



布局多品牌 聚力新消费 格兰仕携手惠而浦中国发布品牌升级战略

本报讯 (记者 范华文)近年来,随着 90 后、00 后年轻人群先后登台唱起主角戏,新的消费趋势也随之发生改变。人群细分,消费分层化、个性化,使得大众对产品的需求也变得多元化。消费需求的多元化,也给品牌带来更广阔的市场机会。

7 月 28 日,以“而今迈步从头越”为主题的格兰仕集团 & 惠而浦(中国)品牌升级战略暨新品发布会在合肥隆重举行。发布会上,格兰仕集团携全新品牌:易厨,惠而浦(中国)则携旗下品牌:帝度,四大品牌同台亮相,聚力新消费时代大众的需求。

中国家用电器协会副理事长徐东生,格兰仕集团董事长兼总裁、惠而浦(中国)股份有限公司董事长梁昭贤,惠而浦(中国)股份有限公司总裁梁惠强,格兰仕集团及惠而浦(中国)市场核心团队及全渠道合作伙伴、众多媒体记者参加了本次会议,共同见证国家电器格兰仕、百年国际品牌惠而浦战略升级。

此次发布会是格兰仕集团在部分要约收购惠而浦(中国)顺利完成后,双方共同举办的首次联合发布会,旨在凝聚双方资源优势,融合全球领先的中国制造与百年品牌的创新基因,为消费者提供全套家电解决方案。

在发布会上首次亮相的易厨品牌,与格兰仕主打中高端消费不同,其聚焦大众普及型消费,定位潮流派国家家电,主要用户群体是追求时尚新潮的年轻一代,在设计、烹饪方式、生活场景上,结合新生代的消费习惯,满足年轻人多元化的需求,



梁昭贤董事长:格兰仕、易厨、惠而浦、帝度携手并进,都是为了美好生活而来。

让更多圈层的消费者都能享受到健康便捷的烹饪体验。

格兰仕集团 & 惠而浦(中国)在现场展示了冰箱、洗衣机、微波炉、烤箱、挂烫机、扫地机器人等为代表的全品类家电,覆盖厨房、客厅、卧室等全屋场景,为消费者提供全屋家电一站式解决方案,全面满足全民对美好生活的追求。其中,格兰仕亮出了宇宙厨房概念,并发布了 DR 空气炸微波炉、RL 微蒸烤一体机、高端嵌入式微蒸烤公爵系列等重磅产品,以惊艳的科技创新实力吸引现场嘉宾。

梁昭贤董事长表示,科技创新是两个企业共同的成长基因。过去,两个企业在各自领域创造历史,今年通过要约收购缔结新的伙伴关系后,国际品牌焕新光彩,民族品牌动力升级,新消费品牌生机勃勃,格兰仕、易厨、惠而浦、帝度携手并进,都是为了美好生活而来。

一个是国家家电,一个是百年品牌,格兰仕集团 & 惠而浦(中国)此次强强联手,资源全面整合,制造优势叠加品牌优势,将形成全球产业优势,通过多品牌、全品类、全渠道,以更高的站位、更大的



布局、更新的形象、更多元的选择,必将在新消费时代圈粉更多消费者,实现高质量发展。

格兰仕与国家开发银行广东省分行达成战略合作



本报讯 (通讯员 吴凯婷)7 月 9 日,广东格兰仕集团有限公司与国家开发银行广东省分行在格兰仕集团顺德总部举办了《开发性金融合作协议》签约仪式。

国家开发银行广东省分行党委书记、行长刘浩,党委委员、副行长张清;佛山市副市长赵海,顺德区区长王勇;广东顺德农村商业银行股份有限公司党委书记、董事长姚真勇;格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤,副董事长梁惠强等出席签约仪式。

刘浩行长表示,制造业是立国之本,国家开发银行以这次签约为新起点,加快推动格兰仕科技转型与高质量发展。

本次会议,赵海副市长在致辞中表示,期待格兰仕在佛山市加快转型升级的过程

中,能实现更大的发展。

梁昭贤董事长代表格兰仕对国家开发银行、佛山市政府、顺德区政府给予的关心和支持表示衷心感谢,签约仪式真切地鼓舞了实体企业进一步转型突破。

最后,在与会嘉宾的见证下,张清副行长和梁昭贤董事长进行签约,并合影留念。

本次合作将格兰仕的市场优势与国家开发银行的融资优势相结合,在市场化、国际化的原则上,建立产业集团与金融集团全方位深度合作的新型战略合作伙伴关系。

前方有灯,脚下有路,心中有光。在各级党委政府和国家开发银行的支持下,格兰仕人正真抓实干,用实实在在的成果在实体领域交上亮眼成绩单。

2021 届新向日葵们来了,格兰仕为他们精心准备了为期 2 周的入职培训,帮助他们更好地完成从学生到职业人的转变。向日葵人才培养计划,为格兰仕注入了一批又一批的新鲜血液。

7 月份,格兰仕集团隆重举办以“匠心格兰仕,永远跟党走”为主题的 2021 年格兰仕技工技能大赛暨“十大工匠”评选活动,多角度、多形式发现身边的“大国工匠”。

7 月 26 日,中山市委常委、市委宣传部长、市委党史学习教育领导小组常务副组长、领导小组办公室主任林锐熙一行莅临格兰仕中山基地调研党史学习教育开展情况。

船到中流、人到半山的关键时期,不破不立,一切都要重新出发。

——梁昭贤

集团骨干参观学习电器配件制造部优秀经验



本报讯 (记者 范华文 通讯员 高一波) 电器配件制造部一直是格兰仕集团的标杆部门,各方面的生产管理都井井有条,处处体现了奋进配件人“实干创新 勇争第一”的精神。

7月1日,在梁昭贤董事长的带领下,各经营单位、职能部门的150多位骨干一起走进电器配件制造部,参观学习奋进配件人的优秀经验和成果。从机加工工段到部件车间、变压

器车间、配线车间、元器件装配车间,均实现自动化或半自动化的生产。从螺丝钉到各种零部件,再到电机、变压器等元器件,全产业链制造和信息化管理有条不紊。自动化生产设备从外部引进到能自主研发,电器配件制造部打造出一支出色的工装技改团队。

参观结束后,电器配件制造部总监黄钊华汇报了电器配件制造部的“两参一改三结合”工作成果。电器配件制造部积极响应集团号召,清仓查库,整顿改善,经过23天的冲刺,取得初步成效。

