



贯彻新发展理念,助力实现“双碳”目标

格兰仕荣获“2023 碳达峰碳中和绿色发展优秀案例”

本报综合报道 由国家发改委、生态环境部、人民日报社指导,国家发改委资源节约和环境保护司、生态环境部应对气候变化司、人民日报社经济社会部联合主办的 2023 碳达峰碳中和绿色发展论坛 4 月 7 日在京举行。论坛以“贯彻新发展理念,助力碳达峰碳中和”为主题,政府主管部门代表、企业负责人、专家学者等与会嘉宾深入交流,共谋绿色低碳高质量发展。格兰仕集团副总裁邹能基代表企业应邀出席论坛并发言。格兰仕全产业链推进绿色智造、积极应用绿色能源、研发绿色智能健康家电并有力引领绿色家电消费升级,全方位助力实现“双碳”目标,荣获“2023 碳达峰碳中和绿色发展优秀案例”奖。

论坛上,邹能基副总裁分享了格兰仕创业 45 年来不断践行绿色低碳发展的实践探索历程。过去几年,虽然外部不确定性增多,挑战前所未有,在各级党委、政府与社会各方的关心支持下,格兰仕持续增资扩产,不断革新生产方式,坚定不移推动绿色智造、高质量发展。

邹总在发言中表示,围绕贯彻落实好党的二十大报告有关部署和要求,



积极有力推进碳达峰碳中和,格兰仕将坚定探索绿色循环的高质量发展路径,进一步倡导全民拥抱低碳健康的生活方式。在格兰仕高质量发展的答卷上,绿色智造、绿色能源、绿色产品

都是必答题:

第一,促进数字化、智能化、信息化多轮驱动,不断提升产业基础高级化和产业链现代化水平,融合一流的装备、一流的人才,打造出全球综合领先的绿色家电智

造产业链。

第二,进一步提高光伏发电等清洁能源在企业用电中的占比,从生产到生活层面,以实际行动践行绿色发展,积极履行企业社会责任。

格兰仕中山工厂在 2015 年建成了 60 万平方米、装机容量达 54 兆瓦的分布式光伏发电项目,至今合计发电量 4.26 亿千瓦时,每年减排约 6 万吨二氧化碳。当前,光伏“屋顶”发电量约占格兰仕中山厂区用电量的 1/3,对有效降低厂房建筑能耗,缓解当地电网压力等带来多重效益。后期,格兰仕还专门成立了能源管理部门,对二氧化碳排放进行数据采集、分析、改进。

第三,加大绿色产品创新和供给力度,以品牌为引领、产品为动力,不断激发消费活力,发挥“链主”企业、民族品牌带动作用,有力推动绿色智能家电消费。

与改革开放同频共振,格兰仕站在创业 45 周年的新起点,依托于强大的产业韧性和综合领先的全产业链优势,有信心、有决心、有能力切实响应国民美好生活需要,和亿万消费者一起共同助力碳达峰、碳中和。

最高荣誉! 格兰仕集团团委荣获“全国五四红旗团委”称号



本报综合报道 为充分发挥示范引领作用,激励各级团组织和广大团员、团干部踔厉奋发、创先争优,近日,共青团中央作出表彰决定,授予 296 个团组织全国五四红旗团委称号;授予 389 个团组织全国

五四红旗团支部称号;授予 481 名同志(含追授 1 名)全国优秀共青团员称号;授予 342 名同志全国优秀共青团干部称号。经过基层团组织推荐,省级团委考察初审,共青团中央复审,广东格兰仕集团团

委荣获“全国五四红旗团委”称号——这是共青团中央授予全国基层团组织的最高荣誉。

格兰仕建厂初期就成立了团组织,目前格兰仕集团团委下有 4 个基层团支部。近几年,格兰仕集团团委获得了 2016-2017 年度“佛山市五四红旗团委”、2020-2021 年度“佛山市五四红旗团委”、2022 年“省级非公团建示范组织”、2022 年“广东省五四红旗团委”等众多荣誉。

近年来,格兰仕集团团委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实格兰仕集团党委、上级团委各项工作部署,充分发挥引领凝聚、组织动员、联系服务青年作用,广大团员青年牢记跟党走、奋斗初心、笃行不怠,全面开创格兰仕共青团和青年事业的新局面。

规范基础团务,落实制度规定。以“智慧团建”系统为依托,加强团组织规范化建设,格兰仕集团团委积极落实三会两制一课制度,每年度组织召开团员大会,制

定《团员教育评议制度》和《团员年度团籍注册制度》,并落实超龄离团仪式、推优入党等制度,鼓励超龄团员积极向党组织靠拢,每年企业一半的建党对象来自团员,推优入党率达 100%。

加强团员教育管理,提升团员团干能力。通过组织团员干部观看二十大开幕式、学习先进劳动模范事迹、学习领导人重要讲话等形式,格兰仕集团不断加强团员团课学习的组织力度,并鼓励团干作为团讲师对各支部团员开展专题讲座,拓展团员培训。

打造团员青年阵地,鼓励员工全面发展。格兰仕集团团委在员工食宿中心、新员工入职处等地建设青年之家,打造团员新型图书室、舞蹈室、乒乓球室、棋牌室等,新增青年心理辅导处,建设青年学习休闲平台,组织各支部轮值维护,把团建示范点创建与科技格兰仕文化建设有机结合。

(下转 02 版)

本期导读

2 版 · 要闻 Yao Wen

第 133 届广交会顺利收官
格兰仕擦亮“中国智造”

本届广交会是历史上规模最大的一届,展览面积和参展企业数量均创历史新高。作为广交会的“老朋友”,格兰仕第 51 次参展,以创新交互场景、绿色家电,向全球客商共享中国智造高质量发展成果,受到世界各地采购商及全国主流媒体高度关注。

5 版 · 综合 Zhong he

格兰仕和惠而浦联合参展
中国家电及消费电子博览会

4 月 27 日-4 月 30 日,2023 年中国家电及消费电子博览会(AWE2023)在上海新国际博览中心举行,国民家电品牌格兰仕与百年国际品牌惠而浦联合参展,创新科技融合绿色智造,打造兼具智能科技与视觉美学的一站式健康生活新体验。

7 版 · 综合 Zong he

如何成为一名优秀的班组长?

班组长是生产企业第一线的管理者,通过实施计划、组织协调、控制节拍等职能来实现既定目标。班组长首先要会管事、敢管事,必须做到生产线上“事事有人理、事事有标准、事事有检查、事事有结果”。

总裁语录

做别人没做到的,做别人还没有想到的。我们永远都要以消费者为中心,持续为用户创造价值。

——梁昭贤

第133届广交会顺利收官

格兰仕擦亮“中国智造”



本报讯(通讯员 吴凯婷 李文健)4月15日-4月19日,133届广交会一期盛大举行。本届广交会是历史上规模最大的一届,展览面积和参展企业数量均创历史新高。作为广交会的“老朋友”,格兰仕第51次参展,携手惠而浦(中国),以创新交互场景、创新科技家电,向全球客商共享中国智造高质量发展成果。

展会开幕当天上午,广东省委书记黄坤明,商务部党组副书记、国际贸易谈判代表兼副部长王受文,省政协主席、省委常委、广州市委书记林克庆前往广交会展馆巡馆。在格兰仕展位,黄坤明书记饶有兴致地观看产品演示,与集团董事长兼总裁梁昭贤、副董事长梁惠强亲切交流,详细询问了解创新产品、供采对接等情况,勉励参展企业抢抓机遇、增强信心,充分借助广交会平台,广泛深入接洽采购商,积极宣传推介产品,祝大家拿下更多订单。

展会期间,格兰仕展区内人气持续走高,5天展期内共接待了来自100多个国家和地区的2000余名客商,一些两三年没见面的老客户争相在现场合影。除了来自世界各地采购商络绎不绝,人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报、南方日报、广东广播电视台、广州日报等主流媒体都纷纷聚焦格兰仕,见证格兰仕智造正在向全球价值链中高端迈进。

创新科技、创新家电人气爆棚

在近500平方米的格兰仕 & 惠而浦品牌展区内,格兰仕带来10多个品类、200多款绿色健康家电,其中创新科技健康家电、智能预制菜微波炉等首创型年度新品成为“人气王”,成为客商和媒体记者“打卡”最多的产品;格兰仕“中国红2023”微蒸烤炸一体机、“双子一号”双腔蒸烤一体机、“龙官星”X15全嵌入式洗碗机、超薄洗衣机等“宇宙厨房”特别配置绿色健康爆款,时尚的复古风格全套健康家电,高级的文艺精致范“格兰仕·匠”高端套系生活电器等,成为吸引新客户、拿下新订单的生力军。

