格兰仕人

第 534 期

2022 年 6 月 23 日

本期共 8 版

THE GALANZ

资讯 · 生活 · 家

扫一扫
加入格兰仕大家庭

格兰仕登上《人民日报》头版

自主创新高质量发展受到关注

本报综合报道 《人民日报》5 月 8 日头版专栏“中国品牌 中国故事”刊发题为《激发创新活力 培育优质企业》的报道，聚焦广东自主创新，点赞佛山制造高质量发展的经验做法，格兰仕创新智造、自主创新高质量发展受到高度关注。

2020 年 10 月，习近平总书记在广东考察时强调：“自主创新是增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的必由之路。”“面对世界百年未有之大变局，面对国内外发展环境发生的深刻复杂变化，我们要走一条更高水平的自力更生之路，实施更高水平的改革开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”

在佛山市顺德区格兰仕厂区，人民日报记者看到一派繁忙景象，100 多个货柜正被运往港口。今年一季度，格兰仕自主品牌出口增长超过 30%。格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤说，把坚持高质量发展作为动力源，企业有信心应对挑战，实现全年稳定增长。

以前，珠三角家电长期以贴牌生产为主。近年来，格兰仕开启了自主创新高质量发展转型，从出口产品品类上入手，走自主创新自主品牌国际化道路。继 2020 年上半年增资建成年配套 1100 万台高端家电的智能制造基地后，格兰仕进一步在芯片、边缘计算、智能工厂等方面加快创新提速。目前，集团高端智能家电已经搭载了自主研发设计的芯片。

报道指出，作为国家制造业转型升级综合改革试点城市，佛山市以高端产品、渠道搭建、属地化经营等为重心，立足技术、品牌、全球性销售渠道，走出了从“产品与规模”到“品牌与创新”的“出海”新路径。

今年一季度，佛山市地区生产总值达 2742.13 亿元，增长 5.1%，增速处于珠三角前列，高于全国、广东省平均水平；规上工业实现增加值 1282.53 亿元，增长 8.0%；百强企业实现增加值 587.95 亿元，增长 12.9%；先进制造业、高技术制造业增势较好，分别增长 9.8%、13.1%。

在需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力背景下，佛山如何创造出亮眼的成绩单？报道指出，佛山市坚持稳字当头、稳中求进，打出了稳增长的组合拳。今年年初，佛山市出台了稳增长 27 条措施，有效对冲了外部因素影响和经济下行压力。克服疫情影响，佛山市千方百计帮助工业企业解决用工、用气、物流运输等突出问题，全力确保企业正常生产经营。

面对当前形势，广东省出台“预制菜十条”“服务业若干措施”“稳工业 32 条”“助企 25 条”，坚持以高质量发展激发经济活力，努力做到“稳增长”，同时坚持“稳字当头，稳中求进”思路，提早谋划、布局、落子、建设，将应对短期困难和培育长期动能结合起来，实现经济的行稳致远。

据报道，广东省工信厅相关负责人介绍，广东省将结合国家对于制造业企业高质量发展的有关要求，积极谋划培育发展优质企业的政策，进一步激发市场主体活力，推动优质企业数量规模和质量效益迈上新台阶，加快培育形成“链主”企业引领、单项冠军攻坚、“专精特新”企业筑基的世界一流企业群，构建起完善的大中小企业融通创新发展产业生态，为打造世界级产业集群提供基础支撑。

格兰仕三代传承：是什么让精神永续

远赴太空“出差”6 个月后，“神舟十三号”载人飞船于 4 月 16 日返回地球。在“神舟十三号”发射之前，由格兰仕研制的航天微波炉随“天舟二号”进入中国空间站，相继为“神舟十二号”、“神舟十三号”航天员烹饪美食，助力中国成为让航天员在太空享用健康热食的国家。格兰仕打造的这个“宇宙厨房”并非一日之功，从一个想法到一飞冲天，格兰仕用了十年。如今，格兰仕在研发大楼专门辟出一间展厅，分门别类地存放着航天微波炉全套的零件和样机模型。如同中国航天“士不可以不弘毅，任重而道远”的精神，格兰仕起步于筚路蓝缕，正通过扎实的研发和科技积累向高端制造迈进。

背影的力量

1978 年 4 月 20 日，中央颁布“工业三十条”，鼓励发展经济、大力发展工业生产。带着让社员能够吃饱饭的初心，（格兰仕创始人）梁庆德（德叔）在顺德的一片滩头创立了格兰仕。

因为缺资金、缺技术、缺人才，德叔带领大家在滩头几天几夜不睡觉的创业是常态。那时格兰仕的目标只有两个，一是持续生产，让大家能够吃饱饭；二是为国家多创外汇。格兰仕用最少的投入，从顺德的乡镇企业做到全国十大乡镇企业，从国内的轻纺市场逐步走向全球市场。

1992 年小平同志南巡，顺德党委政府要求进一步解放思想，对乡镇企业进行改制。由于当时大家没有经营者的概念，德叔就自己向银行贷款把股份买下来，等企业经营改善了，就把股份分配给骨干干部。通过改制，格兰仕全面走向了市场经济的道路。

从计划经济走向市场经济，是思想的转变，今天看来是一种革命性的开拓。因为有了体制的改革，企业的活力被激活，开始跟市场、跟世界接轨。整个思维方式都发生了根本的变化。当时为了提高附加值，羽绒厂的产品从简单的原材料转向产成品，后来又成立了华成漂染厂。通过不到两年的努力，华成漂染厂发展成为珠三角乃至亚洲最大的一个漂染厂，营业额达到 1.85 亿元，为国家创汇 1.23 亿元。

梁昭贤从小学到中学都看着父亲德叔每日艰辛地工作，这对他产生了巨大的影响。德叔和创业伙伴们从来不考虑工资和待遇，有工作就感觉很踏实。

梁昭贤记得父亲常常一两个月不回家，吃睡在工地和工厂，条件很是艰苦。突然有一天德叔被几个人扶回来，非常虚弱，一个多小时后开始吐血。家人手忙脚乱地把德叔带到桂洲卫生院进行抢救，检查发现是胃出血，在医院待了三天才缓过来。

经过这次险境，梁昭贤对创业的艰难有了深刻的认知。他看到创业团队的 23 人一个不拉地来看望父亲，他们叫着“德叔”，感觉有愧于他，没能照顾好他。刹那间，梁昭贤懂得了什么是身体力行。

父亲的担当让梁昭贤懂得了怎样做一个领导者，一定要干在前，吃苦在先，冲锋在前，尊重大家。格兰仕以人为本的理念就是这样形成的。“‘人是格兰仕的第一资本’，可能后来一两代格兰仕人认为是一种口号，其实这是第一代格兰仕人身体力行形成的。”梁昭贤说。

（下转02 版）

总裁语录

企业就像一幅画，要靠每一个员工用汗水和智慧一笔一笔抒写。我们只有站得高，看得远，看到别人看不到的风景，才能画得更生动、更壮美。

——梁昭贤

本期导读

2 版 · 要闻 Yao Wen

《经济日报》报道格兰仕不断开拓国内国际市场新空间

格兰仕坚持以自主创新创自主品牌，深耕国内国际两个市场，探索出了一条高质量发展之路。《经济日报》特别关注格兰仕不断拓展国内国际市场新空间的创新实践成果。

2 版 · 要闻 Yao Wen

航天微波炉在“天宫”迎来第三批航天员乘组

6 月 5 日，神舟十四号在酒泉卫星发射中心成功发射，刘洋、陈冬、蔡旭哲三位航天员顺利到达太空，格兰仕世界首创的航天微波炉也在“天宫”空间站迎来了第三批服务对象。

3 版 · 要闻 Yao Wen

如何加快内外贸一体化？

中国内外贸一体化发展进入提速阶段，梁昭贤董事长应邀参与《国际商报》组织的专家圆桌访谈，与业内专家就如何更好推动内外贸一体化进行解读及交流。

4 版 · 要闻 Yao Wen

格兰仕中山基地“智造”再升级

格兰仕中山基地 6 万平方米微波炉产业链车间完成恒温恒湿升级改造，一期总投入几千万，覆盖近 70 条生产装配线。

4 版 · 要闻 Yao Wen

格兰仕集团团委获评“广东省五四红旗团委”

自 1978 年成立以来，格兰仕集团团委积极带领青年职工扎实开展各种志愿服务特色活动，引领青年在工作岗位、服务大局中展现青春风采。

刊头题字：梁庆德　顾问：梁昭贤　主编：企划部　　广东格兰仕集团有限公司主办　顺印准字第 20050071 号　（内部资料　免费赠阅）

《经济日报》报道格兰仕不断开拓国内国际市场新空间——

自主创新擎起自主品牌

本报综合报道 格兰仕坚持以自主创新创自主品牌，深耕国内国际两个市场，探索出了一条高质量发展之路。6 月 2 日，《经济日报》特别关注格兰仕不断拓展国内国际市场新空间的创新实践，重点报道了格兰仕“自主创新擎起自主品牌”的发展成果。

攻克核心技术

4 月 16 日，神舟十三号载人飞船返回舱成功着陆，“太空出差三人组”顺利返航。为 3 名宇航员 183 天太空之旅提供佳肴的“大厨”，是格兰仕研制的航天微波炉，7 分钟就能完成一顿主食烹饪。

2011 年，格兰仕开始启动航天微波炉项目，专门组建了航天微波炉项目团队，从最初一个框架，到数次技术攻关突围，对磁控管、加热腔等核心零部件进行全方位集成优化设计。

1998 年，格兰仕的微波炉销量在世界领先，被称作微波炉“心脏”的核心部件磁控管技术却掌握在发达国家手中。通过持续投入研发与攻关，格兰仕逐步建立了拥有自主知识产权的磁控管生产线。

格兰仕自主品牌磁控管装机投放市场后，可靠性与使用效率经受住了市场检验。在此基础上，航天微波炉项目通过集成创新，研发出特种磁控管，比普通磁控管的机械强度更强、加热效率更高。