梁昭贤董事长充分肯定了电器配件团队的工作成果,并要求各经营单位、职能部门骨干以奋进配件人为榜样,学习他们不断超越自我的精神,做到前方有灯、脚下有路、心中有光,发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献的航天精神,推动格兰仕再上新台阶。

参与学习的各生产制造单位骨干也纷纷纷纷表示,确实学习到了很多优秀的现场管理经验,并决心把这些经验好好消化吸收,转化为生产管理水平提升的实际行动。



2021 届格兰仕“向日葵”来了



2021 届向日葵来了



制造体验



邹能基副总裁给在入职训练中表现优秀的2021届向日葵颁奖



课堂培训



拓展训练

本报讯 (记者 范华文 通讯员 余明江、曾小珊、黄馨) 人是格兰仕第一资本,“向日葵”是格兰仕人才战略的重要组成部分。“向日葵计划”是格兰仕针对高校应届毕业生展开的专项人才培养计划,20多年来,为格兰仕注入了一批又一批的新鲜血液,助力格兰仕高质量发展。

7月17日和18日是2021届新向日葵们来格兰仕报到的日子。格兰仕在广州南站和白云机场都设置了临时报到点,并安排了工作人员和专车将2021届

新向日葵们接到格兰仕。

格兰仕人力资源部为2021届向日葵精心准备了为期2周的人职培训,设置了制造体验、企业了解、素质训练、专业强化和总结分析等五个环节,旨在全方位提升向日葵们的综合素质,帮助他们更好地完成从学生到职业人的转变,从而快速适应岗位要求。

为期一周的制造体验在微波炉总装车间和国际精品车间进行,向日葵们参与到生产、组装的各个环节,他们专注于手中的工作,不断学习、实践,很快便掌

握了生产技巧,从新兵蛋子成为生产熟手。新向日葵们通过制造体验熟悉了公司的产品生产情况,为以后的岗位工作打下坚实的基础。

7月26日是企业文化培训,新向日葵对格兰仕的品牌实力和企业文化等有了更深刻的认识。

7月27日-28日是素质拓展训练,向日葵们在“破冰”环节中,被分成14个小组,每一个小组作为一个整体接受各种挑战任务。在“挑战150”、“信任推举”、“魔五关”、“心灵马拉松”、“穿越火线”等一个个的团队活动中,新向日葵们充分沟通、相互协作,消除了彼此之间的陌生感,个人的实践能力与团队协作能力也得到了提升。

7月29日-30日是向日葵们的专业强化学习时间。针对职能/制造部门、外贸、信息技术、内销等不同条线,

格兰仕邀请专业讲师进行了分享,让新向日葵们对自己的职业发展有了更深入的理解。

7月31日,新向日葵完成了入职培训,进入总结分享环节。公司邀请往届向日葵给新向日葵分享工作经验,为他们的工作和生活答疑解惑。新向日葵们也用各种才艺向学长学姐们展示了活力的一面。

新向日葵赵柯一凡同学分享说:“两周的入职培训对大家来说都是一个全新的体验,我们初步认识自我,迈入社会角色转型期,这些经历将会帮助我们更好地适应日后的工作。”杨舒雅同学也觉得入职培训收获很大,既锻炼了个人韧性,也使她能保持认真学习的良好心态。

如今,为期2周的人职培训已经落下帷幕,新向日葵们已进入各自的工作岗位,开启了真正的职业人生。

匠心格兰仕 永远跟党走

2021年格兰仕技工技能大赛暨“十大工匠”评选隆重举行



格兰仕技工技能大赛暨“十大工匠”评选启动仪式



“十大工匠”现场评选活动

本报讯 (记者 范华文, 通讯员 沈正康、余明江)为献礼建党100周年,弘扬劳动光荣的优秀文化,致敬格兰仕奋斗者,对内营造比学赶超的学习氛围,对外展现格兰仕人精益求精的“工匠精神”,7月份,格兰仕集团隆重举办以“匠心格兰仕,永远跟党走”为主题的2021年格兰仕技工技能大赛暨“十大工匠”评选活动,多角度、多形式发现身边的“大国工匠”。

活动自7月2日启动以来,格兰仕各生产制造单位广泛深入开展各种类型的技工技能大赛。其中,微波炉制造公司开展了组装、质检、电极转换、仪器调试、钻孔、倒角、丝印等数十个类型的技能比赛,从中发掘了一大批的技术能手和达人。冰箱制造部则开展了焊接及叉车等技能大赛,电器配件制造部也组织了模具装卸、线束扎线、线路装配等比赛,磁控管制造部的阴极装配、阴极插端子、阳极筒加工等竞赛也是精彩纷呈,生活电器事业部则举办了整机装配、喷涂、注塑机调机等多项比赛……各种技能比赛激发广大员工的积极性和创造性,形成了比学赶超的学习氛围,也把工匠精神融入了生产制造的每一个环节。

与此同时,各生产制造单位积极推荐优秀技工人才参与“十大工匠”的评选活动。经过初步筛选,共有43名优秀技工入围“十大工匠”候选人名单。

7月28日,“十大工匠”评选网络投票通道开启。网络投票所得成绩占总成绩的30%,同事们、亲友们积极投票支持43名候选人。为期三天的网络投票,活动页面访问量近6万,累计投票36636人次。

7月30日,2021年格兰仕“十大工匠”评选活动决赛在格兰仕中山基地举行。评选决赛现场,43名参赛人员就个人技能专长、业绩成果、奖项荣誉等方面情况进行了详细展示。然后,组委会评委团综合申报材料进行考核评分,并结合网络投票结果,公布了最终的“十大工匠”获奖名单。

43名候选人中,既有数十年如一日精益求精、技术过硬的坚守者,也有业绩贡献大、获奖众多的项目达人,还有乐于“传帮带”的老师傅……他们在工作努力拼搏、大胆创新、精益求精,取得了不俗的成绩,对格兰仕发展做出了重要贡献。

大力弘扬工匠精神,打造出真正代表中国制造业水平的产业技工队伍,是格兰仕作为国民家电、民族品牌的使命和责任。多年以来,集团连续开展了多届技能大赛和工匠评选活动,让一批批优秀的技工人才脱颖而出,为整个技工队伍的建设树立了榜样,更为集团的高质量发展贡献重要力量。