海外客商对格兰仕全品类健康家电的

关注度增强。来自尼日利亚的采购商Lalit,自2010年就与格兰仕开展合作,随着经营规模逐渐扩大,他采购的产品也从微波炉拓展到多品类。Lalit表示,这次过来希望能与格兰仕在微波炉、洗衣机方面有进一步合作。来自南非的采购商Wayn做吸尘器起家,近几年,随着洗碗机消费热潮兴起,他瞄准了这片“蓝海”,这次来到格兰仕展馆,对格兰仕的系列洗碗机产品表现出极大兴趣。

惠而浦中国则甄选冰洗厨等多品类高端家电,以代表企业前沿科技成果的W9系列衣物护理机和全嵌入式冰箱、帝王H精英Pro洗烘一体机等新品参与首发首秀,吸引到俄罗斯、中东非、拉美、东盟及台湾等众多国家和地区客商关注。

成功背后,每一位外贸人都全力以赴

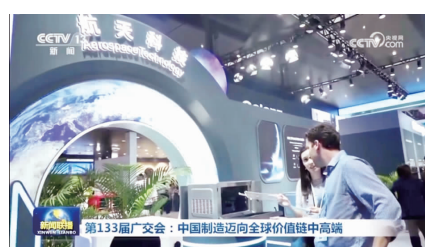
基于广交会的布局变化,格兰仕创新求变,优化展览结构、展区设置,在增设新产品、新场景,力求展示贸易升级、产业进步、科技创新成果的同时,融合线上线下沟通渠道,全面加强海外客商的互动交流。

整理产品资料、梳理客户名单、敲定产品名册、沟通订单渠道……广交会前两个月,格兰仕外贸业务同事开始筹备广交会,全面摸排全球客户参会的意向。广交会开展前一个多月,格兰仕外贸精英们就向客户发出邀请函,协助他们早点办理好签证,来中国参加广交会。特别是对一些老客户,各外贸业务主管主动出击,邀约客户提前来到中国,在参加广交会前先来到工厂参观交流,让客户亲眼看到格兰仕全品类全产业链的发展变化,促进深度合作的订单落地。

“好吃!好吃!”展区入口处的烹饪体验区是最聚人气的场景之一,格兰仕烹饪中心的工程师们用预制菜微波炉、空气炸微波炉等创新家电献上中外美食盛宴,让广交会的全球客商们化身老饕,情不自禁地用汉语“点赞”。在品尝格兰仕空气炸烤箱制作的曲奇后,一位拉美地区的客户当场就落实了意向订单。

疫支援、无偿献血、爱心捐赠等公益志愿活动,让青年团员在奉献中实现自身价值,履行青年社会责任,弘扬青春正能量。

迈向新征程,谱写新篇章。“全国五四红旗团委”这份荣誉不仅是对格兰仕集团团委工作的高度认可,更是对格兰



广交会期间,从交通指引、食宿预订、证件办理等大小事务,到新产品营销、新品类组合等专业提案,格兰仕人细致周到的服务和格兰仕智造一样打动人心。广交会闭幕后近一周,每天来到格兰仕总部厂区的海外客户仍然络绎不绝,商务中心所有会议室从早到晚“无缝对接”,保持爆满状态。

本次广交会,格兰仕与惠而浦(中国)联合参展,双方都安排了精干的业务人员参会,团队间密切配合、互相支持、互相学习,品牌和产品间优势互补,形成了强大的合力。

第133届广交会圆满成功,格兰仕进一步畅通国内国际“双循环”的新征程刚刚开启。广交会的实践证明,只要主动把握市场变化、客户需求,不断提升创新能力、服务水平,就一定能在全球市场的前进道路上拥抱新机遇、赢得新发展。

格兰仕集团党委换届工作圆满完成

本报讯(通讯员 余佩莹)为进一步加强基层组织建设,增强党组织的战斗力和凝聚力,格兰仕集团党委4月1日上午召开全体党员大会,进行党委换届选举。会后结果呈报上级党委,近日得到上级党委的批复,同意换届选举结果。至此,格兰仕集团党委换届工作圆满完成。

会上,邹能基同志代表上届党委做工作报告,全面总结过去五年格兰仕党委在党的组织建设、思想政治建设、作风建设、制度建设、学习教育等方面的工作和成绩。全体党员热烈讨论,认真审议了现届工作报告。

会议表决通过《中共广东格兰仕集团有限公司委员会党员大会选举办法》以及监票人、计票人名单。会议采用无记名投票和差额选举办法,公平、公正、公开选举出格兰仕集团党委新一届党委班子成员。在监票人的监督下,与会党员为换届选举投下神圣一票。邹能基、梁翠玲、杨前春、梁宝屏、熊智康、李勇、许志明当选新一届党委委员。新当选的党委委员召开第一次全体会议,选举产生新一届党委书记邹能基、副书记杨前春。

邹能基同志表示,格兰仕集团党委将在上级党委的带领下,坚决围绕集团中心任务开展党建工作,充分发挥党组织政治核心作用和党员先锋模范作用,以更饱满的热情、更高昂的斗志、更务实的作风,全面推进格兰仕各项工作再上新台阶,开创格兰仕发展的新局面。

推动绿色智造 激发消费活力

作为一家民营企业,格兰仕集团一直专注于制造业发展。30年前,格兰仕坚持自主创新、全产业链模式,形成从微波炉发展到综合性家电的产品格局。

过去几年,虽然外部不确定因素增多,但格兰仕持续增资扩产,不断革新生产方式,积极有力推进碳达峰碳中和。格兰仕坚定探索绿色循环的高质量发展路径,积极倡导全民践行低碳健康的生活方式。促进数字化、智能化、信息化多轮驱动,不断提升产业基础高级化和产业链现代化水平,融合一流装备、一流人才,打造全球综合领先的绿色家电智造产业链;进一步提高光伏发电等清洁能源在企业用电中的占比,以实际行动践行绿色发展,积极履行企业社会责任;加大绿色产品创新和供给力度,以品牌为引领、产品为动力,不断激发消费活力,发挥品牌带动作用,有力推动绿色智能家电消费。

依托强大的产业韧性和综合领先的全产业链优势,我们有信心、有决心、有能力,和广大消费者共同助力实现碳达峰碳中和。

(邹能基副总裁在2023碳达峰碳中和绿色发展论坛上的发言,原文刊发于2023年04月12日《人民日报》)



(上接 01 版)

发挥组织引领作用,发扬员工青春力量。格兰仕集团团委通过主题志愿服务活动,激励青年爱岗敬业、奉献社会,持续组织“我们是一家”、“医路有爱”、“有营有格”等自创品牌特色活动,发动团员青年积极参与抗

疫支援、无偿献血、爱心捐赠等公益志愿活动,让青年团员在奉献中实现自身价值,履行青年社会责任,弘扬青春正能量。迈向新征程,谱写新篇章。“全国五四红旗团委”这份荣誉不仅是对格兰仕集团团委工作的高度认可,更是对格兰仕青年的激励和鞭策。集团团委将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,弘扬五四精神,激励格兰仕广大青年爱岗敬业、创新增效、奉献社会,谱写开拓进取、务实有为的青春篇章,为推动高质量发展贡献青年力量。

开新局 赢增长

聚焦 2023 格兰仕 328 中国市场年会

本报讯 春风和煦,万物复苏。迎着美好的春光,“2023 格兰仕 328 中国市场年会”(以下简称“328 年会”)在佛山顺德盛大召开,来自全国各地的合作伙伴、相关行业大咖和全国上百家媒体朋友们如约而至,围绕新动力、新营销、新生态,深度探讨新思维、新模式、新科技,共同共赢高质量发展新格局。

30 年前,328 年会随着格兰仕进军家电业、开辟中国微波炉市场而生。30 年来,一年一度的 328 年会与时代并进,从传统的年度订货会,到家电行业与相关产业交融并进的中国市场年会,走过不平凡的历程。今年的 328 年会融合家电、餐饮、预制菜新生态,通过“无边界主题会+全品类精品展+西红柿粉丝节”,即集跨界生态产业年会、“宇宙厨房”场景精品展、“328 超级柿粉日”购物节三位一体,在行业内外引发高度关注和热烈反响。

“大家走在一起,都是为了寻找新发展、新机遇。”

本届 328 年会的主题“开新局 赢增长”,孕育着希望,饱含着信心。

中国家用电器协会理事长陶小年在 328 年会主题大会上致辞时指出,从格兰仕的发展来看,无论是航天微波炉的“上天”、“宇宙厨房”的升级,还是在智能制造、数智化转型、智慧家电等领域,格兰仕都做了非常多的突破,让我们看到了龙头企业的变革、创新和智慧,看到中国家电行业持续发展的方向,以及源源不断来自于企业的创新动力。

“格兰仕是中国制造科技创新和全产业链蓬勃发展的优秀代表,是深受中国消费者喜爱的民族品牌。”陶小年理事长在大会上对格兰仕给予了高度肯定,同时寄予新期盼,“我们期待格兰仕汇入更多新思维、新模式、新科技,来满足产业的革新,以及不同圈层的消费需求。相信像格兰仕这样的国民家电、民族品牌,一定会自我加压、自我革命,驱动家电行业进一步转型升级,开创高质量发展新格局。”