2021 年 5 月份，格兰仕研制的首台航天微波炉随天舟二号进入中国空间站。此后，航天微波炉相继为神舟十二号、神舟十三号航天员烹饪食品，圆满完成了任务。

应用科技成果

格兰仕将微波炉的最新科技成果应用至日常生活场景，推出新产品 DR 空气炸微波炉，并着力打造“宇宙厨房”。

“宇宙厨房”的概念是集成、高效、节能、绿色的饮食烹饪空间，厨房搭载程序设置，将各种美食烹饪方法数据化、程序化，植入微波炉等厨电产品，用户可实现一键式自动烹饪。

作为“宇宙厨房”的代表作，DR 空气炸微波炉增加了新功能。除了 DR 空气炸微波炉，“宇宙厨房”还推出了微蒸烤一体机、蒸炸烤一体机、格兰仕匠系列高端套系生活电器等产品，可以满足消费者不同需求。

加快海外布局

在第 131 届广交会线上直播间，格兰仕外贸主播熟练地用英语介绍着“宇宙厨房”的新产品，典雅红、蒂芙尼蓝、墨绿等多彩配色，吸引了众多目光。

近年来，格兰仕不断加大海外市场拓展力度，根据全球用户习惯和多元化需求，创新推出了复古咖啡机、复古空气炸锅、复古打蛋机等一系列“复古”套系小家电。其中，空气炸锅、空气炸微波炉、复古冰箱在一些国家成为“爆款”。

2020 年以来，格兰仕自主品牌在越南市场快速发展，目前已进入越南各区域众多渠道，同时入驻当地排名前三位的电商平台。2021 年，格兰仕越南市场销售额同比增长 115%。

格兰仕针对国外当地市场需求定制适销对路的产品和服务。以出口印度的产品为例，针对印度家庭偏爱炸烤的饮食习惯，格兰仕微蒸烤烹饪实验室进行了一系列数据测试和烹调试验，制作了带有热风功能的微蒸烤厨电产品，将菜谱增加到 200 个至 300 个。

5G、云计算、大数据等技术不断发展，格兰仕在开源芯片、边缘计算等核心关键技术上下功夫。目前，第一块自主开源芯片“BF—细滔”已在家电产品中实现应用，越来越多的高端智能家电将搭载自主研发的开源芯片走进全球市场。

目前，格兰仕在 150 多个国家和地区注册了自主品牌，产品和服务供应近 200 个国家和地区。以用户为起点创新，融合定制化产品和针对性服务，格兰仕正把自主品牌带到世界各地。

(上接 01 版)

梁昭贤在公司倡导“以员工为本”，但是在家中，他却发现，平日里对父母和前辈的关心还远远不够。如今德叔已经是八十多岁的老人了，他每次出差回来后，再晚都要去父亲房间问声好。

“做人的道理很简单。”梁昭贤说，要把顾客、把用户当成家人，多一点温度多一点感情，没有感情再多的利益都没有用；把父母的需求记在心上，几句贴心的问候也能令父母舒心。家和、人和这才是事业顺利的本质。

在灾难中磨练

格兰仕创业时没有人才也没有资金，虽然堤围处的土地仅几百元一亩，但当时德叔连几百块钱都掏不出来，只能选择在海滩边办厂。没有堤围的后果是，洪水一来厂区就被淹。从创业开始，格兰仕就把省下的一分一毛投入防洪堤筑的建设。

1994 年 6 月 18 日，对格兰仕来说是非常难忘的一天。百年一遇的洪水在十秒内就把堤坝的底部冲开了一个大缺口。德叔带着梁昭贤和员工一路后退，洪水就一路追着人走，速度稍慢都会被洪水淹没。

德叔和梁昭贤守护着员工，当他们带着一队人冲到接近高处时，又继续回返寻找落在后面的员工，一个个清点员工人数，保证每一个员工确认被找到。这次漫长的自救从傍晚 6 点 20 分持续到凌晨 5 点 30 分，找到最后一个人，他们才放心。但是所有的设备都被淹掉了。

在救灾中，镇党委找到几间空厂房安置人们。梁昭贤和父亲一分钟都没睡着，他看到父亲站在一个手扶拖拉机上向员工发表讲话：“现在我们什么东西都没有了，只有大家，我们不幸当中的万幸是没有损失一个人，只要人在，什么就都有了。”此后格兰仕用 60 天的时间恢复了生产，带领大家走出了困境。在如此艰苦，没有钱、没有工资的情况下，员工们全部咬牙坚持了下来。

此前，梁昭贤在香港做了七八年的外贸，多年的合作给客户留下了讲诚信的印象。当得知格兰仕受灾，有个客户表示要预付 30 万元。当时，这笔钱对格兰仕是“救命钱”，就是这 30 万元的预付款稳定了军心，逐步修复了设备。当客户看到企业在这么艰难时居然无人离开，反倒吃睡都在工厂，非常感动，又一口气预付了 2000 万港币，帮助格兰仕在短短 60 天内彻底恢复了生产。

这件事再一次深深地触动了梁昭贤：“只要平时真诚做人，当你最困难的时候，就会有人‘雪中送炭’。”不仅梁昭贤本人与这个客户建立了 30 多年的交情，家中的第二代、第三代也成为了好朋友。

这场大水磨练了格兰仕人，也留下了企业发展的巨大精神财富。

“贤哥”来自人心

梁昭贤被人称为“贤哥”。他认为称呼什么不重要，重要的是发自内心地认同和信任。新一代格兰仕人进入企业，怎么用心对待他们，让他们能够有安稳的工作和生活，受到尊重很重要。

梁昭贤感觉到，首先要懂得尊重，爱护他们，从内心把他们当成兄弟姐妹。员工发自内心地把称之为“贤哥”，这已经不是员工和干部的关系，而是兄弟姐妹般的“家人”关系，这样的关系能让员工视消费者为家人，用这种心态去做产品，去经营企业，把家电当成“家人”般对待，让每一件产品都有温度，而不是买卖关系，这就是格兰仕朴素的商业逻辑。

作为生活在第一代创业者家庭的创二代，梁昭贤经历过贫困与富足“两重天”。

改革开放初期在计划经济时代，商品匮乏，很多人家庭条件都不太好，只能读到中学，这段时期德叔就让梁昭贤利用寒暑假到企业参加劳动，但是一连工作一年半没有一分钱工钱。

当时企业还没有做羽绒，而是在做葵扇，梁昭贤穿着短裤，戴着一顶草帽，顶着三四十度的高温去上班，每天工作十几个小时，只能喝河水和井水，用一毛多钱一条的毛巾来擦汗。当时连打一口井喝水都很艰难，梁昭贤说：“我们都是在苦水中长大的，并不是人们眼中的‘富二代’。”

当时，德叔每月的工资是 38.61 元，每天给三分钱让梁昭贤吃早餐。梁昭贤说：“父辈对我的影响就是艰苦创业的精神。”因而，格兰仕无论发展到什么阶段，商业模式和产品在进化，但是那种“艰苦奋斗、吃苦在前”的精神是不会改变的，代代传承。“这是父亲对我人生影响最大的事情之一，只有永远怀有创业精神，我们才能真正有未来。”

1985 年，梁昭贤通过成人高考重新上大学。上学期间，每周五天在校读书，两天回家参与企业的各种经营活动。他就是这么一路走过来的，这对于年轻一代来说简直不可思议。梁昭贤说：“我们只能用自己的汗水改变自己。”

当梁昭贤参与经营，参与微波炉生产，第一次做企划时，他思考的一条广告语是“汗水+智慧=实力”。这句广告语是他经历的写照。要付出才会有收获，格兰仕就是这么简单，这么淳朴。那句“汗水+智慧=实力”梁昭贤一辈子都会记住，这就是父与子的传承。

“创三代”

在2020 年格兰仕 3.28 大会上，梁惠强作为总裁助理登上舞台。他出生于 1995 年，毕业于美国普林斯顿大学历史系，父亲梁昭贤正是格兰仕的现任董事长。这一年的 9.28 大会上，梁惠强描绘了他对未来芯片研发的构想，2020 年初成立的跃昉科技是他的舞台。梁惠强与他的父亲很像，谦和而低调，逻辑清晰。

2021 年 5 月，梁惠强又迎来了更大的空间。格兰仕历时九个月、斥资 24 亿成功收购惠而浦（中国），经惠而浦（中国）股东大会选举，梁昭贤任董事长，梁惠强任总裁。

父母就是孩子的启蒙老师，梁昭贤从父亲身上学习做人做事的道理，他也身体力行地影响自已的孩子。梁惠强五六岁时，就跟在梁昭贤身边，和企业中的干部接触。七八岁时旁听企业经营的会议，八九岁时每年参加董事会，一坐就是半天。从小耳濡目染，在梁惠强的血液和基因种下自强不息、艰苦奋斗的精神。

梁昭贤对梁惠强的基本要求是，“要造福社会，带领格兰仕成为备受尊重的世界一流企业。”像当年他看着父亲的背影长大。

梁昭贤教给了梁惠强三种关系的处理。一是与家中长辈的关系，一定要尊重长辈；二是单位上下级的关系，在企业战略和规章制度面前，必须人人平等；三是交叉的关系，既是父子关系，又是上下级关系。他希望梁惠强在不同场合都能把握好这些关系，自身要有从有我到无我，到忘我的状态，没有这种状态就处理不好这种关系。立品、立德才能立志，才能自强不息，最根本的东西也是最重要的。

传承并不是“高大上”的事。一个人时善待自己，两个人时善待对方，团结一切可以团结的力量，才能做一个真正的群众领袖。权利可以通过上级赋予，权威却要靠自己的人格魅力。

（作者：钱丽娜　原文刊发于《建行财富》）

格兰仕创始人梁庆德荣膺“容桂工业领航人”

本报讯 6 月 12 日，2022 年容桂总商会年会暨慈善晚宴在因疫情停摆两年后重启。致敬年度经济突出贡献人物是容桂总商会年会例行的重头戏，今年年会增设了一个特别的表彰环节，即命名格兰仕集团创始人梁庆德及原珠江冰箱厂总经理潘宁、德力集团董事长张锦棉、万和集团创始人卢础其 4 位工业界泰斗级人物为“容桂工业领航人”，并号召全社会学习他们“务实进取、敢为人先”的精气神，在各自的专业领域深耕不辍，继续为容桂发展注入强大动能。

神舟十四号发射成功

航天微波炉在“天宫”迎来第三批航天员乘组

本报讯 6 月 5 日，神舟十四号在酒泉卫星发射中心成功发射，刘洋、陈冬、蔡旭哲三位航天员顺利到达太空，格兰仕世界首创的航天微波炉也在“天宫”空间站迎来了第三批服务对象。