微波炉制造公司:比的是速度



冰箱制造部:匠心就是专注



电器配件制造部:火热的赛场



磁控管制造部:岗位大练兵



生活电器事业部:看谁装得又快又好

央视新闻揭秘 格兰仕航天微波炉



本报讯 (通讯员 吴凯婷)7月19日,央视《新闻直播间》栏目推出“开局之年看经济”系列报道,从不同角度、不同场景中去发现中国经济稳健前行的活力因子。

以“活力中国”为关键词,围绕前段时间发射的神舟十二号载人飞船,央视《新闻直播间》报道了一批和航天设备一起进入太空的中国制造产品,其中就包括了格兰仕所研发的航天微波炉。

为了让航天员吃得更有营养、更加健康,太空舱里首次配备了航天微波炉用来给航天员烹制一日三餐。因为涉及太空环境,格兰仕研发人员对微波炉磁控管、加热腔等核心零部件进行了全方位的优化设计和定制。

“从立项到第一台航天微波炉进入太空,花费了整整十年的时间,这十年,也是中国制造业创新能力不断突破,产业链逐步自主可控的十年。”采访现场,央视新闻记者表示,如今,在广东顺德的智能制造工厂里,微波炉日产15万台,平均到每一台产品上,生产耗时不到一秒钟。

技术创新突破的历程永无止境,格兰仕坚定不移以科技创新为引领,聚合世界一流资源、一流人才,为攻克行业核心技术难题打下坚实的基础,生动体现了国民家电、民族品牌的担当。

《南方日报》聚焦格兰仕:小芯片联动大世界



本报讯 近年来,芯片“卡脖子”问题受到社会广泛关注,格兰仕2019年便在全球各地寻找芯片领域的顶级科学家,组建人才队伍,进军芯片领域,希望以“中国芯”报效祖国。

7月12日,南方日报在《小芯片联动大世界—探寻高新区场景》一文中报道了格兰仕在自主研发芯片方面的一系列进展。广东跃防科技有限公司是由格兰仕发起成立的芯片设计公司,主导建设世界级的顺德开源芯片产研城项目。

去年,跃防科技推出了32位RISC-V芯片,应用在格兰仕的微波炉产品和一些智能传感器应用领域。

“由于其拥有比较强的算力,我们正将其应用推展至人工智能、区块链等领域。”跃防科技首席执行官汤天申表示,这对于我国家用电器和厨具的智能化升级换代有重要意义。

当前,跃防科技着力进行BF2(32位处理器加短距离无线连接芯片)、NB2(人工智能应用处理器)和GF2(轻量级边缘计算处理器)等芯片研发项目。

其中BF2产品已经于去年11月量产应用到格兰仕小家电产品中,NB2项目关键技术已经成功实现在国家电网应用场景的现场测试,也将实现小批量试产应用,而GF2项目则已经完成了5项专利申请,芯片预计明年问世。

未来是一个万物互联的时代,要赢得新时代的竞争,就必须在核心领域有自主研发的核心技术。格兰仕正以科技创新为引领,聚合世界一流的资源、一流的人才队伍,加速打造一个属于中国的开源芯片生态。

向阳而生 仕不可挡

“向日葵计划”是格兰仕针对高校应届毕业生展开的专项人才培养计划,20多年来,为格兰仕注入了一批又一批的新鲜血液,助力格兰仕高质量发展。本期,我们采访了多位向日葵,有往届也有应届的,听听他们在格兰仕“向阳而生”的入职故事。

张云天:只要努力,就一定行



本报讯 (通讯员 于梦娇) 2021 届新向日葵张云天在完成格兰仕的入职训练后分享说,

这段时间以来经历了很多以前从来没有体验过的事情。

虽然来到格兰仕的时间并不长,但是张云天感觉自己学到了很多以前在学校没有学到的知识。

在制造体验时,张云天观察到身边的同事都非常认真,效率也很高,这种氛围让他也迅速投入到工作中。在制造体验的那几天,不少“前辈”都耐心传授他操作诀窍,并告知注意事项,而张云天也抓住机会,努力学习,很快便能熟练地进行生产工作了。

当第一次直观看到一个个零部件在系统的工序下逐渐变成成品微波炉的时候,张云天对“细节决定成败”的道理有了更深的理解,也明白只有所有的

零部件都分毫不差,才能制造出真正的高质量产品。他下定决心在以后的工作中,一定要时刻保持细心和责任心。

当谈及培训收获的时候,张云天兴奋了起来,他说:“我学会了一个词,叫团队。”向日葵的入职训练包括了素质拓展环节,张云天也在训练中明白了团队协作的重要性。作为团队的小组长,他肩上有更多的责任。

关于未来的职业发展,张云天的思路很是清晰,他表示,通过企业文化培训,他已经基本了解公司的整个组织架构、流程管理,接下来,他打算一边熟悉工作环境,一边扎实开展工作,积累经验。

“只要努力,就一定行!”张云天鼓励自己道。

丁轶坤:向阳而生,全力以赴



本报讯 (通讯员 王力) 丁轶坤是格兰仕 2020 届的向日

葵,如今是电器配件制造部综合管理科的一名 IE 工程师。凭着初生牛犊不怕虎的勇气和新生代青年人的拼劲,他在不到一年的时间里,取得了不俗的成绩。

2021 年 4 月,丁轶坤代表变压器车间与其他同事一起参加广东省轻工业协会的 QC 发表,从项目开展到成果汇报,全力以赴,最终获得好成绩,为公司争得了荣誉。

2021 年 6 月,丁轶坤组织团队建立“卓越绩效管理”的电器配件 GPM 管理体系,并成立专业的“GPM 作战室”,在无相关经验的前提下,用时不到 10

天完成任务。入职以来,他在电器配件制造部这个平台里吸收养分,向阳而生,逐渐成长为独当一面的团队骨干,工作能力得到梁昭贤董事长的肯定,认为他是电器配件的“超前一叮”。

在电器配件制造部愉悦的工作氛围里,丁轶坤认为,大家为同一个目标持续奋斗,共同进退,特别有团队氛围。

“和志同道合的奋进配件人一起,将每一件事情做好,我感到无比幸福!”丁轶坤表示,接下来,他将不断自我完善,继续在工作岗位上发光发热,成为一个特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的格兰仕人。

唐炀斌:享受挑战就能战胜挑战



本报讯 (通讯员 翁晓茹) 唐炀斌是一名谦虚、稳重的结构工程师兼项目经理,作为一名入

职四年的老向日葵,面对今年入职的新向日葵,他不禁感慨道:时间过得很快。

四年来,唐炀斌始终保持脚踏实地、认真负责、爱岗敬业的工作态度。从一个毫无经验的职场小白成长为能独立做项目的工程师,他成长得很快。

在唐炀斌参与过的项目中,令他印象最深刻的是整机能效整改项目——一个包含了三十多个不同事项的大型项目。那段时间,他每天都要与多个部门进行沟通,高效推进项目落地。

后来,经过无数次的会议讨论、方案完善与整改效果检验,唐炀斌出色地完成了整改项目,也从中收获了许多经验。

他说道,一开始也觉得接手这个项目会很困难,但是有困难才有挑战,享受挑战就能战胜挑战!

