的粽子。市场菜贩留下的草绳,让王生去郊外接山泉水,农户手里淘来的没有精加工的糯米……柴火和灶膛被天然气灶和电压力锅取代,一宿时间缩短一半。口感是差点,但感觉味道没变,我想,或许因为都是王太包的,粽子的精髓还在!

很多次端午节回家,口口声声说要“学包粽子”,其实不过是想呆在王太身边,看着她干活、陪她唠嗑,听她一次又一次地问我“熟了没?好吃吗?吃多几个……”一年四季,一日三餐,岁月不断更替。渐渐地,对于体力消耗大点的厨房膳食制作,王太有些力不从心,特别是逢年过节操持一大家子饭菜的时候。渐渐地,王太将锅铲汤勺交给子女,开始享受小时候子女们享受的待遇。

人间烟火气,最抚凡人心。无论离开家乡多久,我都离不开滋养自己的王太厨房烟火气,也希望能将它一代代传承下去。



以党建引领,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,格兰仕集团党委立足群众需求,助力细涪居委会提升社区服务,通过积极参与社区各项爱心公益社会实践活动,产生“1+1>2”的实际效果,促进社区服务新力量新格局。



5月15日,格兰仕集团向容桂消防救援站捐赠一批绿色健康家电,用于改善消防战士的生活环境。

(本报通讯员 余佩莹)