神舟十四号乘组被称为最忙“出差”三人组，在为期 6 个月的在轨驻留里，他们将和地面配合完成空间站组装建设工作，还将首次进驻问天实验舱和梦天实验舱来完成载人环境的建立。

要保证航天员拥有良好的精神状态来干好“体力活”，吃穿住生活都需要得到精心照料。尤其在解决航天员长时间驻留空间站的“一日三餐”问题上——为了让吃饭、吃菜这些地球上再普通不过的小事在太空上成为日常，格兰仕付出了十年的功夫。

2021 年 5 月 29 日，由格兰仕研制的世界首台航天微波炉随着“天舟二号”进入中国空间站，已为神舟十二号、十三号的航天员烹饪，接下来航天微波炉继续为神舟十四号乘组提供烹饪服务。

格兰仕航天微波炉项目在 2011 年立项，接受研发任务后，格兰仕第一时间启动了特种磁控管的研发。磁控管作为微波炉的核心组件，在太空中面临截然不同的使用环境，格兰仕通过零部件集成创新，使航天微波炉达到超一级能效，只需 600 瓦就能烹饪出美味佳肴，7 分钟内便可完成三名航天员的一餐主食。

征服星辰大海的宇宙科技不只是为了让“家乡味”香飘太空，“宇宙厨房”根本目的是服务国民。立足航天科技，格兰仕推出 RT 微蒸烤一体机等航天系列产品，引领绿色健康家电新消费。

2021 广东省百强民营企业格兰仕位列 58 位

本报讯 2022 年 6 月 8 日，广东省工商业联合会(总商会)发布 2021 广东省百强民营企业榜单，格兰仕集团再次上榜，位列 2021 广东省百强民营企业第 58 位，比上一年提升 1 位。

该榜单由广东省工商联开展调研排序工作，由企业自愿申报并以 2020 年企业营业收入为基本标准，以企业会计年表为依据，并经有关部门审核排序。据省工商联有关负责人介绍，“2021 广东省百强民营企业”入围门槛持续增长，达到 120.6 亿元，增长 9.2 亿元，升幅高达 8.26%。

如何加快内外贸一体化？

梁昭贤董事长应国际商报特邀和业内专家进行解读

本报讯 （通讯员 吴凯婷）5月10日，商务部等14部门发布《关于开展内外贸一体化试点的通知》，根据试点推进情况力争培育一批内外贸一体化经营企业，打造一批内外贸融合发展平台，形成一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群。

中国内外贸一体化发展进入提速阶段，梁昭贤董事长应邀参与《国际商报》组织的专家圆桌访谈，与内外贸产品“同线同标同质”促进联盟秘书长郭京、商务部研究院国际市场研究所所长许英明等业内专家就如何更好推动内外贸一体化进行解读及交流。

关于促进内外贸一体化发展的必然性和长远意义，梁昭贤董事长认为，内外贸一体化既是中国从贸易大国迈向贸易强国的基石，也是中国制造业转型升级、真正实现全球化和可持续发展的要求。随着中国改革开放深入推进，内外贸一体化取得了长足发展，内外贸市场规模不断壮大。在日益开放的市场化环境下，既有中国胸怀又有国际视野的民族品牌越来越自信，从中国走向世界，中国制造业在全球产业链中的竞争力越来越强。

格兰仕与改革开放同频共振，是内外贸经济蓬勃发展以及中国制造崛起的见证者和参与者。创业40多年来，格兰仕以自主创新、自主品牌为支点，坚持全产业链发展道路，积极参与全球大分工、大合作，不断创新产品和服务，满足人们日益增长的美好生活需要。对格兰仕而言，内外贸一体化是企业围绕发展目标自然而然形成的发展路径，具有必然性。

同时，梁昭贤董事长表示，格兰仕在推进内外贸一体化中实现多个历史突破。自上世纪90年代，格兰仕启动了全球营销战略，通过内外贸一体化把微波炉产销规模从“中国第一”做到“世界第一”。如今，格兰仕在多个国家和地区成立了子公司，在全球150多个国家和地区注册了自主品牌，产品和服务供应到全球近200个国家和地区。2021年5月，格兰仕顺利收购惠而浦中国，实现了优势互补的合作，更加有力地促进企业内外贸一体化发展，助力构建新发展格局。

受全球疫情反复、贸易摩擦频发等多重影响，家电出口面临的挑战更大，困难增多。而中国制造、中国家电拥有全球综合领先的产业链供应链，融合科技创新和品牌创新，未来在保持扩大产业优势的基础上仍有条件实现持续增长。

目前，格兰仕持续推进内外贸一体化发展，加速推进品牌全球化战略，适应不同国家和地区的消费、文化特征，通过以自主品牌为核心的“1+5”模式推进全球化发展，融合差异化品牌、定制化产品和针对性服务，把中国民族品牌带到世界各地。

如何进一步加快内外贸一体化步伐？梁昭贤董事长表示，中国已成为全球第二大消费市场和第一货物贸易大国，为企业增强和释放内外贸一体化能力水平创造了基础条件。面对经济全球化新机遇，格兰仕将坚持以自主创新、自主品牌持续推进国内国际两个市场深耕，坚持用品质更好、科技含量更高的健康家电持续满足全球市场消费升级，拓展更大空间、更高质量的国内国际循环。

“全国五一劳动奖章”获得者徐文华：

十年磨一剑 坚守创新路

本报讯 五一国际劳动节之际，2022年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会以电视电话会议的形式召开，格兰仕生活电器制造部技术科科长徐文华荣获“全国五一劳动奖章”。

徐文华出席佛山市庆祝“五一”国际劳动节大会，接受了现场表彰并分享了他的事迹。

以下为徐文华分享全文。

我是来自格兰仕集团的徐文华。2004年，我从清远来到佛山，经过18年的摸爬滚打，从他乡客变成新佛山人，从平面设计员、包装工程师，一步一脚印成长为技术科科长，是佛山这片开放包容、务实创新、敢为人先的沃土培育了我。百舸争流，奋楫者先；中流击水，勇进者胜。我司研发的航天微波炉从立项到冲上太空，用了整整10年时间。2008年神舟七号上，加热1名航天员的主食需要约30分钟，2021年格兰仕航天微波炉入驻中国空间站，为神舟十二号、十三号航天员提供烹饪服务，加热3名航天员的主食只需7分钟。格兰仕人用“十年磨一剑”的精神，让中国航天员在太空吃上温香可口的饭菜，向全世界展示了佛山制造的“中国式浪漫”。

今天，我很荣幸作为劳模代表在这里分享我的经历和体会，总结起来主要有以下几个方面：

一、以“零缺陷”为目标，匠心打造卓越品质

质量是企业的生命线，创新是企业发展的源动力。2016年，我在测试一款即将上市的电烤箱时，发现其存在缺陷，烤制的食物存在部分夹生，我通过反复分析，研究食物受热成熟曲线，手工打造了二十六个腔体，通过不断试验终于找到最佳解决方案。最后产品如期上市并出现热卖，全年销售量达30余万台，创造了良好效益。类似这样，我们在开展产品体验测评工作中，形成了一整套量产前产品质量把控体系，创建了标准化文件51份，申请了相关实用新型专利2份，通过标准化严把产品质量关，匠心制造，追求卓越，用“零缺陷”品质擦亮“佛山制造”品牌。

二、以“智造+美食”为手段，融通科技文化力量

随着生活电器越来越个性化、智能化，云食谱、云菜单也应运而生。我通过自媒体、书籍及向专业人士请教等方式，学习摄影和视频制作，带领团队制作出500多款美食菜单，配合新产品发布推送烹调云食谱。每年公司都派我参加广交会、上海AWE、德国IFA、美国芝加哥家电展等为公司产品作烹饪演示，因此萌生了通过智能产品把顺德美食发扬光大的想法。我通过格兰仕蒸烤箱不断调试制作顺德美食，为了完美展现传统味道，半年时间用掉2万多枚鸡蛋，被同事们戏称为“奶爸”。我们的产品既展现了佛山智造的科技力量，也蕴含了顺德美食的文化力量，在市场上大受欢迎。

三、以“传帮带”为己任，以身作则主动担当

我是一名劳动模范，也是一名市党代表，敬业奉献、勇于担当是每一位劳模的优良传统，为人民谋幸福、为民族谋复兴是每一位党员的初心使命。2020年疫情爆发初期，我主动报名成为格兰仕第一批参加抗疫的人员，多次带领团队参加疫苗接种、核酸检测等支援任务，参加困难帮扶、爱心慰问等公益活动。日常工作中，我以身作则做好科技创新的同时，也积极抓好团队成员传帮带，将创新工作与人才培养有机结合起来。2021年我有幸加入容桂工会劳模宣讲团，向社会弘扬宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，为佛山打造工匠之城贡献自己的绵薄之力。

这些年，我先后被评为：佛山最美产业工人、佛山·大城工匠、广东省五一劳动奖章，今年更是获颁全国五一劳动奖章。再次感谢各级党委、政府及工会，感谢格兰仕集团和全体同事对我的支持和认可！接下来，我将继续创新技术、提升品质，为佛山制造业高质量发展贡献力量，为推动实现“515”战略目标努力奋斗！

电器配件多个车间QC小组获评“全国优秀”

本报讯 （通讯员 孙德荣）5月19日至5月20日，格兰仕电器配件制造部质量条线工作人员应邀参加由中国轻工业联合会质量分会以视频形式召开的“全国轻工行业质量管理小组活动和质量信得过班组建设成果交流暨培训会议”。

会议发布了2021年度全国轻工业优秀质量管理小组、质量信得过班组名单。其中，格兰仕电器配件制造部薄膜开关车间“提高装配工段生产效率”、变压器车间“降低高压变压器次级冷阻不良率”、元器件装配车间“降低微动开关后工序投诉宗数”分别荣获“优秀QC小组”，元器件装配车间转盘电机班组荣获“优秀质量信得过班组”。

会议对《质量管理小组活动准则》（T/CAQ10201-2020）和《质量信得过班组建设准则》（T/CAQ10204-2017）两个标准进行解读，对2022年质量班组建设和小组活动提出注意要点和具体要求。各参会QC小组还在线进行了成果分享与经验交流。

参加会议后，薄膜开关车间的胡志强分享道：“这次交流培训会使我们对新标准有了更清晰的理解，对于我们目前新的QC课题存在的不足也有了修改完善的思路。”变压器车间的梁颂江则表示，通过交流会扩大了视野，也将把学到的知识运用到日常质量管理当中。