唐炀斌认为,开展项目不仅仅是为了完成指定任务,对他而言,每一个项目都是难得的锻炼机会。正是在一个又一个项目的推进过程中,他积累了丰富的工作经验。

对于新的向日葵,唐炀斌分享了几点工作经验——开展工作,首先要明确目的与方法,确定事情轻重缓急的顺序,有序推进工作,同时要相信团队的力量,团结同事,朝着共同目标前进,“希望新向日葵们能保持求知欲,在工作中实现自身成长和职业进步!”

王楠溢:不断进击的向日葵



本报讯 (通讯员 吴凯婷) 2020 年以向日葵身份入职格兰仕的王楠溢,如今是磁控管制造部的一名自动化工程师,主要负责设备的设计、改善、安装和调试等工作。

虽然是 2020 年才进入格兰仕,但王楠溢认为自己与格兰仕的相识远要早于此,因为他的外婆家里就有一台用了很多年的格兰仕微波炉。从食物在微波炉里逐渐升温进而焕发出奇妙香味的记忆中,他感受到家电的魅力。

在王楠溢看来,家电是十分贴近生活的产品,加入格兰仕,设计产品,打造设备,让喜爱充满想象力的摄影、设计和手绘

等爱好的他,离生活的奇思妙想和无限可能更近了。

刚进入工作,王楠溢对于业内知识的渴求度很高,而同事们也乐于为他解答困惑,教他工作技巧。王楠溢口中的“浩哥”——装配车间的主任助理吴开浩,就经常为王楠溢解答技术问题。

完成相应的工作后,王楠溢通常会呆在车间或者维修房里钻研设备,通过不断练习,他在较短时间内就可以独立完成常见的设备维修、电源线路连接和组装电箱等工作。

大生产期间,除了支援生产,他还抽空学习了如何改善电源控制箱,把时间安排得满满的;在研究组装电器配件时,有时还因为太投入而错过吃饭时间。

“最近比预期还要快地完成了一条生产线的 3D 概念图,快速建模的能力有了提升。”王楠溢定期复盘自己的成果,点滴进步,对他来说都是筑成精彩未来的一部分。

王楠溢说,希望自己未来能够打造出更美观、人性化的设备,让工作人员有更舒适的操作体验,从而实现人机交互。在为打造精良产品付出努力的同时,他也在打造属于自己的多彩人生。

贾慧敏:在培训师的路上稳扎稳打,一路向阳



本报讯 (通讯员 田玉红) 微蒸烤培训师贾慧敏像向日葵般心向阳光、充满活力。贾慧敏是一个性格外向、思维缜密、善于表达的姑娘。作为 2020 届向日葵,在进行向日葵培训的时候,她的优秀便被市场部领导看在眼里,培训结束后便受邀进入市场部培训科任职。

培训科是连接总部与各地区营销中心的桥梁,他们通过对公司产品 and 消费者的研究,形成一套专业的培训课程,来优化销售终端

的工作,让消费者可以获得更专业的产品介绍和更好的消费体验。

对于贾慧敏来说,如何挖掘产品的卖点,了解消费者的痛点至关重要。为了获得这些信息,贾慧敏会多方调研,与研发人员、与导购员、与消费者沟通交流。

当有新品发布时,贾慧敏便会花大量的时间对新品进行研究,如新品与之前的产品有什么区别,技术上又有哪些创新,能为消费者带来哪些新的生活体验,产品符合了消费者哪些需求等。

入职一年,贾慧敏的成长路走得很稳、很扎实。她也从一个大学生顺利转变为职场女性,良好的职业素养、专业的知识储备、高效高质量的工作,这些都是贾慧敏在格兰仕成长的印记。

贾慧敏觉得在这里找到了自己的职业方向,她很喜欢做培训师,当她站上讲台,面对众人的时候,不是害怕,而是激情满满。

中山市委常委、宣传部长林锐熙一行 莅临格兰仕考察调研



本报讯 (通讯员 郭嘉莉)7月26日,中山市委常委、市委宣传部长、市委党史学习教育领导小组常务副组长、领导小组办公室副主任林锐熙,省委党史学习教育巡回指导组第三组副组长、省总工会二级巡视员刘国斌,黄圃镇党委书记梁泳辉一行莅临格兰仕中山生产基地调研党史学习



教育开展情况。林锐熙常委一行深入了解格兰仕党史学习教育工作,并进行现场指导,随后参加了党史学习教育工作调研座谈会。座谈会上,格兰仕中山厂区党委第一书记邹能基就格兰仕党建及党史学习教育工作进行了汇报。作为中国制造、实体经济的一分子,格兰仕始终坚持理论与实践的统一,通过丰富多样的党建活动,积极落实党史学习教育。



了一系列党史学习教育,包括祭奠革命先烈、“科技格兰仕 颂歌献给党”红色经典传唱和党史学习知识竞赛、党史主题演讲比赛等。同时,格兰仕组织党群先锋队支援抗疫工作,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用的作用,在党建工作上形成良好示范。一系列丰富多彩的党建活动,格兰仕以实际行动践行“听党话、跟党走”的初心,为企业的高质量发展注入不竭的思想动力。

为群众办实事 格兰仕党群服务队献爱心



本报讯 (通讯员 卢锋)格兰仕集团持续开展党史学习教育,并结合实际工作,积极开展“我为群众办实事”实践活动,立足群众需求,真心实意为群众办实事,办实事。7月19日上午,格兰仕党群服务队工作人员在蒙蒙细雨中走进细滘社区长者饭堂,了解长者饭堂供需情况,并为长者饭堂送去油米等爱心物资。长者饭堂负责人表示,格兰仕集团