“30 年前,第一次 328 年会也是在世界美食之都、世界家电之都——顺德这片热土上召开。今天我们在这里再相聚、再重逢,我感觉有一种说不出的力量。时代的步伐催人奋进,今天在这里的很多是老朋友,也有不少新朋友,但让我特别高兴的是,不管新朋友、老朋友,大家都红光满面、意气风发!”格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤在 328 大会上发表了主题讲话,他指出,“来到年会的朋友,特别是合作伙伴,有些是带着希望而来,有些是带着困惑而来。不管是带着希望来,还是带着困惑来,大家走在一起,都是为了寻找新发展、新机遇。”

关于新发展,梁昭贤董事长分享了三个观点:第一,对未来一定要充满信心。第二,要创新转型,要改变。第三,永远都要以消费者为中心。“中国市场够大,要把握机会,尊重市场、敬畏市场,要向消费者学习。”围绕中国市场做大做优做强,梁昭贤董事长指出,工厂要做三件事情:第一,讲好品牌的故事。第二,不断给大家(合作伙伴)赋能,帮助大家转型,工厂是大家的坚强后盾。第三,提供不同渠道、不同平台所需要的产品,满足不同市场、不同消费层次、不同用户的需求。

在大会上,梁昭贤董事长对中国市场团队和合作伙伴提出三点希望:第一,任何



时候都要按经济规律办事。第二,要密切沟通,沟通要充分、彻底,沟通要真心、真情。第三,要提高效率,每一个成员都要履行职责、创造价值、体现价值,分工合作共赢。

全产业链助力,引领“宇宙级”新消费

“宇宙厨房可以是中国空间站里高效的太空厨房,是享受天伦之乐的家庭场所,是高档写字楼里的休憩空间,甚至是车轮上的移动餐厅……”基于国民对美好健康生活的新期盼,格兰仕在 328 年会上发布了全新升级的“宇宙厨房”场景及其年度新品。

星纪系列、铂岩系列、云珏系列、复古系列,“格兰仕·匠”高端套系生活电器等配套“宇宙厨房”的五大系列家电接连亮相,多功能联动的星纪系列微蒸烤套组 01A、“双子一号”双腔蒸烤一体机、“中国红 2023”微蒸烤炸一体机等新品代表了当下集成高效的烹饪新趋势;“龙宫星”X15 洗碗机、“铂岩”系列洗烘套装等冰洗家电,为全球用户提供多元化的健康生活解决方案。全新升级的“宇宙厨房”创新场景及其高端健康家电套组展现了家电科技和绿色消费升级新趋势。

本次 328 年会是格兰仕全品类赋能消费升级的一次大爆发,更是一场全产业链升级的大阅兵。格兰仕以智能化、数字化“焕新”智能制造,新中台系统升级赋能产业链、供应链价值共享,在推动全产业链效益提升的同时,构筑出独特的数字经济新优势。

作为格兰仕全产业链的代表,邹能基副总裁在大会上发言时表示,从微波炉到全屋健康家电产业,格兰仕始终围绕打造健康可持续的生活方式的初心与国民家电、民族品牌的责任担当,稳步推进数字化、智能化、绿色化,“依托强大的产业韧性和综合领先的全产业链优势,我们有信心、有决心并且有能力把中国大市场做深做透、做大做强,全面切实响应国民美好生活的需要。”

打破传统家电边界,“解码”预制菜产业

在格兰仕 328 年会主会场,“宇宙厨房”智慧生活场景、预制菜“无人零售+智能烹饪”数字解决方案、“328 超级柿粉日”主题直播间无边界融合,生动呈现出格兰仕以全产业链为支撑、以消费者为中心创新发展新气象。

“在充满变化的 2022 年,格兰仕中国市场在变化中稳定了基本盘。2023 年,格兰仕会持续围绕双品牌、多品类、全渠道、全方位策略,积极推动整个中国市场的深耕,全方位满足多元化、多场景的美好生活需要。”格兰仕生活电器营销本部总监吴毅

表示,新年度将在全渠道为用户提供一站式“宇宙厨房”场景解决方案,针对线下市场、传统电商、内容电商、跨界营销和预制菜产业五大渠道通路,每个通路匹配针对性营销策略,全面进攻,协同发展。同时,格兰仕将面向全国开展绿色家电“千县万镇”中国行活动,通过定制“大篷车”助力各地合作伙伴推进渠道深耕,把格兰仕健康家电送到千家万户。

预制菜产业是格兰仕中国市场 2023 年重点布局的一个新赛道。吴毅表示,格兰仕将着力通过智能设备、智慧零售和共建生态三大板块全力推动预制菜和智能家电的全面融合。

去年 9 月 15 日,格兰仕发布了首台预制菜微波炉,填补了预制菜智能烹饪设备领域的空白。328 大会上,格兰仕发布了 II 代预制菜微波炉和预制菜“无人零售+智能烹饪”一体化解决方案。围绕着市场切实需求,格兰仕将进一步打通预制菜上下产业链,逐步升级和完善无人零售与智能烹饪的方案,全面满足中央厨房、便利店、机场、写字楼、社区、游乐场、学校、地标商圈等,满足不同场景的预制菜消费需求。

328 大会展示区现场变成一个大型“中式下午茶”场景。与会嘉宾们争相从预制菜自动贩卖机里取出“豉汁排骨”、“紫金酱凤爪”等美味,将包装盒上的条形码对准微波炉智能操作界面上的扫描端口,“滴”的一声,微波炉视窗弹出对应预制菜的加热模式、时长、重量等,嘉宾一键启动微波炉智能匹配的最佳烹饪模式。几分钟的时间,一位嘉宾就得到了一道鲜香美味的预制菜品。

“格兰仕预制菜‘无人零售+智能烹饪’解决方案今天正式向全国进行招商,也欢迎有兴趣的商家会后进一步来洽谈,这是一个新赛道,也是一种全新的商业模式。”吴毅表示,格兰仕中国市场新年度将以更加开放、更加积极的态度主动拥抱新的变化,不断拓展新的边界,与全国合作伙伴们一起把握市场机会,迈进共赢共享共发展的新时期。

惠而浦(中国)销售副总裁辛家宁也在格兰仕 328 年会上对惠而浦的发展历史、场景与产品、渠道分布、策略规划等多维度进行了分享,同时带来了 W9 大师系列套装,涵盖热泵洗烘一体机、衣物护理机、嵌入式冰箱等多种高端家居生活场景新品。

跨界生态联盟,汇聚各路“英雄”

2023 格兰仕 328 中国市场年会是一场盛况空前的“英雄汇”,上千嘉宾见证了格兰仕跨界多个领域结成“英雄联盟”。

格兰仕集团与福田汽车集团结成战略合作伙伴,专注温暖“货车司机之家”。双方战略合作的首个项目,就是基于格兰仕全球领先的微波炉产业技术优势,与福田汽车在中国品种最全、规模最大的商用车配套,立足航天微波炉技术,共同开发货车专用智能微波炉,确保安全、高效、便捷烹饪。两大民族品牌希望通过微波炉为全国两千 3000 万货车司机打造“24 小时随车食堂”。

福田汽车集团业务副总裁、时代事业部党委书记、总裁巩海东在讲话中指出,本次福田汽车和格兰仕集团两个民族品牌战略合作携手,强强联合,也是共同扛起共担民族品牌责任,共建货车司机之家的这么一面大旗,“我相信用我们的产品和技术,能够给卡车司机在生活当中多一份关爱,也给中国商用车的发展注入一股新生力量。”

作为中国家电业具有广泛国际影响力的龙头企业,格兰仕拥有全产业链综合领先优势,坚持高度开放的专业分工合作理念,也因此赢得了广东省餐饮服务行业协会等专业委员会及预制菜产业的高度认同。328 年会上,格兰仕集团联合广东省餐饮协会及广州酒家、陶陶居、西贝餐饮、喜市多、国联水产、蒸烩煮、日冷食品、广州喜市多等预制菜产业链优秀企业,发起成立“中国预制菜产业生态联盟”,通过生态企业间的专业合作、优势互补,打通预制菜标准体系、产品研发、设备定制等全产业链。

“格兰仕集团是一家国际化综合性健康家电和智能家居解决方案提供商,是中国家电业具有广泛国际影响力的龙头企业,今天第二代预制菜微波炉隆重发布,格兰仕作为预制菜智能烹饪设备链主企业实至名归。”会上,广东省餐饮服务行业协会授予格兰仕集团“预制菜智能烹饪设备链主企业”荣誉,中国烹饪协会副会长、广东省餐饮服务行业协会执行会长谭海城对格兰仕链通上下游、繁荣预制菜产业作出贡献给予高度肯定,“为了做好预制菜这盆菜,格兰仕集团高瞻远瞩,邀请广东省餐饮服务行业协会以及知名餐饮预制菜、便利店等产业链上下游代表企业,联合发起中国预制菜产业生态联盟,以产、研、销为重点,通过资源共享、信息互通、技术共研,打造一条预制菜联合销售渠道,共创佳绩,共融共赢。”