据悉，广东省轻工业协会组织的质量管理小组发表暨交流大会预计于6月份召开。电器配件制造部有3个QC小组及1个质量信得过班组参赛，4个项目小组成员将通过对《质量管理小组活动准则》和《质量信得过班组建设准则》的学习，结合自己课题中各程序及步骤存在的不足进行优化完善，力争取得优异成绩。

元器件转配车间转盘班组

助力乡村教育振兴

格兰仕宇宙厨房烹饪课堂走进云南苗族小学

云南曲靖三道坎苗族小学师生观看“宇宙厨房”科普短片

本报讯 今年秋季学期开学起，劳动课将正式成为中小学的一门独立课程，掌握煮饭炖汤、修理家电等家务技能将成为义务教育标配。

日前，格兰仕联合义务教育阶段学校发起“学做饭、我能行”宇宙厨房烹饪课堂活动，积极贯彻落实国家对青少年劳动教育的意见要求，大力促进新一代青少年劳动知识、劳动技能的提高。

5月26日，“学做饭、我能行”格兰仕宇宙厨房烹饪课堂走进云南曲靖三道坎苗族小学，为在校学生带去了一堂妙趣横生、寓教于乐的无明火、无油烟健康烹饪教学课。在传授健康生活技能的同时，格兰仕充分发挥在家电科技上的独特优势，通过航天微波炉和宇宙厨房科普，引领孩子们用科技点亮健康生活梦想。

烹饪课堂以“宇宙厨房”科普短片开场，不少同学了解中国航天科技与国民家电、国货品牌的强大实力，“希望我以后也可以做一个勇敢的航天员”，同学们纷纷表达着他们的科技梦、航天梦。

在“宇宙厨房”烹饪体验课堂上，格兰仕工作人员通过微波炉、蒸烤箱、烤箱等航天级健康厨电，为同学们展示了简单、便捷而又安全的三餐烹饪。在工作人员的教学指导下，学生纷纷化身“中华小当家”，利用格兰仕“宇宙厨房”系列家电产品做出了蛋挞、爆米花等美食，在烹饪乐趣中深刻了解到科学健康营养生活理念。

航天科技体验、手工烘焙、家电科普、食育知识学习……对于云南曲靖三道坎苗族小学的学生们来说，他们在安全实践中体验快乐烹饪、健康生活的美妙。

作为国民家电、民族品牌，格兰仕多年来积极发挥企业特长，为青少年的健康成长保驾护航。此前，格兰仕曾通过“叮未来”计划“健康少年行”等公益启动，为偏远地区师生改善食堂设施和饮食条件。云南曲靖三道坎小学地处偏僻山区，当地学生离家较远且均为住宿生，格兰仕集团向该所学校捐赠孩子们急需的生活用品，解决当地学校与师生的燃眉之急。

增资扩产进行时

格兰仕中山基地“智造”再升级

本报讯 （通讯员 李扬帆）五一过后，格兰仕中山基地 6 万平方米微波炉产业链车间完成恒温恒湿升级改造，一期总投入几千万，覆盖近 70 条生产装配线。

格兰仕微波炉制造基地里，一排排按国际一流标准专业定制的温湿调节环境设备架于车间上空。而在厂房的上方，是全球最大的单体分布式光伏“屋顶”，自 2015 年启动至 2021 年 12 月，格兰仕光伏发电项目共供应清洁能源超过 3.5 亿千瓦时，节约标准煤超 112400 吨，减少二氧化碳排放超 350250 吨，减少二氧化硫排放约 8080 吨。

光伏“屋顶”在给格兰仕有效降低厂房建筑能耗、缓解当地电网压力等多重效益的同时，起到一定隔热、降温的作用，增加工厂内部工作舒适性。

此次改造的恒温恒湿车间对于温度、湿度、空气洁净度、设备消音防振都有严格要求，极大提升了生产设备与产品的环境标准，也让车间的工作环境变得更为舒适。

随着车间完成恒温恒湿升级改造，格兰仕微波炉、微蒸烤一体机等健康家电制造将进一步提升效率、扩大产能。作为低碳高效健康新家电倡领者，格兰仕同步增资在中山基地扩产洗碗机，新增 6 条洗碗机自动化生产线年产能达 120 万台。

格兰仕新增洗碗机全自动装配线代表行业最先进智造水平，实现中板自动折 U，顶板、底板自动打胶，中板和底板自动组装咬合，前支撑架自动装配铆接等工序自动组装成内胆等工序，单线 15 秒内可完成一台高端洗碗机内胆的组装，产品直通率提高到 99.9%，极大提升产能同时，确保以全球领先的质量、效率、工艺水平响应国内外需求，引领现代厨房电器产业绿色化、高端化、智能化新趋势。

智造升级、增资扩产是企业做大做强的重要途径，也是推动经济发展的重要手段。当前，全球制造业增速有所放缓。格兰仕通过全产业链整合实力，满足全球不同国家和地区用户需求，也再次刷新了世界对于中国制造能力和中国品牌实力的认知。

格兰仕集团团委获评“广东省五四红旗团委”

格兰仕集团团委学习总书记重要讲话后合影留念

本报讯 2021 年，格兰仕集团团委共开展各项志愿活动 16 项，志愿活动贯穿全年，人均志愿服务时长 10.12 小时，于近日获评“广东省五四红旗团委”。

“目前，格兰仕集团团委共有各级团组织 5 个，其中，团委 1 个，团支部 4 个，团员 108 人，团干部 16 人。”格兰仕集团团委书记熊智康介绍。

自 1978 年成立以来，格兰仕集团团委积极带领青年职工扎实开展各种志愿服务特色活动，引领青年在工作岗位、服务大局中展现青春风采，取得显著成效。

格兰仕集团团委青年志愿者每年有序推进“医路有爱”“有营有格”等自创品牌特色活动，协助伍威权康复中心及仁爱园出游活动；参加街道团工委组织的义工便民服务，为广大群众开展小家电义务维修服务；在格兰仕集团防疫中发挥积极作用，参与支援街道防疫工作，为筑牢抗疫防线贡献青年的力量。

格兰仕微波炉开发四部荣获“广东省工人先锋号”

本报讯 “618 开门红，DR 空气炸微波炉非常受欢迎！”格兰仕电子商务部负责人透露，“宇宙厨房”场景下的系列微波炉、蒸烤箱、微蒸烤一体机创新产品是今年 618 增长的主力。

明星畅销产品背后，是一支年轻的研发精英团队——格兰仕微波炉技术管理中心开发四部，这个团队也是今年的“广东省工人先锋号”之一。

荣誉背后，是微波炉内销开发团队以创一流工作、建一流团队、研发一流产品为目标，在新品研发、技术创新、降本提效等方面不懈奋斗并取得不俗成绩的结果。

内销开发部是一个平均年龄约 30 岁的年轻团队。团队负责人徐华锋加入格兰仕十余年，一直负责产品研发工作，能力全面。团队成员陈智浩综合技能好，程为强拥有丰富的研发经验，欧健工作细心，黄宏亮善于创新。内销开发部以效率为第一生产力，团队经常一起奋战到深夜，高效地完成一个个新产品的开发，在开发效率和技术创新等方面都力求走在公司前列。

在大家的努力下，内销开发部向中国市场推出了 DR 空气炸微波炉、PF 红外定温微波炉、RL 微蒸烤一体机、RY 微蒸烤一体机、嵌入式微蒸烤一体机 Q5D 等多款重磅产品，并成功申请多项专利。其中 DR 空气炸微波炉荣获中国家用电器“技术创新成果”奖、中国高端家电“红顶奖”、科技风云榜“年度最具创新家电”等众多奖项；PF 红外定温微波炉荣获中国高端家电“红顶奖”；嵌入式微蒸烤一体机 Q5D 荣获艾普兰“优秀产品奖”。

另外，内销开发部通过优化设计以及应用新材料、新工艺，完成降本提效项目 30 多项，创造效益数百万元。

谈到 DR 空气炸微波炉的开发，徐华锋表示，团队的原则是，要么不做，要做就要做到最好，当时团队朝着“重新定义微波炉”的目标去思考，不断学习并拓宽视野，通过走市场和参加国际、国内重要展会，掌握市场最新风向。

“在一次市场调研中，我们突发奇想，能不能将微波炉做成滚筒洗衣机的样子？结合格兰仕成功研发航天微波炉的背景，我们创新设计了既能象征星球又有点类似滚筒洗衣机式的圆形下拉门，在外观上给人留下了与众不同的感受。”徐华锋说道。

负责结构开发的工程师陈智浩透露，为了确保圆形下拉门设计的使用品质，他们做了很多的设计优化，采用了耐高温的塑料材质，并邀请了众多用户来检验开门操作的可靠性。

在产品技术上，内销开发团队创新应用航天微波炉相关技术，采用了高效、稳定的变频磁控管，实现 7 分钟烹饪好 3 人餐，让用户更快享受美味。在产品功能上，团队通过增加上、下加热装置等技术手段，使腔体温度可快速达到 200 摄氏度，实现空气炸、烧烤、微波加热、烘干等功能于一体。

如今，DR 空气炸微波炉凭借其宇宙厨房系列产品的背书，无油空气炸的健康功能，而深受广大年轻人的喜爱，成为行业明星产品。

徐华锋表示，未来内销开发部将继续打磨产品，推出更多深受消费者喜爱的产品，助力消费者高品质生活。

中小学生怎么学做菜？到“格兰仕宇宙厨房”来！

格兰仕明星烹饪工程师为孩子们演示美食制作和智能家电使用

本报综合报道 今秋开学起，劳动课将正式成为中小学的一门独立课程。在教育部发布《义务教育劳动课程标准(2022 年版)》中提到，烹饪与营养方面，5 到 6 年级学生要用简单的炒、煎、炖等方法制作如西红柿炒鸡蛋等 2 到 3 道家常菜。

5 月 28 日，在格兰仕集团 4.0 科技体验馆，顺德德胜学校小学部五年 16 班的同学走进“学做饭·我能行”宇宙厨房烹饪课堂，孩子们体验了一堂集趣味与科学于一身的劳动烹饪课，包括专业大厨授课学做家常菜、智能厨房家电使用、体验航天微波炉等。课堂还设置了科普有奖问答，让同学们在趣味问答中了解航天科技、了解家电技术、了解新一代烹饪方式和烹饪技巧，这些科学知识的融入，让课堂内容更加丰富。