的关心慰问温暖了老人们的心,老人们脸上洋溢着欣喜的笑容。这已是格兰仕集团第二次将温暖与爱心送达长者饭堂。上一次则是在5月13日,格兰仕集团党委到细滘社区长者饭堂开展了“助力长者饭堂,食出幸福时光”主题捐赠活动。格兰仕集团作为企业公民,持续开展帮扶、慰问老人等活动,为群众办实事,为社会出一份力。

格兰仕对开门烤箱 实力斩获创新奖品奖



本刊讯 日前,第23届中国国际烘焙展在上海圆满落幕。展会上,经过组委会对烤箱创新解决消费者痛点、技术突破性等多方面评选,格兰仕对开门烤箱HJ1在众多参选产品中脱颖而出,荣获第23届中国国际烘焙展创新产品奖。作为中国地区烘焙食品领域专业盛会,第23届中国国际烘焙展在展会上会评选出技术领先、外观设计感强并有优秀创意的烘焙产品。格兰仕全新推出颠覆传统设计的对开门烤箱,区别于市面上烤箱主流的下拉门设计,创新使用对开门设计,外观独特,体验新颖。对开门设计充分避免了打开下拉门时容易碰到桌面的窘况,可有效提升用户使用体验。同时,格兰仕对开门烤箱底部为联动机构设计,只需轻轻拉动一侧,双门就会同步打开并定点,在操作上更便捷的同时也避免了烤箱门自由活动碰到使用者皮肤,产品安全性与普通烤箱相比更胜一筹。在功能上,格兰仕对开门烤箱将普通烤箱的8大智能菜单升级为12大智能菜单,用户选择更加丰富,操作也更简便。在中国知名品牌评级与品牌顾问机构Chnbrand发布的2020年(第六届中国顾客满意度指数C-CSI研究成果及排行榜中,格兰仕烤箱在家电产品领域消费者满意度排名第一。作为微蒸烤产品的龙头企业,格兰仕以科技为驱动力,不断推出具有高科技含量的家电产品,致力于满足全球用户日益多元的健康生活需求。格兰仕将持续加大研发投入,以更好的技术和产品为广大消费者带来全新的生活体验。

携手抗疫 格兰仕向防疫工作者致敬

本报讯 (通讯员 余佩莹)在近期的疫情防控中,容桂街道党工委全力部署,容桂社区卫生服务中心派出防疫工作人员为格兰仕集团员工提供核酸检测与疫苗接种服务,为格兰仕员工的健康保驾护航。为向奋战在一线的医护人员表达感谢,近日,格兰仕集团党委开展了“众志成城抗疫情,全力以赴保平安”的慰问活动。格兰仕集团党委副书记、副总裁邹能基出席慰问活动,向容桂社区卫生服务中心



新冠疫苗接种团队赠送了慰问礼品及锦旗。在这场无硝烟的防控攻坚战里,

无论是核酸检测、疫苗接种,还是志愿支援活动,容桂社区卫生服务中心防疫工作人员始终坚守岗位,对格兰仕防控工作提供强力支持。他们的大爱之举与奉献精神深深感染了每一位格兰仕人。“人是格兰仕的第一资本”,在各级党委政府的大力支持下,在医护人员的付出下,格兰仕坚持“联防联控,群防群治”的防疫措施,切实履行社会责任,为筑牢疫情防控安全屏障献出一份力量。

“产品规划与运营管理”特级训练营开营

本报讯 (通讯员 范瑞敏)为了做好企业的产品经营战略,让产品经营管理方法与体系能够更好地赋能营销,近日,人力资源组织了格兰仕《乘风破浪、从新出发》——2021“产品规划与运营管理”特级训练营,来自内销、外贸、研发、制造团队的核心骨干成员参与。格兰仕特别邀请到企业战略与产品运营管理专家吴江作为此次培训会的主讲导师,他围绕用户需求、市场管理、业务计划制定三个维度对产品运营背后的核心思想与方法论应用进行系统性讲解。在培训会上,导师将产品理论与十

多年的工作实践相结合,知识与方法的讲解深入浅出。除此之外,导师以各行业中具代表性的品牌和产品运作思路融入讲解中,让学员对理论的理解更加深刻。同时,为加深学员之间的沟通、思考,培训营还设置小组互动与课堂问答,模拟用户全流程体验,将理论结合实践。在解析业务制定的方法与准则内容时,导师从产品开发、营销管理、运营等多个维度展开讲解,并通过课堂问答,针对各业务板块提出的实际问题与困惑进行针对性地问诊,指点迷津。为期两天的深度培训,使各团队学员系统性地掌握了产品经营管理方法



与体系,同时借助集中培训,内销、外贸、研发、制造各团队充分沟通,增强了团体协作的战斗能力。参会的学员纷纷表示要把培训成果真正应用到实际工作之中,让产品规划与运营更加贴合市场需求,赋能营销。

格兰仕联合惠而浦中国 打造全民格调生活



本报讯 为提倡健康饮食文化,同时通过健康智能家电唤起人们对美好生活的向往,共享高品质“格调生活”,格兰仕联合惠而浦(中国)在昆明、青岛等地举办“我们的格调生活”主题活动。近日,第一场活动已在昆明成功举办。

此次活动妙趣横生,有很多独具云南特色的项目,其中就包括格兰仕联合云南省烹饪协会开展的“大师教你做滇味美食”主题烹饪教学活动。

活动现场,烹饪大师用格兰仕产品演示滇菜美食制作,消费者们在学滇菜制作方法的同时,也能感受到智

能家电为美好生活带来的便利。

为了培养小朋友的动手能力,也为小朋友与父母的沟通交流提供契机,格兰仕还举办了“小小烘焙师”活动。活动中,专业烘焙师用格兰仕电烤箱现场教学西点烘焙,水果派、星星饼干等多种点心悉数登场,让小烘焙师们在体验烘焙乐趣的同时,了解健康饮食的概念。

贴合人们对房车的关注点,格兰仕举办了一场特别的房车展,房车内多款格兰仕产品与房车设计融为一体,形成了美与实用的和谐。现场不仅有格调生活体验打卡区,还有夏日美味烧烤区,专业厨师用格兰仕莫兰迪烧烤炉制作各种网红烧烤,为活动参与者带来了味蕾狂欢。

通过一系列活动,格兰仕打造了格调生活的理念,让消费者在活动中享受到更加轻松愉悦的品质生活,也让健康饮食的文化随着格兰仕健康家电走入更多家庭。

辽宁营销中心: 朝着目标,全力以赴



本报讯 (通讯员 翁晓茹)“要敢于制定目标,想尽一切办法达成目标。”秉持着这样的信念,格兰仕辽宁营销中心团队在海达店庆活动中勇于突破,取得了良好的销售额增长成绩!