作为“中国预制菜产业生态联盟”发起单位,格兰仕将专注在预制菜烹饪设备、冷藏设备及冷链上发力,通过跨行业推行生态合作和标准建设,力争汇聚更多新思维、新标准、新科技,系统满足预制菜产业的健康可持续发展以及消费者对于预制菜的多元需求。针对预制菜相关领域标准缺失问题,格兰仕联合中标能效科技(北京)公司、广东省餐饮服务行业协会立项《适用于微波加热的预制菜通用要求》、《即热预制菜专用微波炉》标准,通过标准解开预制菜产业持续高质量发展的成长密码。

大会还对格兰仕 2022 年度中国市场“突飞猛进”“锐意进取”“卓越贡献”客户进行了表彰。

人民日报文化传媒有限公司副总经理姚志飞、中国家用电器协会副理事长徐东生、拼多多高级副总裁芒果,格兰仕集团副董事长、惠而浦(中国)总裁梁惠强等领导出席了 328 年会。

新思维、新模式、新科技重塑格局发展,新征程、新动能、新增长点燃价值成长引擎。一年一度的 328 年会,点燃了 2023 的春天。



破而后立 聚势行远

2023 惠而浦中国市场营销年会在上海召开



本报讯（通讯员 李扬帆 特约通讯员 陶月）4月25日，惠而浦中国市场营销年会在上海隆重召开。中国家用电器协会副理事长徐东生、中国家用电器研究院副院长曲宗峰，格兰仕集团董事长、惠而浦中国董事长梁昭贤，格兰仕集团副董事长、惠而浦中国总裁梁惠强，来自全国各地的优秀经销商代表、合作伙伴以及惠而浦中国核心团队汇聚一堂，见证惠而浦中国锚定高质量发展目标创新突破，共筑美好未来。

“相信惠而浦中国能以更加笃定务实的步伐，去巩固‘稳’的基础，集聚‘进’的力量，在中国家电行业的发展中创造更大贡献，为更多消费者的美好品质生活服务。”会上，徐东生副理事长发表开场致辞，并表示对惠而浦中国未来发展充满期待。

创新产品，服务中国消费者

立足于百年创新发展，惠而浦基于对中国消费者的深刻洞察，与时俱进不断完善产品结构，深化健康理念、智能体验、美学设计等多重维度，在既有产品线上丰富新品类、新技术。围绕“打造一流的品牌”“创造一流的研发”“构建一流的销售”“提供一流的产品”“实施一流的营运”战略要求，惠而浦中国以家为中心，以场景化、套系化推进家居一体化，为不同圈层、不同需求的消费者提供一站式美好生活解决方案。

近年来，阳台改造是各大平台的热门产品。2023年惠而浦重点新品W7大师全系列采用纤薄机身设计，适合嵌入式安装。其中，W7洗烘套装采用混动除菌技术，利用湿热蒸汽打开衣物纤维，快速催化活氧分子杀灭细菌，针对不能高温水洗的衣物，Hybrid实现洗净、护衣、除菌。APEX高端斜式洗干护一体机以创新高效智能的热泵烘干模式、智氧蒸汽热泵护理技术，带来更好的洗烘体验。

衣物护理机是惠而浦中国2023年推出的全新品类，为高端家庭衣物洗

护提供了全新解决方案，同时适用办公室、高档酒店和会所等场景。W9衣物护理机针对西装、丝绸、皮草等高端面料提供专业的护理程序，帮助用户实现快速护理、专业护理、轻柔烘干等多种衣物护理模式，从而实现高档衣物轻松打理、日常衣物一键换新。同时，W9护理机实现深度的除菌除螨除异味，悉心呵护家人的健康。

作为惠而浦中国2023年度嵌入式厨房家电的代表作，W9系列嵌入式冰箱打破传统冰箱固定门形、分区、容积的限制，提供了单冷藏、单冷冻、冷藏冷冻模块化自由组合产品，用户可以根据日常冰箱的使用习惯和对食材的存储要求，自由选择门形和数量自由搭配组合，嵌入式设计可以根据厨柜风格定制门板，完美融入家居，呈现一体化的家居美学。W9系列嵌入式冰箱内部立体剧院式照明，光线明亮且柔和，全系列产品制冷更加快速，温度更加均匀。此外，W9系列冰箱为用户提供了全域健康解决方案，冷藏冷冻抑制菌率高达99.99%；冷藏室搭载LTP离子发生装置，实现对冷藏室全时全空间的除菌净味，高效且安全。

如何让新鲜的食材变成美味佳肴？W5系列嵌入式微波烤箱带来独特的烹饪美学：采用惠而浦经典的扭转屏设计；烘烤程序配备4D均衡热风对流，一键快速预热，3分钟之内箱体温度就可以达到200摄氏度；特设的大水箱满足中式烹饪时长要求，均匀加热食材的同时，最大程度锁住食材原有的营养成分；全系列产品配备食物探针，让美味菜肴告别外熟内生、里冷外焦。W5系列嵌入式微波烤箱内置13种烹饪方式，从东方美食到西方菜单，让用户一键成为星级大厨。

针对中国厨房环境，惠而浦中国推出新平台的欧诺娜洗碗机，拥有15套大容量，三层中式碗篮，适合大部分厨柜，满足大家庭多维度的使用需求。针对中餐重油的烹饪方式，欧诺娜洗碗机通过喷淋壁上的冲水口，进行全方位无死角冲洗，顽

固污渍也能被轻松洗净。

“通过科技创新与对高品质家电的专注，惠而浦致力于为用户带来便捷、高效的家电解决方案，继续书写着惠而浦跨越百年的精彩故事。”惠而浦中国总裁梁惠强在发言时表示，从厨房到卧室，从卫浴到阳台，惠而浦中国关注家居生活中的每一个现实场景，将针对中国家庭消费需求不断创新高品质家电。

坚持长期主义，以用户为中心提升竞争力

“自2021年格兰仕人主惠而浦中国后，我们重新启航，坚定奉行长期主义，聚焦品牌，回归产品。”梁惠强指出，基于对产业和市场形势的研判，对惠而浦中国历史遗留问题进行了果断切割，同时对品牌、产品、运营进行反复论证和梳理。

首先，立足于对中国消费者的深刻洞察，惠而浦中国深化高端品牌的共识，以高端品质产品提振百年国际品牌的价值，推动市场扩容，满足消费者对高品质美好生活的向往。

第二，以创新把握时代、引领时代。在技术成为驱动发展核心关键要素的当下，为了能以新突破、新技术创造新产品，惠而浦中国坚定加大研发投入，除了在合肥总部，相继在杭州、中山等地设立新的研发中心，吸引全国更多高素质的人才，持续打造创新型团队。

第三，高质量运营是高质量发展的关键。在明确的目标指引下，惠而浦中国精简组织，搭建扁平化组织架构，以客户需

求为中心，形成了更顺畅、高效的执行机制，确保敏捷地应对市场需求。

梁惠强指出，回归发展本质，惠而浦中国坚持稳中求进的变革主基调，在过去两年持续夯实企业向上发展的扎实根基并进入了良性发展的轨道。

惠而浦的愿景是成为最好的洗衣和厨房解决方案供应商，让用户更为愉悦地享受健康生活。“我们用创新投入的确定性应对行业发展的不确定性，坚定和用户站在一起，将解决痛点改善用户生活体验而进行的技术创新，视为提升产品竞争力乃至整个企业核心竞争力的关键。”为此，2023年度，惠而浦中国将继续巩固洗衣机、干衣机、冰箱等产品的技术优势，做大做强白色家电。同时，惠而浦中国也投入资源加快洗碗机、烟灶、集成灶等厨房电器布局，着重套系化发展，推出一站式厨电解决方案，打造新的增长点。

“今天这个年会是惠而浦中国翻开历史篇章新的一页，是惠而浦中国重新出发的关键一天。”梁昭贤董事长在大会上发言时指出，经过两年的努力，惠而浦中国在创新技术、运营和一系列工作当中，都已经具备了带领行业走向新的标准水平，希望大家共同打造出真正里程碑的第一步。

会上，梁昭贤董事长对惠而浦中国营销团队提出了四点工作要求：

第一，要打造国际一流的品牌力。品牌要适度超前，以行业领先水平来定位品牌，做到聚焦、出彩。

第二，要回归根本，产品为王。对创新产品，营销团队要真正把功能、特点及其与众不同的创新技术讲透，要有记忆点。

第三，要广交朋友。五湖四海都是朋友，团队整体要谦虚谨慎、更加务实，要结合不同的渠道为合作伙伴提供更加个性化、针对性的商业模式、营利模式，结合品牌调性国际化、高标准、高品质推进各类路演和活动。