“自己做的菜最好吃”，蒸水蛋、烤鸡翅、芝士培根吐司三道家常美食分别从格兰仕微波炉、蒸烤箱、烤箱中新鲜出炉，现场顿时香气弥漫。在激动人心的品尝环节，同学们吃上自己亲手做的美食，特别有滋有味。家长们品尝到自己孩子做的菜，脸上也纷纷露出了欣慰的笑容。

劳动和科学，都是伟大的力量。格兰仕开放宇宙厨房烹饪课堂，让中小学生用健康安全的家电烹饪家常菜，通过生动有趣的方式引导正确的劳动价值观，也为孩子们打开了切身体验“科技改变生活”的无穷魅力。

这样的课程已经不是第一次，也不是最后一次。在接下来的暑期，格兰仕将持续在全国各地推进“宇宙厨房烹饪课堂”免费教学活动，结合各地实际为中小学生带去寓教于乐的无明火、无油烟烹饪实践课，引领孩子们用科技点亮健康生活梦想。

跃昉科技推出基于 BF2 的降碳与室内空气监测方案

本报讯 （通讯员 吴凯婷） 格兰仕发起创立的广东跃昉科技有限公司（跃昉科技）推出基于跃昉工业物联网芯片 BF2 的工业园区节能降碳解决方案，致力于为全国各大工业园区优化传统用能方案，减少碳排放，推进园区系统性节能减排。

面向室内净化，为实现更智能、更精确的室内环境气体数据的收集，以及智能实时监测与播报，跃昉科技又开发出基于 BF2 处理器的智能空气监测方案，应用于室内生活办公环境，可监测室内空气中的二氧化碳、一氧化碳、甲醛、TVOC 等含量。

此前，跃昉科技于 3 月份推出行业第一款 FullMask 的 RISC－V 架构高端应用处理器 NB2，聚焦智慧能源、智慧物流、智慧制造、数据安全等领域多维度为工业物联网应用赋能，为节能清洁整体解决方案的提出奠定基础。

2020 年成立以来，跃昉科技面向工业物联网、安全等行业领域，提供从操作系统到云平台的全栈基础智能软件服务，旨在通过融合人工智能、工业物联网、区块链等交叉领域技术为中国数字经济的创新应用赋能。

确保世界一流品质水准

磁控管制造自动化升级改造成效显著

本报讯 （通讯员 吴金玲）5 月 25 日，格兰仕集团各生产经营单位核心管理骨干汇聚在磁控管制造部，就今年以来格兰仕磁控管工装技改成果和智造升级实践经验进行现场交流。集团董事长兼总裁梁昭贤出席活动，对制造全产业链骨干提出新的工作要求。

超越自我！各车间工装技改取得显著成果

围绕确保世界一流品质水准，邹能基副总裁自今年 2 月兼任磁控管制造部总监以来，带领磁控管各级管理干部重新认识磁控管产品，以更高标准、更严要求提升生产效率、产品质量和管理水平。韩籍专家指导各车间进行工艺提效、质量改善，各车间积极行动，大力推动精益生产、自动化升级改造，各项工作均取得显著的成果。

磁控管管芯车间执行军事化管理，定标准、定目标、定制度，完成改善项目 40 余项，自主完成设备改造升级 50 余台。在不增加设备情况下，自主研发排气管自动线、灯丝测电阻自动点钛粉线、阴极焊灯丝自动线、阳极装配自动线等，花小钱干大事，打破生产瓶颈，整体效率提升 12%，产能提升 12.5%，质量提升 20%。为保证设备稳定运转，管芯车间设备引入二维码信息化管理，实现实时对设备维护保养进行更新记录，方便相关人员了解设备状态。信息化管理设置动态跟踪表，设备保养周期进行倒计时，当保养周期来临时会自动提醒保养人员。

磁控管自动化升级改造

磁控管五金加工车间按电子厂的标准进行设备模具升级，打造高精密模具设备。对模具按高精密结构进行改进，所有设备按出厂标准进行深度保养。对难点、瓶颈进行疏理，联合工装技改团队及模具制造部一起攻关，共完成了八大项目，实现保护板、垫片模具一出二提效 100%，阳极板生产效率提升 30%，自制自动清洗线、A 侧外壳自动接料装置等取代人工操作，排气管车削设备合并提效 100%，阳极筒加工优化刀具减少加工步骤提效 11%，新增工装优化出料方式，整个车间现场以电子厂标准实现地面无油化和规范化管理。

除了各车间工装技改成效显著，磁控管制造部还推动各车间环境优化，包括自主完成自流平地面，针对性改善改善物流、取消叉车以维护、保养好地面，实施无尘化车间管理。

梁昭贤董事长提出六点工作要求

梁昭贤董事长高度赞扬了磁控管制造部的奋斗精神、拼搏精神及其工作成效，并在现场对格兰仕制造全产业链管理骨干提出了六点工作要求：

第一，要打造学习型组织。各生产单位要保持学习的态度，学习磁控管制造部的优秀经验，在日常工作的点点滴滴中找到改善的空间。

第二，要强化领导力。团队是否更认真，是否更用心，关键在于领导力。邹能基副总裁付出更多时间，关注到许多细节，一直给团队加油鼓劲，团队也发自内心听进去，大家变得一身正气，变得更纯洁，表里如一，兢兢业业。

第三，要做好团队建设。带好团队讲究三个要点：一，有问题要讲究开放处理，带队伍要有亲和力，多看优点多鼓励，讨论问题要民主开放，多用假如、建议、如果等措辞。营造一个阳光、开放、真诚的环境。二，决策要讲究程序，不能带入情绪。三，执行要讲究纪律，制度、体系就是铁的纪律。

第四，要以目标为导向开展各项工作。不断制定新目标，不断挑战新目标，在工装技改、精益生产方面行动起来，坚持问题导向，比学赶超。

第五，要坚持“以人为本”。1994 年的大洪水也冲不垮格兰仕，格兰仕人以自强不息的信念战胜了各种挑战和困难。

第六，要进一步解放思想。不断向先进市场、用户、竞争对手学习，越开放才能越强大。

洗碗机电控工程师顾乃刚：我在格兰仕做学术！

今年 50 岁的顾乃刚在格兰仕工作 17 年，如今是洗碗机制造部研发技术科电控组的电器工程师。近期，他的 2 篇论文成功发表在权威科研杂志《科学家》与《科技新时代》上：《试论电子元器件静电防护措施》和《电子元器件的筛选与电子元器件质量控制措施》阐述了关于电子元器件的维护、筛选和测试等技术应用。在他看来，这是对自己从业 17 年最好的肯定。

走进洗碗机制造部办公室，门口柜台上放了技术类杂志供员工学习，顾乃刚经常在这里阅读。早在 2007 年，他就发表过关于非接触式电源开关的专利，也常常作为技术讲师为格兰仕的技工提供培训。久而久之，他萌发了成为学术作者的心思，想把 17 年的电器经验凝结成文字供业内研究。

工程师常常历经多次实验才能验证出一组数据，利用下班时间，顾乃刚构思框架、扩充内容、补充细节、调整方法……过往的实操经验如同丝线，顾乃刚不急不躁地以此“编织”作品。前后 4 年，他共完成 9 篇论文，最后在《科学家》与《科技新时代》杂志上发表了其中的 2 篇。

这 2 篇论文为行业技术上的常见难点提供解决思路。比如静电防护方面，产品在使用过程中出现静电死机，专业术语称作“程序跑飞”，即某段程序陷入循环，整机表现为机器不能启动或者启动后无法停止。静电防护是行业普遍问题，顾乃刚希望自己的经验能发挥作用。

现阶段，顾乃刚负责新平台国际标准机型的研发，包括近期实现自主研发的高水位自动断水装置，也是他与团队一起攻克的项目。历经 150 多天，在更节省成本、质量更高的情况下，他们完成了最佳标准高水位传感器的开发，自动断水装置得以成型。还有亮碟剂和洗碗剂的自动分配器，以及通过排水鉴别餐具是否洗干净的浊度传感器等以往被垄断的洗碗机核心零部件研发技术，如今经过格兰仕技术人员的专项攻克，即将实现自主层面的全面掌握。技术管控顺利，同样利于增资扩产的生产推进。

“我们永远在创业！”这是顾乃刚最喜欢的一句话。他认为，无论做什么，都要像创业一样不断学习耕耘，用创业精神来打磨自己，让自己成为人生最好的“学术作品”。

（本报通讯员 吴凯婷）

电器配件制造部开讲《班组长一日工作细则》

本报讯 （通讯员 何桂泉）人是格兰仕第一资本，提升个人与组织的学习力、成长力，打造学习型组织是一项长期、艰巨、细致的工作。为提升基层管理队伍能力，日前，电器配件制造部组织内部基层管理骨干、班组长上了一堂精彩的管理实践课程——《班组长一日工作细则》，由刘敏部长主讲。

刘敏围绕“什么是管理、班组长一日管理、召开班组会、品质巡检、沟通与倾听、基础工作方法”六个部分进行了讲述。课程注重理论与实践经验相结合，重点讲授了如何把质量管理 PDCA 循环融入日常管理中的工作方法。

“这堂课，很实用！”“管理就是：事事有人管，事事有标准，事事有检查，事事有结果。”“我明白了如何更好地履行班组长的职责。”参与学习的同事们课后分享道。

基础管理工作并非一朝一夕。电器配件制造部以团队管理能力提升为突破口，全面开展管理诊断，通过发现管理问题、解决管理短板、实施改进措施等工作，夯实基础管理水平，努力朝着高质量发展的目标迈进。

项目多快好省，打造一流产品

格兰仕及惠而浦开发管理交流活动举行

本报报 （通讯员 范鑫）以“项目多快好省，打造一流产品”为主题的格兰仕 & 惠而浦开发管理交流（一期）活动日前在格兰仕中山基地进行。

为期一周的交流活动中，惠而浦（中国）研发总监王红强等十余位资深开发管理人员应邀进行了专业分享。格兰仕集团技术、研发、生产、品质、采购等相关岗位 200 余人参与了学习交流。

“EAT趣空间”空降武汉

家电潮牌易厨火爆“出圈”