6月初,辽宁营销中心业务经理李洪超接收到海达店要举办两场重大活动的信息后,他第一时间与团队进行沟通并制定出了相应的促销计划,同时团队向总部提交了产品资源申请。

在前期的准备工作中,采购赠品、协调各门店等,大家合理分工,有条不紊地推进活动的宣传和筹备工作。为了进一步激发业务员和导购员的活力,营销团队还制定了一系列的激励政策。除此之外,团队还会不定期召开会议,同步各自所负责工作的进度,并不断完善细节。

活动现场,人员爆满但却井然有序,每位成员各司其职,产品陈列设计合理,前期充足的准备工作有力地保障了活动的顺利举行,获得了超乎预期的效果。参加活动的16家门店都超额完成了目标。

辽宁营销中心团队用实际行动证明:制定合理目标,然后全力以赴,不断努力,就一定能取得好成绩。

全国联动 格兰仕美食品鉴会热浪来袭

本报讯 为与消费者进行多维度接触与互动,让消费者近距离体验新品,格兰仕轻厨房烘焙节美食品鉴会于7月正式启动,整个活动将持续到8月。

目前,共10余场美食品鉴活动在北京、河北、安徽、山东、陕西等地成功举行。活动在全国多点开花,现场美食诱人,不少用户及粉丝直呼“为美食折腰”。

此次格兰仕轻厨房烘焙节美食品鉴会是格兰仕2021年全新推出的活动,其中,美食品鉴与趣味互动环节吸引了众多市民前来参与,有效拉近了格兰仕与用户之间的距离。

活动过程中,格兰仕围绕微蒸烤核心单品,尤其是近期推出的格兰仕微蒸烤一体机RT、格兰仕空气炸微波炉DR(W0)、格兰仕中高端烤箱F7C、H12G



与H12N等新品,以美食教学、亲身体验等方式,让用户充分参与到美食烘焙制作过程中,在亲身体验中享受并认可“不食烟火,只享美味”的健康烹饪方式。

近年来,随着中国居民消费结构升级,消费者健康意识不断提升,健康消费需求得到了进一步释放。格兰仕聚焦营养饮食和健康理念,立足全品

类健康家电矩阵,向粉丝、用户普及“无明火、无油烟”与“蒸健康”等健康烹饪的生活理念。

其中,围绕“蒸”这一健康烹饪方式,格兰仕已开发出电蒸炉、蒸烤箱、微蒸烤一体机等多个系列产品。此前,格兰仕发起的“蒸健康中国行”全民蒸烤箱消费普及行动,在全国范围内产生了广泛影响。

43年匠心智造,格兰仕积极打通与消费者的沟通机制,并致力于打造可持续的健康生活方式。面对不断升级的消费需求,格兰仕创新与消费者的互动交流方式,传递健康理念,让大家在品尝美食的同时体验到中国传统蒸烤文化与现代家电科技融合的成果,让消费者轻松享受更健康、更舒适的品质生活。

青岛营销中心:不断努力,总会取得成功



本报讯 (通讯员 白宇星)2021年以来,格兰仕各营销中心加速开拓分销渠道,而青岛营销中心团队瞄准异业分销渠道,不断尝试开拓,终于找到了突破口。

青岛营销中心经理刘倩在不断走访市场的过程中发现,很多建材商的营销战略都是场景化销售,装修设计风格多样且搭配了不同类型的家电进行组合销售。而格兰仕作为综合家电企业,与建材商合作可以互相促进,达成双赢。

经过多次洽谈后,青岛营销中心与当地一家知名建材商建立了合作关系。7月初,青岛营销中心在这家建材商举办的青岛区域TOP建材客户会议上,以音乐节的形式,将格兰仕家电与家居场景进行组合展示,吸引了不少客户关注。

青岛营销中心团队早在6月初就开始规划产品、设计互动方式等。比如,7月5日活动当天,凡是到场客户都能够领取100元代金券,用于当天购买格兰仕产品,同时还可以参加抽奖,有机会获得精品烤箱。

活动当天,现场气氛非常热烈,到场人数达到预期的1.5倍。傍晚时分,啤酒烧烤环节工作人员还进行了烹饪演示,格兰仕烤箱不仅烤无烟熏,而且烹饪的食物口感非常好,吸引了多位客户现场下单。

活动结束后,青岛营销中心团队通过与意向客户相互沟通,和不少客户初步建立了合作关系,“后续我们会在此基础上深化合作,将格兰仕产品送入更多家庭!”

格兰仕各区域营销活动取得良好业绩



本报讯 (通讯员 白宇星)随着国内市场微蒸烤新品的不断推出,一场场不同主题、不同形式的格兰仕促销活动在全国各地陆续开展。

吉林团队率先行动。为冲刺年中销量,吉林团队在华生系统发起了一场持续六月整月的系统主推活动。吉林团队全力以赴,导购员坚持一周7天均在门店进行美食烹制演示,终端经理或业务经理也积极在门店开展轻厨房烘焙节等活动,为门店引流,促进销售转化,最终实现销售同比增长78.2%,极大地锻炼和提升了团队战斗力和士气。

同期开展活动的还有广西南百系统以及湖南通程系统。尤其在南百店庆活动当天,终端经理、业务经理均在门店进行销售支援,介绍产品、烹饪演



示、打包赠品等都忙得不亦乐乎。最终,南百系统的主推活动实现销售同比增长46.5%。湖南通程系统的主推活动也取得了同比增长83.5%的销售佳绩!

辽宁营销中心的表现也毫不逊色,紧抓赤峰海达电器24周年庆暨重装开业的日子,在活动前1个月便进行了店庆产品规划、活动玩法设计等准备工作。在活动中,辽宁营销中心时刻紧盯每个店的销售情况,动态调整策略,最终实现销售同比增长204.8%!