第四，提供无忧服务，让合作伙伴放心，这是最基本的底线。无论在B端还是C端，要让用户开心，提供真正为品牌增值的服务。

破而后立 聚势行远。惠而浦中国销售副总裁辛家宁表示，惠而浦中国将持续加大招商力度，优化新产品、新渠道布局，以开放的姿态营造良好营商环境，与更多志同道合的合作伙伴们并肩同行，共享中国发展机遇，谱写合作共赢新篇章。



格兰仕荣获“2023 中国家电创新零售优秀案例奖”

本报讯 4月26日，由中国家用电器协会指导、国家电网主办、GfK中国特约联合主办的“数字突破·坚定增长——2023中国家电创新零售峰会”在上海举行。作为AWE2023同期重要配套活动，本次峰会汇聚了家电品牌、电商渠道、区域连锁、互联网平台以及专业机构等各领域同仁，就当下创新零售的新趋势、新思路、新模式、新技术等进行了探索交流。会

上，主办方对在新型零售方面表现突出的企业、零售商进行了表彰，格兰仕荣获“2023中国家电创新零售优秀案例奖”。

新时代多元化新需求呼唤新的健康生活方式，催生新的绿色家电科技。消费需求越来越多元化，个性化需求增多，如何满足新时期消费者对美好生活的向往？超越消费者期待的优质产品和消费体验是基础。

格兰仕立足航天家电科技成果，创新“宇宙厨房”场景品牌，研发系列配套绿色智能健康家电，引领健康饮食和低碳可持续的生活方式。2022年以来，格兰仕融合技术、产品、品牌、服务等优势资源，通过“宇宙厨房”场景全力推进航天家电科技全民共享，面向全国市场激发消费活力，有力引领健康家电绿色智能消费升级。



格兰仕和惠而浦联合参展 AWE2023

本报讯 (通讯员 李扬帆 特约通讯员 陶月) 4月27日-4月30日,2023年中国家电及消费电子博览会(以下简称“AWE2023”)在上海新国际博览中心举行,国民家电品牌格兰仕携手百年国际品牌惠而浦联合参展,创新科技融合绿色智造,打造兼具智能科技与视觉美学的一站式健康生活新体验。

格兰仕“宇宙厨房”、预制菜微波炉首秀 AWE

作为国民家电,格兰仕立足未来科技的前沿阵地,升级绿色智能产品,创新健康生活场景,从“宇宙厨房”到预制菜生态,与全行业相约“AWE时刻”。

致力于全民共享创新科技,格兰仕倡导可持续的健康生活方式,通过打造集成、高效、绿色、节能、无边界的健康饮食烹饪和智能家居空间,向消费者“种草”宇宙厨房带来的美好生活。

“中国红 2023”微蒸烤炸一体机是格兰仕首个面向中国市场的四合一绿色烹饪家电,以集成烹饪科技,将微波加热、蒸汽烹饪、智能烧烤、空气炸等现代厨房功能集于一体,一台机器满足三餐各式烹饪,受到展会观众高度关注。同为首次在 AWE 展出的绿色健康“爆款”——“双子一号”双腔蒸烤一体机、“龙宫星”X15 全嵌入式洗碗机等新品也吸睛无数。

“观众对于我们推出的预制菜微波炉

都很好奇。”展会几天,格兰仕烹饪中心工程师郭建熙都在忙着向络绎不绝的观众介绍预制菜微波炉的新技能、新知识,引导大家现场体验。

观众普遍认为,预制菜微波炉操作便捷,食物美味还原度高。郭工在现场被问及最多的问题,除了产品的新功能,还关心预制菜微波炉可以应用到哪些场景、什么时候可以上市。

惠而浦明星套系亮相 打造“生活美学会客厅”

以“生活美学会客厅”理念,惠而浦融合前沿科技与美学设计,携 W9 衣物护理机、W7 大师系列洗烘套装、W5 嵌入式微蒸烤套装、W9 嵌入式冰箱等套系化明星产品亮相,为衣帽间、阳台、厨房等多场景提供了一系列“健康与美学”交融的解决方案,为消费者呈现“智慧家、健康家、美学家”的全新场景。

在 AWE2023 新品发布会上,惠而浦中国销售副总裁辛家宁现场分享了“百年创新 悦享健康”品牌理念,惠而浦产品经理分享了搭载品牌核心健康智能科技的三款新品:

重磅新品类 W9 系列衣物护理机,以简约大方的设计语言描绘美学外观,主打高端衣物护理,不仅为羊毛、丝绸、皮革等材质衣物提供专属呵护程序,还通过蒸汽除皱、热泵柔烘、除菌净味等多重科技实现

精致护衣。

W7 大师系列洗烘套装真正做到了“美学”与“实力”的完美融合,在外观设计上,将传统旋钮与 TFT 彩屏显示、动态背光完美融合,以全新人机交互界面开启智控新风尚;在性能上,搭载惠而浦独家第 6 感智能科技,通过流量传感器、水位传感器准确测量进水量与筒内水位,可以依据吸水率、电机运转功率变化判断衣物材质与重量,智能投放合适的洗涤剂、柔顺剂用量,并匹配适宜的洗涤温度、时长与力度;同时,通过新增的污渍传感器实时监测洗衣过程中污渍残留,真正达到洗净即停、漂净即停,配合干衣机的热泵恒温烘、1:1 正反转散烘技术,让衣物轻松实现高效烘干,精致呵护。

针对厨房场景,惠而浦推出 W5 系列嵌入式微蒸烤套装。多款智能蒸烤菜单搭载操作简易的旋钮 TFT 彩屏,让食材轻松转化为愉悦味蕾的佳肴;全系列产品均配备食物探针,精准控制加热时间,以实力探索更符合消费者期待的烹饪方案。

智享健康 美学生活

展会期间,惠而浦还邀请设计大咖柯沅伽、陈志雄、黄煌等作为“惠而浦生活美学会客厅”的主人,现场分享他们在家居场景中多维度的美好生活方式。

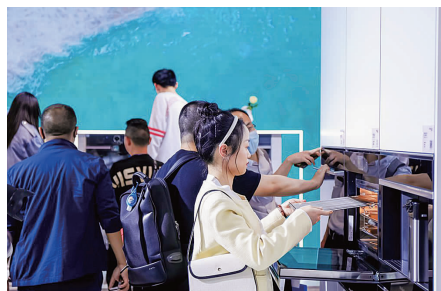
在惠而浦健康厨房中,设计师陈志雄

化身烹饪大师,以 W11 系列嵌入式厨电、W7 系列电磁灶让美食烹饪“化繁为简”,在谈笑风生间鲜香 Q 弹的意面、鲜美多汁的牛排轻松上桌,在分享中传递健康美味,在交谈间共享美好生活方式,惠而浦健康厨房在来宾的簇拥中成为一方美好生活的社交场。

植物蕴藏着令人「放空」「放松」「释放」的治愈魔法,在惠而浦生活美学会客厅的现场,黄煌分享了让健康套系化家电与绿植鲜花融合,作为软装中的点睛之笔,为家注入自由、向上的气息与鲜活的生命力,点亮健康家电与品质生活融合的灵动之美。

当洗烘套装邂逅空间美学,让阳台衍生万种可能。柯沅伽作为惠而浦“焕新阳台”体验官,分享了在阳台空间设计借助惠而浦洗烘套装,为家居空间呈现出 mini 健身房、亲子互动区、阳台萌宠室等多种可能性,丰富了阳台空间的功能属性,让每一个家庭都能向阳而生,美好从容。

“百年创新 悦享健康”惠而浦以创新科技、卓越设计打造套系化高端家电,与时俱进地满足消费者对美好生活的向往,为家居空间注入健康与活力,为中国用户家庭创造专属的健康生活美学。4月29日,AWE2023 艾普兰奖揭晓,惠而浦 APEX 高端热泵洗干护一体机引领前瞻科技与设计美学,荣获优秀产品奖。



点燃夏日宠粉狂欢

格兰仕“宇宙厨房 嗨购一夏”全线启动

本报讯 (通讯员 范瑞敏) 临近五一小长假,家电市场迎来了又一波的促销热潮,格兰仕“宇宙厨房 嗨购一夏”活动在全渠道同步上线,同时结合消费者小长假的出行热潮,格兰仕联合电小二、金龙鱼等品牌开展“满电宇宙厨房,向野出发”“野餐盒子”等丰富多彩的主题互动活动,助力用户的美好生活与舒适购物体验。

全渠道宠粉,“宇宙厨房”落地百姓生活

随着两台航天微波炉入驻空间站,人们对于无明火、无油烟、绿色高效的“宇宙厨房”的期待值拉满。此次五一假期期间,格兰仕在各大电商平台、品牌直播间及线下门店全面落地“宇宙厨房”主题活动,并通过体验店、主题外展,以及线上场景的打造,为用户提供沉浸式体验。