本报讯 5月20-5月21日，格兰仕集团旗下家电潮牌易厨以“EAT趣空间——食尚潮派、易起下厨”为主题的线下快闪体验店在武汉光谷世纪城亮相，鲜活有趣的品牌IP易小厨、小E携多款新潮吸睛的易厨烹饪电器强势来袭。锁定520网络情人节，以年轻人喜闻乐见的方式，与Z世代甜蜜“奔现”，易厨国民潮牌的形象由此更加深入人心。

易小厨IP出圈，520强势表白

现场除了新潮的微波炉产品之外，最吸睛的莫过于易厨的两大“二次元”IP——易小厨和小E，易小厨是擅烹饪的小厨师形象，而小E则是爱吃、爱玩、爱快乐的吃货，它们传达了易厨积极向上、新潮有活力的品牌印象。

IP形象是品牌与年轻消费者沟通的重要纽带，易小厨和小E的推出让易厨品牌更加鲜活立体。同时，快闪体验现场通过翻牌游戏、涂鸦秀、打卡墙等方式让用户与IP形象形成高频互动，并以手提袋、明信片、公仔等周边礼品的形式，让易小厨IP快速融入年轻人社交圈。

高颜值多重使用场景受到Z世代欢迎

作为格兰仕子品牌，易厨创牌初衷是满足年轻一代用户的多元化消费需求。基于对Z世代的消费观察，易厨在产品设计上融入了更多年轻化的设计语言，以蓝、白等轻盈色调，打造了复古系列、简约系列、一人食系列等热销爆款。

宅在家，刷手机看别人探店、厨艺教学、厨房评测?不存在的！在易厨，用最简单的厨电烹饪自己感兴趣的美食。在现场不止可以参与到快闪店的众多活动中来，还可以跟工作人员分享自己的下厨经验以及对产品的设计功用进行大胆的假设与思考。

“原来不开火，只用微波炉也可以搞定一日三餐啊！而且做起菜来完全不用考虑油烟问题啊。”家住步行街附近的“95后”小罗对高颜值的易厨微波炉“一见钟情”，按照微波炉食谱将食材放入启动开关，轻松“变”出丰盛美食。

此次宠粉活动中，易厨借助线下快闪店、电商主题大促、直播间强势宠粉实现全网强势发声，借助品牌推广组合拳，实现目标用户圈层更广泛、深入的触达。

背靠格兰仕40多年专业制造与宇宙厨房尖端科技，国民潮牌易厨高起点入市，锁定Z世代群体，借助IP打造、娱乐化营销与矩阵式传播，传递“食尚潮派、易起下厨”的烹饪理念，快速融入年轻消费圈层，推广轻松时尚的健康生活方式，也为企业新时代高质量发展赢得更多势能。

线下线上创新联动为终端注入新零售活力

本报讯（通讯员 白宇星）5月份以来，格兰仕中国市场线下业务部启动“全民好物视频招募”、“线上线下联动直播”等系列活动，以创新联动方式，强化销售团队综合技能，有效应对市场新挑战。

面对市场大环境的变化，线下业务部积极推动门店促销员进行自我角色转型，不再被动等待销售，而是通过积极布局线上传播路径，争取最大程度的品牌传播与产品曝光，并搭配优惠信息、体验服务的内容传播，引流线上客流转化线下成交。近两个月，格兰仕全国在编导购人员共拍摄视频4000余条，传播量达到20w+，传播平台涉及小红书、头条、视频号、抖音、快手等多个自媒体平台。

在“全民好物视频招募”活动期间，全国营销中心团队积极教学、培养促销员视频拍摄能力，从视频封面、内容、标签等方面帮助促销员优化视频，以提高视频传播率，为品牌传播、产品曝光、门店引流做好坚实基础。

把握短视频直播带货的红利期，线下业务部结合自身特点与需求，在5月份特别组织开展了“线上直播分享答疑，线下成交转化”线下线上联动直播活动。

促销员吴海霞正在录制产品讲解视频

活动前期，线下业务部就营销中心团队、促销员提出的直播建议进行收集与思考后，对直播内容进行调整，力求最大程度地满足顾客的需求。如在直播间现场演示格兰仕蒸烤箱底盘蒸的效果，示范格兰仕蒸烤箱独有的排水与除垢功能等。在直播预热期，线上线下联动，在全网以图文、视频讲解等形式介绍明星产品，为直播积累了人气。活动中，直播间通过互动问答、现场演示，更加全面、专业性地展示了创新产品的强大功能与专业技术。

“困难常常伴随希望，挑战往往蕴含机遇，应对困难的最好武器是发展，迎接挑战的最佳选择是创新！”线下业务部的自我创新与突破从未停止，只为了能更好地助力格兰仕线下分销活动。

格兰仕“618”创新营销为传统电商赋能

本报讯（通讯员 黄维斯）近日，“618”年中大促落下帷幕。格兰仕内销团队积极应对市场新的挑战与需求，围绕直播带货与跨界联动，做了许多尝试。

在“618”大促期间，内销团队共设立了数十个直播间，分品类、分时区、分场景面向全球直播，公司核心高层做客直播间，与消费者互动并种草健康家电。格兰仕今年“618”在跨界营销上的动作也不少，包括结合微波炉、蒸烤箱等烹饪家电优势，与预制菜品牌联合推广等。

据集团电子商务部负责人介绍，今年“618”，各大平台的复合型家电消费需求旺盛，格兰仕复合型健康家电如微蒸烤一体机、蒸烤箱销量同比增长50%，明星产品格兰仕DR空气炸微波炉在天猫平台创下销售额新高。除此以外，生活电器类与单功能产品的表现同样可观，其中，格兰仕拼多多官方旗舰店在“618”活动期间生活电器品类销售额同比增长136%，6月18日当天，格兰仕电烤箱GM30成为该品类销售量第一名。纵观全品类，京东平台销售额也在活动期间同比增长了26%以上。

今年”618”大促提前，内销团队奋战的号角自五月就已吹响。虽然夜以继日地奋斗已暂时画上句号，但格兰仕人的“618”并没有结束，坚持营销创新，坚持以用户为中心，将更多健康的家电和一站式健康生活解决方案带给消费者。

格兰仕内销外贸举办电商交流会

本报讯（通讯员 李文健）6月11日下午，虽然下着雨，但阻挡不了100多名内销与外贸业务人员早早来到商学院培训室，参加《内外销电商交流会》。此次交流会干货满满，内外销团队都表示获益良多。

交流会在生活电器中国市场销售总监吴毅的“人、货、场”主题分享中拉开序幕。随后，电子商务部部长刘丁铭分享了自己15年电商工作的心得体会——不断创新玩法、不服输、不甘于现状，并介绍了电商业务格局发展、底层逻辑、4大关键词、电商9种模式，以及格兰仕电子商务部的团队架构、全域运营、数字运营、后端服务、业务成果等。刘丁铭表示，电商的多种运营手段都是围绕“用户、场景、商品”3大要素展开，要根据不同的产品卖点和平台特征思考相应的推广策略。

会上，内外贸业务人员热烈交流。北美自主品牌电商从2019年启动至今，合作模式及站点开拓方式越发成熟，主要品类的市场占有率也逐年提高。北美电商主管黄树焕分享了自主品牌在美国的发展历程，北美营销分公司总经理庄瑞玲参与互动，针对内销和外贸电商特性、区域市场业务模式、产品定位、定价等要点，探讨电商精准营销方法和思路。

这次交流会是格兰仕促进内外贸一体化的一个新开始。今后，内销外贸会不断强沟通与互动，在“比学赶超”中互相学习、创新营销、共同进步。

格兰仕“明星大厨”为粉丝定制520告白菜

本报讯 520前夕，格兰仕发起“美食告白征集”，面向全国用户粉丝征集告白，并邀请格兰仕明星烹饪工程师为“柿粉”们打造专属定制美食，助力告白。美食传情，传的是粉丝用户的心声，是明星大厨的百味心得，也是格兰仕对于用户四十余年陪伴所献上的真诚告白。

“法式小羊排丰富的香料带来无与伦比的口感，代表爱情的多种层次”“初夏的夜晚，和家人朋友一起享受小龙虾的麻辣与爽快，在他们面前，我们永远纯粹、真实、尽兴而为”镜头前，“全国五一劳动奖章”获得者徐文华、广东省劳动模范黄醒民、90后烹调工程师郭建熙等格兰仕“明星大厨”，用DR空气炸微波炉、R80蒸烤箱等格兰仕健康家电展示一道道代表不同情感内涵的美味，为格兰仕亿万用户粉丝抒发爱的宣言。

创业四十余年，格兰仕以消费者需求为发展驱动力，与用户互相成就，共同进步，对彼此的认可与支持就如同双向奔赴的表白。今年的“520我爱西红柿”互动活动中，格兰仕线上线下全平台全渠道布局粉丝福利，让全球柿粉从花样玩法中感受格兰仕对粉丝的重视。

围绕推进全民共享健康美好生活，格兰仕在各大主流渠道平台发起520礼遇季福利活动，比如，购买微波炉、蒸烤箱、烤箱等健康家电爆款，不仅享受超级优惠政策，还能免费获得电煮锅、破壁机等时尚礼品。

早前在“328超级柿粉日”，格兰仕就发起了“国民家电征集令”、“328全民庆生”“创意体验官”等粉丝回馈活动，通过直接互动零距离倾听用户心声，深入洞察不同消费需求，努力以新的科技创新带给用户粉丝探索美好生活的更多可能。

只要认真，就没有办不成的事！

9 人行动小组 15天改造老车间

本报讯 用 15 天时间翻新一个十多年的老车间的生产设备你能做到吗？格兰仕 9 人行动组协助集团旗下公司惠而浦中国波轮工厂注塑车间改造，用时 15 天完成 48 台注塑机、260 多套模具的深度清洁、维修、保养等艰巨任务，使车间焕然一新。

3 月 8 日下午临近下班，洗碗机制造部王晓花接到任务——要助力格兰仕控股公司惠而浦（中国）注塑车间完成翻新工作。该车间有 48 台使用多年的注塑机存在线路老化、漏油，故障频发，影响生产，还有 260 多套常用模具缺乏保养。王晓花意识到这是一个艰巨的任务。

“有条件要上，没有条件创造条件也要上！”王晓花在集团支持下，迅速组织精兵强将。在内部各个单位负责人的合力推动下，行动小组成员快速到位,他们分别是:洗碗机制造部赵子龙，空调制造部徐宝成、周述华、黄新华，电器配件制造部梁元伟、张焕锋、宋冰，以及压缩机、电工线材制造部何健成，加上王晓花，一共 9 人。