7月的系统主推活动也是旗开得胜。7月3日,一场盛大的“夜宴嗨购活动”在济南九龙家电举行,格兰仕济南营销中心针对本次活动节点,从六月初就开始制定方案并落实执行。在活动当天,为保证效果,济南营销中心召



集整个济南区域导购员支援九龙门店,强大的销售团队保障了活动的成功,实现销售同比增长22%的好成绩!

除九龙系统外,济南的金鹰系统也开展了系统主推活动。济南营销中心设置了美食打卡、晒单抢红包、美食品鉴等活动内容,并配合门店主动出击。每个门店分班轮流去各小区搞活动,免费上门帮居民清洗油烟机、空调等,从而将消费者引流到门店。

河北营销中心着重活动形式和氛围营造,在北人集团大促活动日举办新品发布会、啤酒烧烤节、微信秒杀等多种活动,取得了良好的效果。

此外,黑龙江、辽宁、四川、云南、青岛等营销中心的系统主推活动也在火热进行着。以“活”促“销”,格兰仕正全力行动!

格兰仕集团召开生产系统安全生产大会



本报讯 (通讯员 曾小珊) 7月8日, 2021 格兰仕集团生产系统安全生产大会在格兰仕中山基地举行。集团副总裁邹能基、生产管理部安委会主任许志明及各制造部生产安全责任人出席本次大会。

会上, 邹能基副总裁强调了安全生

产工作的重要性, 并要求各生产经营单位负责人肩负起安全监督责任, 扎实做好安全生产工作。

会上, 许志明就格兰仕集团 2019 年至 2021 年上半年的安全生产数据进行了分享与总结。他要求各制造部门管理者、各安全生产管理员, 落实安全生产

责任制, 在日常生产中加强安全管理, 提高员工安全生产意识, 持续开展人文关怀活动, 切实保护员工安全和职业健康。

随后, 全体与会人员认真阅读并签署《安全生产责任承诺书》, 积极贯彻落实集团的工作指示并认真履行岗位职责。

安全生产工作的核心是以人为本, 保护员工生命安全和职业健康, 是企业生产经营最根本、最重要的事情。安全无小事, 全体格兰仕成员正以本次安全生产大会为契机, 敲响安全警钟, 在工作中切实提高安全生产的意识和能力。



与会人员签署安全生产责任书

生活电器事业部精益生产训练营圆满结营



本报讯 (通讯员 范剑威) 为降低生产成本, 提高生产效率, 推进精益生产管理落地, 生活电器事业部 30 多名线长以上管理干部参加了由集团生产管理部及人力资源二部共同打造的生活电器精益生产车间管理干部训练营。本训练营项目于 5 月启动, 历时 2 个多月, 顺利完成 10 门高质量课程及实操项目, 并于 2021 年 7 月圆满结营。

本次培训, 公司邀请了资深的精益管理专家担任讲师, 讲师用多年来在制造业的丰富经验, 结合生活电器实际情况深入讲解了精益生产相关知识及精益转化。

精益贵在言行一致, 贵在知行合一。通过两个月近 10 门高质量课程的学习, 学员们将所学习的知识运用到实际生产、管理工作当中, 并形成精彩的学习成果汇报。

通过对学员出勤情况、课堂表现、作业情况、精益转化综合成绩评估, 最终有 5 名学员以优异的成绩被评为优秀学员, 并获得优秀学员奖励。

生活电器事业部副总监李德民表示, 回顾自 2021 年 5 月启动的培训, 2 个月以来, 每一门课程都是“量身定做”, 针对性很强, 都是我们生产管理、品质管理当前最需要提升的素质和技能。他希望大家积极应用训练营所学改善方法及工具, 切实提高自身业务技能和综合素质。

比学赶超 微波炉研发团队评优启动



本报讯 (通讯员 苏慧影) 7月9日下午, 微波炉技术管理中心研发团队评优启动会在格兰仕中山基地举行。微波

炉制造公司副总经理李丰、人力资源二部培训部部长助理李梅以及技术管理中心各骨干员工与会。

本次评优目的是在优秀中选优秀, 为团队树立榜样, 明确进步方向, 让团队成为“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的攻坚战队, 也让研发人员更有创造力、更有成就感。

启动会上, 李梅详细讲解了评优的相关细则, 从参与方式、参与条件、评选过

程、评选依据、奖励方式等方面进行宣导, 并鼓励各部门主管发动员工参与评优。

李丰也对本次评优活动做了动员, “希望各部门积极动员参与评选, 传递正能量, 重视每次评选, 尊重来之不易的荣誉, 让每个研发人员、研发团队都能在‘比学赶超’的氛围中获得成长突破。”

通过评优活动, 微波炉研发团队树立标杆榜样, 让“实干创新, 永争第一”的企业文化深入每位员工的心中。

变压器车间打造铁军队伍



本报讯 (通讯员 宋振扬) 7月6日, 电器配件制造部变压器车间班组骨干、车间管理人员及工装技改人员共 53 名

人员在训练基地展开军事训练活动, 在训练中感受规范对于队伍的重要性。

训练从最简单的列队开始。排列出一个标准的队形, 看似简单, 实施起来难度却不小。这就如同车间的工作, 只有以更高标准来管理车间, 各项工作从严要求, 细致到各区域的机器设备、物料摆放等都严格按照标准执行, 才能使车间秩序有条不紊, 各项管理工作再上一个新台阶。

管理干部在各项工作中都要发挥带头作用。训练中, 他们也以身作则, 带

头完成各项训练任务。

训练完毕后, 每位参与者都满身大汗, 他们的身体虽然疲惫, 但每个人都精神焕发, 除了获得了团队的归属感, 更重要的是, 他们明白了规范对于工作的重要性。

此次军事训练活动, 旨在把部队纪律严明的优良传统, 把能吃苦、敢吃苦的军人作风带人员工队伍中, 锻炼身体的同时, 更是对团队骨干精神的磨砺, 打造一支“能打仗、打胜仗”的铁军队伍。