在线上平台,格兰仕联合电小二、金龙鱼等品牌开展主题促销活动,叠加多重宠粉福利 buff,覆盖各大电商平台及直播间。

在线下渠道,格兰仕将陆续组织丰富的旗舰店开业庆典、系统夜宴活动、主题美食品鉴会、大型外展等活动,全方位满足用户多元化的消费需求。通过绿色智能的健康家电和真实丰富的科技场景,“宇宙厨房”变成可知可感的未来生活空间。

满电“宇宙厨房”,一种很新的露营方式

如果有人问“什么是宇宙厨房?”格兰仕此次主题活动便是很好的回答。“宇宙厨房”打破了大家对于厨房以及生活空间的固有印象,它可以是空间站的无明火厨房,可以是办公室的共享厨房,卡车上的移动厨房,而这次,格兰仕为用户呈现的,便是露营场景下的移动厨房。

从4月份开始,格兰仕联合电小二在新媒体平台发起“满电宇宙厨房,向野出发”主题活动,以无烟健康烹饪家电与户外电源的组合,在户外3分钟烹饪麻辣小龙虾、一键烤蛋挞、空气炸虾仁时蔬,无油无

烟,在与朋友飞盘游戏时,一桌美食便已经烹饪完毕,既享受了烹饪的乐趣,又不被厨房的俗事所累,为用户展现了一种很新的精致露营方式。

5月份,格兰仕邀请到金龙鱼、呷哺呷哺等品牌参与,共同打造“野餐盒子”户外主题内容,借助健康烹饪家电,为用户打开户外美食的无限可能。除此之外,格兰仕也在用户的购物体验上做了升级,不仅有多重宠粉好礼,同时也创新性的把直播间搬到户外,让用户沉浸式的体验宇宙厨房带来的无边界的健康生活方式。

航天科技家电 让美好生活触手可及

随着品质生活理念与精致生活方式的普及,人们对于家电产品也有了越来越多样化的需求,“始于颜值、忠于品质、陷于体验”是很多人买买买的真实写照。

今年的“宇宙厨房、嗨购一夏”活动,格兰仕年度新品中国红 2023 微蒸烤炸一体

机隆重上市,它不仅集成了微波、烧烤、蒸汽、空气炸四大核心功能,同时在各单一功能的表现的上也是优等生,升级上下双重烧烤管与背部炫风空气炸,无油炸无需翻面,满足用户对于健美身材与味蕾享受的双重需求,新品首发价 3999 元,在天猫、京东等平台格兰仕官方旗舰店开放预售。

除此之外,在广交会上惊艳全球的格兰仕宇宙厨房概念 DR 空气炸微波炉,曾获红顶奖、年度影响力产品奖等奖项的格兰仕 GORT 微蒸烤一体机,以及在小红书上拥有众多“自来水”的复古系微波炉等产品也都集结宠粉,活动期间享惊喜福利价,为用户带来物超所值的购物体验。

宇宙厨房、嗨购一夏活动结合了嗨购福利、场景体验、美食品鉴、用户互动、跨界宠粉等多元素,打通线上线下全渠道、全平台,全方位满足用户消费需求,以航天科技打造的全屋健康家电,为消费者的美好生活创造无限可能。

致物良工开放平台

在刚过去的几年时间，居家办公、线上会议、云厨房、云吃喝，似乎已经改变了我们的生活习惯，让我们可以腾出更多时间去研究厨房、享受生活。

面对用户消费习惯的改变，格兰仕选择拥抱改变，并且于2022年重构并发布了“格兰仕数字化营销中台”。同时，格兰仕也在一直思考，如何将中台的营销能力、计算能力、业务能力进行整合，如何将更多优质的产品，更便捷的购物体验带给用户，如何通过中台能力，与所有的合作伙伴一起，共同实现共同增长的目标。

基于此，格兰仕推出数字化新产品——致物良工开放平台。



致物良工开放平台，定位于一个大型的全场景营销平台。既有供用户下单体验的数字化商城，更基于“格兰仕的数字化中台”能力，为合作伙伴开放入驻能力，且开放多种数字化营销手段和营销工具，为合作伙伴赋能创新营销。

「数字化营销服务」

致物良工开放商城通过小程序、app端、H5端、PC端对用户、企业进行全场景的触达。



依托格兰仕优质产品能力，致物良工开放商城为用户搭建品质家电购物平台；为用户提供售前、售中、售后全流程数字化购物体验。同时，为帮助合作伙伴及商家朋友利用平台更好地服务于用户，致物良工开放商城不仅为合作伙伴提供平台入驻功能，更配套提供了如社交分享、直播代购、员工内购、门店促销、品牌联合营销等多种营销场景。

致力于让人驻商家把更多个性化服务及活动给到用户，致物良工开放一站式运营、售后服务、一件代发等能力，并且开放平台接口，为入驻客户提供技术支持及运营保证。

对于想在致物良工平台带货的达人朋友，致物良工提供了促销返佣、拉新返现、高级合伙人返佣、大V推广返佣、团长招商、全员营销等各种营销玩法，让达人充分体验到“简单的操作、真实的获利”。



「AI 数字化营销」

结合 AI 语音、3D 建模、多模式交互等 AI 能力，致物良工平台也将携手格兰仕西红柿数字人 IP，将西红柿数字人 IP 应用于 24 小时主播、内容博主、品牌形象、品牌符号、IP 联名等场景，为用户带来新潮购物、科技购物新体验。

致物良工是一个致力于为格兰仕中国市场所有用户、合作伙伴赋能营销的开放平台，未来，致物良工平台将持续优化、迭代平台功能，并通过与数字 IP 相结合，努力为用户带来更好的科技购物体验。

(文/集团信息技术中心 黄明拓)

陕西营销中心：目标明确，说做就做，效率当先



本通讯 (通讯员 白宇星) 2023 格兰仕 328 中国市场年会以新思维、新模式、新科技点亮了新年度的增长势能。针对年会提出的工作方向，陕西营销中心团队深刻领悟，先做自我改变，同时引导客户改变，打破传统思路，打开市场边界，在存量增长 20% 基础上，继续在团购礼赠、异业分销等方面拓展市场增量。

通过聆听总部分享福田车载微波炉战略合作项目及预制菜市场前景，陕西营销中心团队真切感受到市场很大，但团队自己做的还很少。4 月 6 日，在总部规划 2023 年陕西市场发展目标时，陕西团队明确传统市场 1000 万元以上年销售目标，确保年内初步形成 2 个年规模 500 万的客户布局，同时引导客户涉足电商，线上线下融合发展，高度重视预制菜、车载微波炉及异业大型国企单位等新业务领域。

微波炉发货作为核心工作，是所有市场工作价值的最终体现，侧面也反应了代理商对于市场的操作信心。在 328 格兰仕年会期间，陕西核心代理商不仅

细致了解格兰仕年度新品，还与格兰仕线下市场负责人深刻交流了经营心得，对于新年度操作格兰仕的信心倍增，陕西营销中心开盘发货同比 2022 年增长 73%。陕西团队将发货进度与代理商日日对标，努力确保月度、季度指标达到预期增长。

在确保传统业务稳增长同时，陕西营销中心快马加鞭开拓新市场。为了尽早落实车载微波炉项目，陕西营销中心团队 4 月 8 日一大早来到陕汽装配总部，与陕汽重卡装备厂相关负责人沟通合作事宜。在异业合作客户鸿金鹏的引荐下，4 月 14 日，陕西营销中心团队与代理商陕西理德商贸有限公司负责人一同拜访了省餐饮联合会秘书长。陕西省餐联秘书长表示，预制菜发展势头强劲，陕西省政府支持陕菜预制菜发展，格兰仕预制菜微波炉解决了预制菜加热设备的问题，双方可以加强合作。中心经理何晓伟应邀加入陕西省餐联下属的各个协会微信群，在线详细介绍了格兰仕微波炉及相关产品情况，计划 5 月份召集预制菜产业链单位进行现场对接，面对面商讨合作细节。

何晓伟表示，通过今年的 328 年会，团队整体领会到“打开边界”的意义，后续在跟进好预制菜产业、车载微波炉领域合作的基础上，同时将推动与老百姓大药房、国能神东煤炭集团、陕西餐饮联合会等单位的异业合作项目，用发货数据体现团队价值，全方位确保年度销售目标达成。

青岛营销中心：基础保障，异业为先



本通讯 (通讯员 白宇星) 对于 2023 格兰仕 328 格兰仕中国市场年会上提出的车载微波炉、预制菜产业生态开拓方向，青岛营销中心团队快速反应并取得显著进展。

青岛团队近两年在跨界合作、异业分销方面一直表现突出。参加 328 年会后，青岛团队从总部回到驻地不到半个月，即与 2 家预制菜企业推进合作洽谈。同时，青岛团队发挥中心地利优势，积极