9 人行动小组火速碰头制定行动计划，便分头准备各类工具和物料，3 月 10 日行动小组赶早班机抵达合肥，与惠而浦（中国）工作人员合力制定具体改造方案。行动小组分工协作，从深度清洁、漏油维修、点检保养、模具翻新四方面开展工作。

“企业是我们的家，设备是我们的饭碗，维护好设备就是保护我们的饭碗。”深度清洁组的何健成说到。因为油污、灰尘积累时间长，深度清洁组深入设备内部清洁，不知汗湿多少次衣衫，用掉了多少块抹布，所带的几套衣服全部弄脏报废。

点检保养组的徐宝成犹记得，其中一台机器的线路特别杂乱，不利后期维护且存安全隐患。他小心、谨慎将数百条线路理顺、接好。其他机器最多半天就能做完，这台机器却花了足足 2 天时间。因为徐宝成知道，一旦接错就可能整台机器烧毁。

大家连续奋战 15 天，从早上 7 点半忙到晚上 7 点半。王晓花除了统筹团队工作，还亲力亲为参与各小组工作，与大家同进同退。作为 9 人行动小组的唯一女同志，王晓花巾帼不让须眉。她笑着说：“在这次工作中，我的身体素质好了，饭量也变大了，作息也规律了。”

3 月 25 日，随着最后一台注塑机外观喷漆翻新企业标志的印上，注塑车间整改工作宣告圆满完成，车间真正焕然一新。

“只要认真，就没有办不成的事！”格兰仕 9 人行动小组用实干、专业、敬业诠释了什么叫作执行力、战斗力！

共同参与车间整改的惠而浦（中国）团队，也在此次工作中有了系统的设备维护保养经验，并且建立了设备日常保养制度，为企业的增产提效打下了坚实基础。

“外贸主播”郑裕东：我与格兰仕结缘于线上

本报讯 从 2020 年 3 月通过线上面试成功入职格兰仕，到 2020 年－2022 年的线上广交会连续三年担任格兰仕主播，郑裕东可谓跟“线上”缘份不浅。

2020 年年初，为了做好疫情防控，格兰仕采取了线上面试的方式招聘人才。郑裕东则成为第一批进行线上面试的求职者之一。

“这是我人生的第一次线上面试，也是我第一次转型从事外贸业务工作。当时部门领导觉得我的英语口语流畅，所以我顺利通过了面试。我学的是金融英语，加入格兰仕也让我能学以致用，所以非常珍惜这份工作。”郑裕东回忆道。

郑裕东任职于微生外贸公司东盟及大洋洲大区，主要负责澳大利亚的业务。入职之后，郑裕东在格兰仕的导师带领下，学习业务知识和业务流程以及工作技巧。他秉持多问（问同事及领导）、多做（不怕吃苦）、多听（参与培训学习）的“三多”工作原则，业务水平和工作经验快速提升。

入职 3 个月后，第一届云上广交会开启，郑裕东第一次化身线上主播，通过广交会向全球客户介绍格兰仕的产品。“第一次做主播还是比较紧张，排练时经常出错，经过慢慢磨合，后面才比较顺畅。”郑裕东说道。

如今，郑裕东已成为线上广交会的主播担当，2021 年、2022 年连续两年都参与首场直播，观看人数也是创新高。他还通过后台沟通及一对一线上视频等方式与客户进行交流，努力开拓业务。

有一位澳大利亚的客户看了郑裕东的直播后，通过后台联系到郑裕东。郑裕东耐心给客户介绍格兰仕的产品和实力，并提供及时周到的服务，最终客户签下了第一笔 5 万台的产品订单，让郑裕东信心倍增。

还有一位客户一开始只想定 2 个型号的产品，郑裕东考虑到运输等成本，帮他进行最优的产品订单规划，后面这位客户的订单从 2 个型号变成 4 个型号。

郑裕东的努力，也让他的业绩连年保持着增长。他认为，这离不开格兰仕提供的良好平台，让他充分发挥自己的价值，同时领导和同事们也都对他帮助很大。“有一次要出货，我有一款产品找不齐货，当时整个大区一起帮忙，到晚上才找齐货物，大家一起装完柜才下班。”郑裕东对此十分感动。

“郑裕东工作积极向上、形象阳光，能主动承担并完成各项工作任务。对于广交会的主播工作，也是在努力完成本职工作之余，主动积极参与。”东盟及大洋洲大区副总监陈星宇这样评价他。

对于未来，郑裕东希望疫情能早日过去，他也能从线上转战线下，与客户能真正面对面沟通，让客户们现场体验到更多格兰仕产品的美好。

格兰仕多名员工荣获黄圃总工会嘉奖

本报讯 （通讯员 余佩莹）日前，黄圃镇总工会公布了“寻找身边好员工”及“最美巾帼奋斗者”、“最美巾帼志愿者”评选结果。格兰仕微波炉制造公司生产部副部长冯艺雄入选“身边好员工”榜单；生活电器营销本部市场部部长周先红则被评为“最美巾帼奋斗者”。同时，微波炉制造公司陈泳斯、吴志风、张玉华，冰箱制造部曾德清，空调制造部李丽蓉、罗洪叶，电子元件制造部唐园春、吴潮霞，压缩机、电工线材制造部谢爱珍、陈宏丽、何娟娟，财务中心何细珍，人力资源部胡咸永等获颁“最美巾帼志愿者”。

身边好员工：冯艺雄

冯艺雄于 2005 年加入格兰仕，始终奋战在生产一线，带领团队攻坚克难，用铁人精神完成一个接一个生产任务。

2020 年，在格兰仕大生产期间，冯艺雄连续 4 个月奋战在工作岗位，保质保量完成生产任务，没有休息一天。总裁为此特意叫他去休息，他也没有离开工作岗位。2021 年大生产期间，不小心扭伤脚的他一瘸一拐仍坚持工作，没有请过一天假。他说道：“大家都在奋斗，我又怎么能停下？”

如今，格兰仕中山基地新建多条微波炉生产线，他又开始为新生产线培育新人、提升日产量再度忙碌……

最美巾帼奋斗者：周先红

周先红于 2019 年加入格兰仕。2020 年，在疫情的影响下家电线下门店经营受到影响，为了帮助线下客户快速打开市场，周先红带领市场团队转变思路，通过线上直播赋能线下市场，取得了良好的开端。

此后，周先红带领市场团队全面从职能型向业务型转变。经历从市场推广到直播销售，从线下直播到线上直播，从传统电商到新电商的 3 次转型，市场团队如今在直播电商领域探索出了一条康庄大道。

最美巾帼志愿者：陈宏丽等

陈宏丽、曾德清、吴潮霞、唐园春、陈泳斯、吴志风、张玉华、胡咸永、罗洪叶、何细珍、何娟娟、谢爱珍、李丽蓉等格兰仕女职工展现新时代的女性风采，在各自岗位上努力拼搏的同时，积极投身志愿者工作中，在防疫抗疫、公益行动等各种活动中冲锋在前，主动担当，无私奉献。

企业的高质量发展，需要各岗位奋斗者共同成就。致敬每一位默默付出的格兰仕人！

叶菊兰：为员工饮食保驾护航，在平凡岗位书写不平凡

“企业好像一幅画，要靠每一个格兰仕人用汗水和智慧一笔一笔书写。”

叶菊兰就是其中的一位书写者，41 年默默奋战在自己的岗位，为格兰仕职员的饮食保驾护航。

1981 年，学历水平不高、刚刚步入社会的叶菊兰入职格兰仕，见证了格兰仕从纺织业转产发展成为家电科技企业。积极上进的她，在工作上始终保持严谨认真的态度，在生活上关心同事，是大家心中毫无异议的学习榜样。

“41 年风雨不改，从顺德到中山骑报废两台摩托车，真的很佩服她！”“无论工作与生活都能从她身上学到很多！”“她的乐观积极深深感染了我们！”……同事们对叶菊兰似乎都有说不完的“五星好评”。

在叶菊兰身上，我们看到了一个“活得通透”的人生。她烧得一手好菜，是宾客娓娓称赞的好厨娘；她团结同事，是备受大家尊重的好大姐；她认真负责，是领导值得信赖的好帮手；她平衡工作与生活，一家幸福和谐。

500 人饮食的好后厨

作为格兰仕后勤部的一员，叶菊兰负责顺德总部、中山基地每天近 500 人的饭菜。伴着清晨第一缕阳光，家住顺德的叶菊兰早早起床后，第一件事便是带着前一天晚上就准备好的每日菜单，开着摩托车出发去菜市场采购新鲜食材、时令蔬果。看起来简单重复的工作，叶菊兰尽心尽力，精打细算，丝毫不敷衍。

临近中午饭点时分，格兰仕中山基地迎宾馆厨房里蒸汽袅袅，厨房里的同事们正紧张忙碌地准备着员工们的自助餐和宾客的饭菜。完成采购工作后的叶菊兰，回到后厨给大家打下手，有条不紊地和同事们一起准备食材，叮嘱注意事项，甚至做两道拿手菜。“豉油鸡和爆炒大肠，让人回味无穷。”叶菊兰颇自豪地说。大家吃得满意是她永远的追求。

然而，叶菊兰并非厨师专业出身，一道道让人称赞的拿手菜背后，叶菊兰付出了更多的时间和精力。家常食材如何创造新鲜感？

“活到老，学到老，做到老”是叶菊兰常挂嘴边的一句话。如今网络新时代，她也不甘于传统菜式，通过短视频学习创意菜式并带着同事们一起研究烹饪，春天的香椿和荠菜，夏日的西红柿和冬瓜，秋天的秋葵和莲藕，冬日的萝卜和莴苣，这些平常普通的食材，都在叶菊兰和后厨同事细致的改造中得以提升，将更多新式美味带给格兰仕人。

事业家庭兼顾的好榜样

41 年如一日，让叶菊兰掌握了工作与生活平衡的节奏。叶菊兰有两个儿子，膝下四个孙子，十口之家和和美美。叶菊兰每天为家人料理早餐，接送孙子上学、放学就交给儿媳和退休的丈夫。每天下班回家，叶菊兰和丈夫准备好饭菜，然后一家人围成一桌，其乐融融，羡煞旁人。