格兰仕集团工会开展“送清凉”活动



本报讯 (通讯员 王刚) 近日, 格兰仕集团工会在顺德总部和中山基地开启了“心有所暑 关爱职工 清凉一夏”活动, 为所有员工带来夏日的清凉。

在工会义工及各部门志愿者的协助下, 凉茶陆续被送到了各经营单位、职能部门员工的手上。

每年夏天, 格兰仕集团工会都会不定期开展“送清凉”活动, 感谢员工们的辛勤付出, 并营造轻松愉悦的工作氛围, 让大家能够快乐工作、幸福生活。

格兰仕中山基地举办消防应急疏散演练



本报讯 (记者 范华文) 7月26日, 格兰仕集团安委会联合黄圃消防队在格兰仕中山基地举办消防应急疏散演练, 微波炉制造公司、电子元件制造部等部门员工参加演练。此次演练, 提升了全体参与员工的消防安全意识和应急逃生的能力, 为公司的安全生产打下了良好的基础。



格兰仕举办 2021 年度男子篮球赛



本报讯 (通讯员 曾小珊)随着裁判员哨声响起,2021 年格兰仕男子篮球赛于 7 月在格兰仕中山基地开赛,微波炉制造公司、模具制造部、电器配件制造部、磁控管制造部等 12 支队伍参加了此次比赛。

带球过人、空中接力、后仰跳投、急停投射……在一场场精彩的篮球比赛中,球员们在篮球场内自由穿梭,动作行云流水,让观众看得直呼过瘾。

在比赛中,每支队伍都奋勇拼搏,赛出了风采,赛出了水平,充分展现了格兰仕人团结友爱、努力奋斗的精神。

格兰仕人热爱工作,也热爱生活。篮球比赛既能强身健体,也能让大家感受到团队的力量,让大家的工作和生活都变得丰富多彩。

情暖退伍军人 格兰仕送上关怀与祝福



本报讯 (通讯员 卢锋)8月1日,为弘扬拥军优良传统,鼓励退伍军人继承发扬部队的光荣传统和在岗先锋模范作用,格兰仕集团保卫科组织退伍军人欢聚一堂,召开 2021 年格兰仕保卫科退伍军人“八一”座谈会,格兰仕集团党委副书记、格兰仕集团中山厂区党委第一书记邹能基出席会议。

会上,邹能基副书记向在座的保卫科退伍军人致以节日的问候和祝福,并对他们入职以来兢兢业业、扎实工作,为公司的安全保障做出积极贡献表示充分肯定。

此外,邹能基副书记为保卫科退伍军人送上慰问金,询问他们的工作、生活情况,并听取他们对工作的建议。

在活动上,退伍军人、保卫科保安队长刘耀明分享了他的部队经历,感怀峥嵘岁月:“作为一名退役军人就是要坚持讲党性、重品行、作表率,坚守职业道德,清清白白做人,踏踏实实做事。”

其他保安员也有感而发:“退役不褪色、退伍不退志,感谢公司提供的发展平台,今后将一如既往继承和发扬军人的优良作风,用过硬的本领投入到工作中,为公司的安保工作做出自己的努力。”

2021 年格兰仕保卫科退伍军人“八一”座谈会成功举行。格兰仕保卫科保安人员永葆军人本色,大力弘扬能打胜仗、敢打胜仗的精神,同时立足工作岗位,为格兰仕提供了有力的安全保障。

电子元件制造部开展文明宿舍评比

本报讯 (通讯员 罗程)为进一步规范员工宿舍管理,给员工营造一个干净、整洁、舒适的住宿环境,近日格兰仕电子元件制造部举办了文明宿舍评比表彰会。

文明宿舍评比是电子元件制造部的一项特色,定期会进行一次检查评分。本次表彰会上,现场安全员赵建民表扬了表现出色的宿舍,宣布了本期文明宿舍名单,并现场分享整洁的宿舍照片。文明宿舍代表分享经验说,营造整洁的宿舍环境贵在坚持,并形成一种习惯。随



后,文明宿舍全员获得一份小礼品,以资鼓励。

电子元件制造部的员工宿舍翻新工作接近尾声,翻新过程



中,大家自己动手改造,包括墙面翻新、床架上漆、地面去污等工作。文明宿舍靠大家,快乐生活你我他。

电商客服科举办团队拓展活动



本报讯 (通讯员 梁诗韵)为提升团队凝聚力,增强团队战斗

力,激发全员工作热情,7月23日,电商客服科举办了主题为“凝

心聚力 携手征战远方”的团队拓展活动。

全体成员分为四组进行比拼。经过小组的一番头脑风暴,一句句响亮的团队口号、一个个富有特点的队名,一个个优秀的队长逐一精彩亮相。充满气势的团队形象展示拉开了本次拓展活动的序幕。

随后,四组队伍分别挑战了“一圈到底”、“面粉接力赛”、“荆棘之路”、“风火轮”等拓展项目。各个精心设计的拓展项目激发了大家浓厚的兴趣和参与的热情,各个小组激情满满、奋勇争先,都希望拿到拓展比赛的第一名。

在本次拓展活动中,大家共同总结和分享挑战过程中的经验和收获,充分感受了信任、协作、有效沟通、换位思考、执行力等团队意识,增强了集体荣誉感和归属感。电商客服人相信,大家只要齐心协力,未来就一定会更美好。

风雨同舟 22 年 陈永添同志光荣退休

本报讯 (通讯员 吕勇康)7月31日下午,风雨同舟 22 年,顺德微波炉精品车间办公室热闹非凡地举办着欢送陈永添同志荣休仪式!车间主任冯艺雄以及全体管理人员等参加了欢送会。

欢送会上,陈永添用真挚、朴实、热情、感人的话语表达了对公司深切的热爱和对公司美好前景的期待与祝愿。

冯艺雄对陈永添同志 22 年来爱岗敬业、辛勤工作表示充分肯定,并祝愿陈永添在退休后“有所乐、有所为”,继续发挥余热,为社会做贡献。



模具制造部举办员工生日会



本报讯 (通讯员 彭舒娅)7月31日下午,模具制造部连续模科迎来了 2021 年第三季度的寿星员工生日会。生日会上,同事们欢声笑语共聚一堂。连续模科科长郑郁松带领大家向寿星们送上祝福,祝愿寿星们身体健康、心想事成,在工作中

取得更大的进步。

现场有香喷喷的蛋糕、美食和冰凉爽口的水果,大家一起品美食,聊生活,一起度过欢乐的好时光。温馨别致的生日会,给大家带来了满满的幸福感的同时也彰显了公司“以人为本”的良好企业文化氛围。