与北汽福田建立联系，在北汽福田工会的支持推动下，于 4 月 26 日在福田厂区开展了一场格兰仕品牌品鉴会，通过现场食品演示等环节，让福田员工体验到格兰仕最新的微波炉、蒸烤炉、微蒸烤一体机，为 5 月份开展的“格兰仕 & 福田员工内购会”奠定良好基础。此外，青岛团队还积极将格兰仕车载微波炉项目推荐给更多的车企品牌。

青岛营销中心经理刘倩表示，要赢得增长，市场基础必须更加牢固。围绕终端建设升级，青岛团队推进当地 TOP1 门店台东利群、新华路三联店建设格兰仕 3.0 生活旗舰店，其中台东利群店重装后于 4 月 28 日开业，年度销售规模预计 300 万元。紧跟总部战略方针，青岛营销中心同时对代理商重新布局，明确市场细分化管理。

河北营销中心：会议营销，深耕渠道



本通讯 (通讯员 白宇星) 河北营销中心团队和代理商充分领悟 328 年会精神，在 328 年会结束后，就河北市场新年度工作方向、方式多次组织论证，明晰各项工作推进时间与责任人。

河北团队深知，对于传统渠道型市场，分销商会议是推动销售最有效的方式之一。在 328 年会结束回到驻地后，河北营销中心先后在石家庄、保定、邢台召开了分销商会议。在会

议上，河北团队与合作伙伴分享了今年的市场复苏态势，对格兰仕创新的预制菜“无人零售+智能烹饪”解决方案及智能预制菜微波炉、微蒸烤炸一体机等产品进行了详细介绍，以产品为根本着力点，为新年度整体销售规模提升奠定基础。

通过连续几场分销商会议，河北营销中心向当地市场充分释放格兰仕新年度新动能，有力提振客户经营信心。保定分销商会议上，与会客户现场订货突破 100 万元。在邢台经销商会议上，客户现场体验了格兰仕 II 代预制菜微波炉，对拓展预制菜产业合作充满信心。

除了组织召开分销商会议，河北团队积极推动“一县一点”建设工作，在半个月内成功打造出 3 家渠道标杆门店，为提升品牌影响和渠道销售质量夯实基础。

电子元件制造部一季度实现业绩领先

本报讯(通讯员 罗程)“祝贺一季度综合第一名!二季度继续争先进!”梁昭贤董事长亲自致电,祝贺电子元件制造部一季度取得优异成绩,对电子元件全体员工付出的努力表示高度肯定。

开年以来,电子元件制造部严格把控生产原材料和成品库存的精细化管理,以“降本增效,提高产能”为发力点,通过电脑板设计通用化、生产工艺优化、自制设备、员工技能培训及比赛等多措并举,全面贯彻集团高质量发展战略方针。

围绕电脑板设计通用化、标准化工作目标,电子元件技术工艺团队与微波炉结

构和电控开发团队深入对接,从源头设计上着手,加强结构和电控开发与生产环节沟通,优先采用继承型通用化形式,最大限度地采用功能与尺寸可互换的标准件,减少电脑板分类,充分考虑元器件、结构等要素。

提质增效是制造高质量发展发展的关键。电子元件制造部一直秉持“一切成本皆可控,每位员工皆可为”的思想,在毫厘之中寻求优化空间。一季度,小到一个放置物料的物料盒,大到一整套功能测试工装,各车间开展了一系列工装技改工作;二代变频电脑板功能测试从原来的单板手工

测试到研发出智能控制双拼测试;MEL829、MEL683、MEL651系列电脑板测试工装由2拼板升级为4拼板同时测试;散热硅脂由原来的单个手工涂覆到多个钢网印刷涂覆。

为了提高关键生产工序的效率与质量水平,对于一些专用和非标设备,电子元件制造部选择自行设计制造。经过近两年的技术累积,电子元件制造部自主制造出满足生产工艺要求的在线滤波板测试机、筛选机、翻板机、涂覆机、自动焊锡机等设备,大大提高生产效率与过程质量。

员工技能是企业核心竞争力,是生产高质量的产品和生产效率的保证。电子元件制造部为一线员工搭建了充分提升技能、展示才能的平台,按照《年度技能比赛计划》开展技能竞赛,有效激发员工学习技术、掌握技能的热情,确保员工整体素质的提升;对于新入职员工,全员推进岗前元器件识别及实操培训,让新员工也能快速掌握生产工艺要求、提升生产技能。

“我们还要不断总结与反思。”电子元件制造部副总监廖华林表示,二季度要努力取得更好的成绩。

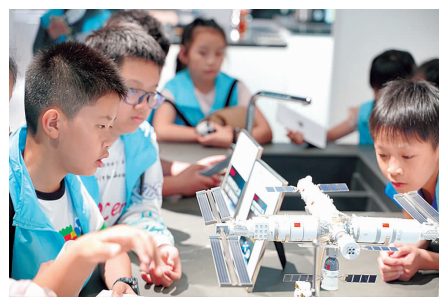
电器配件制造部组织班组长培训



本报讯(通讯员 何桂泉)班组是企业的细胞,是生产第一线;班组长是班组团队的领头羊,是生产现场发现问题和解决问题的第一人。随着企业数智化转型加速,为打造适应新形势发展需要的基层管理团队,电器配件制造部特别注重班组长管理能力和素质培养。

4月18日下午,电器配件制造部组织开展了《如何成为一名优秀的班组长》专题培训。刘敏部长主持培训课程,各车间核心班组管理干部共36人参加学习。此次培训围绕“班组长要会管事,敢管事,以理服人”、“做好产前准备最关键”、“生产中的管理和控制”、“班组长要有数字化管理的概念”、“组长要主动推行5S”、“主动找原因,同样的错误不发生第二次”等6个部分展开。

“小记者”打卡 格兰仕科技体验馆



本报讯(通讯员 李扬帆)“航天微波炉在地球上可以使用吗?”“空间站有空气炸锅吗?”“航天微波炉在太空是怎么使用的?”……4月29日,格兰仕4.0科技体验馆迎来了一批南方报业小记者研学团,在航天科普课堂上,小“航天迷”们踊跃提问,与格兰仕明星工程师、全国“五一”劳动奖章获得者徐文华精彩互动。

这是五一假期的第一天,来自惠州的“小航天”迷早早来到格兰仕4.0科技体验馆打卡,开启一场眼睛与大脑的太空探秘之旅。沉浸式体验星空“巨幕”、参观4.0智能制造生产线、与航天微波炉合影、观看中国空间站和长征5号运载火箭仿真模型、和明星工程师一起用航天家做美食……同学们通过动手实践、动脑思考,体验了一堂生动有趣而又倍长见识的校外课堂。

如何成为一名优秀的班组长?

一、班组长要会管事、敢管事

班组长是生产企业第一线的管理者,通过实施计划、组织协调、控制节拍等职能来实现既定目标。简单通俗点来讲,管理是既“管事”又“理人”,必须要做到生产线上“事事有人理、事事有标准、事事有检查、事事有结果”。

管理的出发点是就事论事,对事不对人,不把个人喜好带到工作中。在班组这个小集体中,班组成员的思想、文化、技能、性别、性格、年龄等都存在差异,班组建设中重要一环就是要从班组成员的不同特点中找出共同点,找出和谐点,即求同存异、互相沟通、取长补短、团结协力推进目标达成。为此,作为班组的组织者、带头人,班组长至少要做好三点:

第一,要多听、多看、多想,加强与组员的谈心交流,在班组内形成一种群策群力、技术难题共同攻关,好经验共同分享的良好氛围。

第二,要以身作则,敢为人先,带头学习钻研,带头艰苦工作,带头执行各项规章制度,带头搞好团结。

第三,要协调好班组内人际关系,主动为班组成员排忧解难。

二、做好产前准备最关键

班组长从接到生产通知单起,是否做好生产前的准备工作,直接关系到品质稳定、产量效率的提高。班组长要怎样做好生产前的准备工作呢?