“能做、多做，自己才更快乐、更健康。”对于每天穿梭在顺德和中山，家人对于叶菊兰的意愿给予了充分的尊重，对于人与人之间的相处之道，叶菊兰常常对自己说，“多一点宽容，少一点计较，生气是气坏了自己，亏的是自己。”乍看简单的一句话，实则是叶菊兰“严于律己，宽于待人”的处世态度，将身边的事情处理得井井有条。

一天中最主要的时间，一生中最美好的年华，叶菊兰把自己的兴趣、热情付出在格兰仕，同时也收获了人生的价值和意义。这样的双向奔赴，真好！

（本报通讯员 郭嘉莉）

浓浓粽香　幸福端午

一年一端午，一岁一安康。为了弘扬民族精神，传承端午节传统文化，集团各制造单位举办“粽香端午节　共度好食光”2022 年端午节活动。

微波炉生活电器制造公司厨电制造部、技术管理中心、自动化开发部、质管部、精品车间等 17 支队伍共 340 人参加了端午活动。为了让活动顺利有序进行，工作人员早早来到现场布置。除了包粽子比赛，旱地龙舟比赛直接把现场氛围推向了高潮，现场加油声、喝彩声不断，大家脸上的笑容也愈加灿烂。

今年磁控管制造部的包粽子比赛别出心裁，各小组提前配制食材，参赛选手们拿出看家本领，通过心灵手巧的技艺，展现来自五湖四海的特色粽子。一个个样式各异、靓丽饱满的粽子收获无数赞叹声。邹能基副总裁来到现场后，也按捺不住心中的喜悦，亲自包了粽子，寄托美好祝福。

电器配件制造部在花果园举办包粽子活动

邹能基副总裁参与磁控管制造部现场包粽子活动

微波炉生活电器制造公司厨电制造部包粽子现场

电器配件制造部共 7 个代表队在花果园举办了包粽子活动，来自各车间和部门代表的员工们精神饱满、劲头十足。三角形、牛角形、长条形等各式各样的粽子在大家灵巧翻飞的手中诞生。其乐融融的热闹场面感染着在场的每一个人。在一片欢声笑语中，包好的粽子已经堆成一座小山。活动当天下午，电器配件制造还准备了一场端午美食汇盛宴，在等待一锅锅粽子出炉前，员工们可以尽情品尝各式精美糕点、凉拌小吃和水果。

在压缩机线材制造部，一场“拼手速”和“拼颜值”的包粽子大赛吸引了车间各路能人代表参加。“拼手速”比赛时间只有 5 分钟，尽管时间有限，参赛代表却十分气定神闲，他们一边娴熟地包粽子，一边交流分享包粽子的技巧。”拼颜值‘则由大家共同评选出“最上镜粽子”奖。比赛结束后，除了获奖选手，每个参赛选手都获得了一份纪念品。

空调制造部、冰箱制造部、洗衣机制造部、洗碗机制造部、模具制造部、电子元件制造部等经营单位都组织了丰富多彩的活动。一见粽情，与粽不同，粽横江湖，乘风破浪不负粽望……创意十足的队名，别开生面的比赛，饱含情谊和热爱的香粽，让大家都感到既开心又暖心。

最后蒸熟的粽子，散发着热腾腾的香气回到了每个人手中。新鲜的竹叶包裹着软糯的糯米，夹杂着饱含家乡特色的馅料，每一口都是幸福的享受。

（本报综合报道）

大家包好的粽子

压缩机线材制造部电工线材车间端午节活动现场

微波炉生活电器制造公司旱地龙舟比赛

父亲的启蒙

梦里，看着父亲面无血色地躺在床上，我悲痛欲绝，最后无所顾忌地放声痛哭.....醒来时还在抽泣，天未亮却已无睡意，这样的梦境反反复复地出现，它是在提醒我：父亲，真的不在了.....

“懂得感恩，坚持写作”短短八个字，就是父亲留给我的最后一个要求，也成了他的临终遗言。

我的父亲因病于 2010 年在老家去世，临终前坚持不告诉我，怕影响我上班。我最终没有见到父亲的最后一面，这个遗憾成了我永远的痛。父亲生前热爱文学，看书、阅读是他生活中必不可少的部分。父亲还写了一手好字，春节对联、写信这些，村民们都喜欢找他。得益于他的影响，我从小既热爱阅读，又喜欢写作。

以前，父亲常跟我说：“读书和写作就像水缸和它的盖子，两者能让你保持着蓄水状态，知识之源水永不干涸。写作是把你对大千世界的独特见解融入文字里，笔下有你读过的书和走过的路。”只是历经人生各种挫折，迫于生计压力，写作被我搁置许久，父亲生怕我就此放弃，便有了临终前的“坚持写作”四字。

提到写作，它萌芽于我的小学阶段。父亲每到镇上买东西都会给我买几本小学生作文书，每次书一到手，我就如痴如醉地沉浸其中，自然就有动笔写作的欲望。我有了阅读作为养料，写作这颗种子就悄悄发芽了。

父亲的善良、正直无私、勤劳得到村里所有人的认可。那个时候，很多人温饱都没有解决，生活比较艰苦，父亲作为盖房子的师傅，好心给村民人盖好一个又一个的砖瓦房，不仅分文不收，还主动拿出自己仅有的米、油给那些家庭相当困难的人家，自己省吃俭用，还把自己编的箩筐、竹篮子，送到村民手里。

在这以后的读书生涯里，我的作文常常在语文考试中获得满分、高分。犹记得，一次放学后，我怀着忐忑的心情把试卷交给父亲，父亲认真地读完文章后，对我说：“你这篇作文有内容、有思想，好作文就是这么来的，好文章就是来源于生活，勤于思考，慢慢领悟。”这是我在写作上第一次得到父亲的表扬，同时也是我自信地迈上写作阶梯的第一步。

记忆一旦开了阀，思绪便滚滚涌来。按当地习俗，就在父亲归山前的最后一个晚上，子女要送什么，都要准备好。想到父亲的八字遗言，我突然悟出父亲最期盼的东西，于是拿出蜡纸和毛笔，为父亲作一首诗——泪尽惊天地，恸极绞肝脾；哀叹悼父离，默祈寂安息。

次日，天空似乎也默契地跟着我一起流泪。我为父亲挑选了一处风景绝佳的山脚平地，让他带着我作的诗入土为安。从此以后，父亲长眠于此，我长念.....

(文/磁控管制造部　农玉芳)

写给刘雨桐的一封信

雨桐：

你好！

第一次给你写信，心情还是有点不一样！但想想，还是觉得这次写信交流的机会很有必要，因为我们父女俩太需要一场好好的交流了！

看着你一天天的长大，父母心里是欣慰的，因为你长得很健康、长得很开朗！可父母内心深处又有点点失落，我们都很纠结，希望你快快长大，又怕你一下子就长大了，不再属于我们！以前我们的贴心小棉袄长大了，变得不再愿意与父母沟通交流了，周一至周六都在学校，难得的周末回来，也是把自己锁在房间内，除了出来吃饭，基本上很少的交流。父母所能做的，只是尽可能做一些你喜欢的菜。

我们已经无法从沟通中获取关于你的信息，在学校开心吗？跟同学们相处得好吗？学习压力大吗？这些都是我们非常关心的，但又不敢问，问多了，你又嫌我们啰嗦，嫌我们烦。其实，我们完全可以交朋友，做个知心朋友，甚至无话不谈的朋友，我们会给你足够的民主、足够的独立，可以吗？

桐桐，看着你一天天长大，我们也知道，你已不再属于父母了，六年中学肯定都是住校的，一周回一次；大学肯定会飞得更远，半年才回一次；毕业出来社会后就更不属于父母了。所以父母能陪在你身边的日子越来越少，有时候还真怀念幼儿园、小学阶段，虽然有点吵闹、可却时刻在身边。当然父母也知道，鸿雁长大了，都是要往外飞的，你能飞得越高、越远越好，说明你是成功的。但作为父母，至少要给你三个警示：

一、自爱

每个人的身体发肤授之于父母，我们没有资格去破坏她，我们应该好好去保护她！这个世上，只有父母是全身心、毫无保留对你好的人，这一点你不用去质疑！其他人，哪怕闺蜜、爱人，在利益面前，都有可能会选择背叛你、离开你，所以你自己一定要爱惜自己。人生不可能一路平坦，终会遇到一些挫折和打击，不管是考试失败、失恋，还是人生失意，你都要“自己爱自己”，绝不能做伤害自己的傻事，这样做最对不住的就是自己和父母。

二、自信

自信会令一个人更美丽、更有气质！每个人都有自己的优势、亮点，却也没有任何一个人是“十全十美”的，但“自信”会给你增添无穷的色彩。

不论身材高矮胖瘦、学习成绩好坏，你都不要气馁，你也有优于别人的长处。“山外有山、人外有人”，有些时候，我们不一定要跟别人比，而要跟自己比，我过去就很自信很优秀，但我还可以做得更优秀！眼下的学习成绩或许不尽如意，但自己跟上一学期比，已经有很大的进步，这也是成功。所以，无论哪个场合，时刻保持“自信”的笑容会令你更美丽、更出彩！

三、自律

自律绝对是每一位成功人士必不可少的特征。每一位学霸背后都有很清晰的目标、很详尽的规划、很自律的习惯。他们有宏远的人生定位，每个阶段都有很清晰的目标，为了这个目标的达成，他会自己规划好学习、生活的时间，绝对是“时间的主人”，而不是“时间的奴隶”。自己给自己先树立一个大的人生目标，再分解成每一个阶段的小目标，小目标逐个实现了，大目标的落实自然水到渠成。正如电影《银河补习班》里，邓超问他儿子“你有没有想过长大要干什么？”，儿子回答“清华北大呀”，父亲回答他“清华北大只是个过程不是目的，读完大学之后又干什么呢？记住，人生就像射箭，梦想就像箭靶子，如果连箭靶子都找不到的话，你每天拉弓有什么意义呢？”。所以，你一定要清楚自己为了什么去读书，这样自己努力才会有方向。相信你可以做自己“时间的主人”！

说了很多，但我更想让你知道：你一直都是父母的骄傲！每每我们提及你，亲戚朋友提起你，我都以你为豪。在我的心中，你是最棒的！

愿你永远健康、开心！这也是父母最大的心愿！

父亲：刘　敏

2022 年 6 月 10 日