第一,要研究生产工艺和首件封样。首先要确认好准备生产订单机型的工艺结构,确认好生产首件封样;封样过程中存在的工艺质量问题,一定要提前与技术工艺部门对接解决好;通过封样清楚生产工艺要求、工序操作难易度,同时解决自己不明白的地方。

第二,要做好生产物料的准备。加强与前道工序车间、仓库沟通,提前了解生产物料和辅料备料情况,及时反馈问题,尽快解决。生产计划的紧密衔接,有利于生产的紧凑感,有利于生产计划的落实和定单的完成。

第三,要做好工序的排布和人员安排。根据组员的操作水平分配做什么工序,运用IE原理,计算好节拍时间,仔细划分工序;培养多能工,让每个作业人员在组内各种作业之间轮换,训练得在任何作业中都能操作自如。

第四,做好设备的准备。设备是生产的基础和保障,生产前必须要确保设备、生产线的运行顺畅;班后做好10分钟的设备、工具的日常清洁、润滑保养工作。

三、做好生产过程的管理和控制

1、流水线安排理念。

班组长编排工序时,要求尽可能细分工序,相对固定每人的工序,一套组件从第一道工序流到最后道工序,进行流水组合。一般情况下,不能搞班中有班、组中有组的流水安排。



2、均衡流水。

像河流的水平静的流动着,是生产流水安排、调节的基本要求。一个工序的节奏会影响到下一工序的流动,或快或慢都会影响到其他工序,只有各工序生产节拍一致的才是真正的生产流水。

3、测工时,求效率,超定额产量。

在确定的定额产量下,测工时、测节拍,调节工序组合,7天的任务定额在6天完成……班组长要动脑筋提速增效。

4、加强半成品和成品质量的管理。

不但时时抽查半成品、成品质量,同时对组检员、巡检员提出的质量改正意见重视落实,千万不能说过等于做过,重在落实检查是否已改好。

5、监督组检员工作质量。

当天成品,当天返修,当天组检完成,不造成积压,为整理车间生产留足生产时间。车缝完成了,整烫包完成不了能出货吗?要完成需时间,车缝班组就需留足后道生产时间了,这是最简单的道理。

6、做好《班组工作日志》。

好记性不如烂笔头,把班组中一天发生的大事小事,分产量、质量、组员想法、上班纪律、5S现场管理情况进行分类记好日记,检查自己一天工作情况。养成做日志的习惯,对理清工作思路、提高管理能力都非常有帮助。

四、建立数字化管理概念

数字,不是空喊的口号,是衡量事情结果、以理服人的科学依据。“用数据说话”,有理有据,更有说服力,才能更有效沟通。

1、通过数字化管理来提高产量。

其一,工时和定额产量。由于组员操作水平强弱、效率高低带来工时大小,班组长就习惯测工时,用平均工时帮助操作慢的、效率低的组员提高操作水平和效率。

其二,制定生产任务目标,分解到每个小时段的任务目标,并统计目标完成情况,及时解决影响工效问题。

2、通过数字化管理来控制质量。

班组长不单单是安排生产流水、提高产量,如何确保质量、降低不良品也是班组长重要的工作职责,要统计不良品、维修机数量,及时发现不良原因,及时制止不良品的再出现,避免出现批量性质量问题。

产品直通率是反映生产线质量管理能力的重要指标,产品直通率=(进入过检件数-(返工+返修数+退货数))/过检件数*100%,应改变现有的质量管理方式、方法,提高员工质量意识,充分体现“质量是生产出来的,而不是检验出来的”。

3、通过数字化管理来降低浪费。

确认投入数量与实际产出,是班组生产的重要依据,提高投入产出是班组长的基本要求。班组长要清楚此订单领用多少物料,生产出来多少成品数,及时检查物料数据是否合理,及时发现过程浪费;同时,要及时统计过程报废数据,具体分析报废原因,纠正过程操作不良现象。

五、主动推行5S管理

5S是一种现场管理方法,具体包括整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清理(Seiso)、清洁(Seiketsu)和素养(Shitsuke)。5S既是工厂、生产现场的形象工程,更是降低物料的损坏、不产生混料的有效手段。班组长要指导员工养成保持环境卫生整洁、机具和物料摆放有序、危险品管理严谨的工作习惯和职业素养。好的班组长会经常监督、推进生产现场5S,组员没养成好习惯不放弃。

六、同样的错误不发生第二次

为避免错误的发生,班组长的日常管理工作必须要做到位。对每一道工序的技术指导和抽检是班组长每天要做的工作。万一出现错误,请多问几个为什么,一直到找出错误的根源,然后加快去解决,必须杜绝同样的错误再次发生。

(文/电器配件制造部 刘敏)

清明祭英烈，丰碑励前行



为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，大力弘扬中华民族优良传统、弘扬爱国主义精神和英烈精神，清明节到来之际，格兰仕集团党委和格兰仕中山厂区党委在中山革命烈士陵园开展了“缅怀革命先烈 传承红色基因”主题党日活动，深切缅怀革命先烈，汲取奋进力量。

烈士陵园苍松肃立，翠柏静哀，烈士纪念碑巍然耸立，庄严肃穆。伴随着《献花曲》，格兰仕党员整齐列队，党员代表向英烈敬献花圈，全体党员向英烈鞠躬默哀。随后，党员们有序瞻仰烈士纪念碑，向英烈敬献鲜花，致以崇高敬意。

格兰仕集团党委书记邹能基指出，我们祭奠革命英烈，要以革命先烈为榜样，在学习中汲取精神力量，坚定理想信念，不断将革命烈士精神转化为做好实际工作的自

觉行动，在企业高质量发展和助力制造强国建设中发挥好党员先锋模范作用。

祭奠活动后，格兰仕全体党员面对鲜红的党旗重温《入党誓词》，在坚定铿锵的誓词中表达坚定理想，铭记初心使命。

(文：余佩莹 图：何桂泉)



微波炉总装 130 余名管理骨干同上一堂质量课

本报讯 (通讯员 郑晓妍)4月19日，格兰仕微波生活电器制造公司、格兰仕商学院联合，邀请微波炉质量总顾问葛申生作为主讲师，以“向管理型班组长转变”为主题，对微波炉总装 130 余名管理骨干进行面对面授课。

葛工就微波炉总装的过程质量现状进行了案例剖析，从人、机、料、法、环、测等六方面提出改善方向和要求。“前工序和总装就是‘客户关系’，只要前工序的一块玻璃、一个把手、一块底板质量不过关，

总装的组装工作就是浪费的。”葛工强调，确保整机配件、散件的 100%合格尤为重要。

“零缺陷的意识要深入人心，质量的改善往往是需要从细微处着手。”葛工指出，各车间班组长除了参与生产，还要发挥管理作用，做好质量分析、改善和控制，降低生产成本。

意识决定高度，细节决定成败。质量是企业发展的保证，生产单位班组长作为生产经营任务的直接完成者，需要落实各项制

度、生产指令和经营管理活动。只有班组长质量管理能力提上来了，整体生产质量才有保障。

“收获很大！”参加培训的班组长纷纷表示，这次课程是对微波炉生产过程质量的复盘和改善指导，在今后的工作中，要从员工技能培训、生产设备保养到来料自检、工艺要求、作业环境改善等各方面全方位落实质量管理。

2023 届“向日葵”春季校园招聘全面启动



本报讯 (通讯员 揭怡 吴凯婷)今年一开年，格兰仕全力“拼经济”同时，向即将走出“象牙塔”的全国高校毕业生伸出“橄榄枝”，全面启动 2023 届“向日葵”春季校园招聘，开放技术研发、生产质管、职能支持、海外营销、国内营销五大方向岗位，为各类人才提供多元就业机会。

为了更好地与应届生建立链接，针对性解决学生择业疑虑，格兰仕集团人力资源部对接全国 985、211 工程及重点本科院校，组织专业招聘团队在全国高校开展巡回宣讲会，与求职应届生进行密切交流。座谈会上，格兰仕招聘工作人员通过对应届生专业分布、就业难点和择业心态的调研，对就业方向选择、职业生涯规划和企业人才培养体系等问题作出针对性解答，并现场开通投递通道与组织面试交流，让应届生们“一键”求职。

目前，格兰仕与多所院校达成深度合作，结合线下校园宣讲+线上招募筛选，开启人才引进双引擎，并打造具有格兰仕特色的人才前置培养基地，着力提升应届毕业生职业技能，为学生成长成才搭建坚实平台。

为了促进新一届“向日葵”更好融入企业，快速掌握工作技能，人力资源部定制了专项人才培养课程，课程覆盖企业文化、专项技能、通用力提升等内容，融合小组研讨、素质拓展等培训方式，以轻松生动的方式帮助“职场萌新”加快完成角色转变。

2023 届“向日葵”招聘计划在线下分批开启，同时在格兰仕官方网站、线上招聘平台等渠道面向各大高校毕业生持续开放。



慈心助老，温暖善行



倾注爱老之情，深怀敬老之心，笃行为老之事。4月20日，格兰仕集团组织党群先锋队来到细涌长者饭堂，为长者们捐赠油、米等爱心物资，用实际行动关爱老人，传递爱心。

在长者饭堂，志愿者们与老人们谈心，关心了解老人们的饮食起居与身体健康等情况。



拼出干劲，赛出风采



1



2

“顺德区产业工人欢乐体育季暨首届百企篮球赛启动仪式”于4月27日晚在容桂体育中心举行。格兰仕篮球队出席了当晚仪式，其中两名球员代表南部企业团队参加当晚南北企业联队的篮球对抗赛。图1为格兰仕球员开赛。

在五一国际劳动节来临之际，顺德区容桂街道总工会组织举办第二届企业乒乓球赛，旨在进一步响应国家全民健身计划，推进新时期产业工人队伍建设改革，为容桂经济高质量发展贡献工会力量。格兰仕集团工会积极响应，职工踊跃报名。赛场上，格兰仕球队参赛队员们发扬团结拼搏的精神，展现了格兰仕青年良好的风貌。

(文/图 余佩莹)