格兰仕人

第 525 期
2021 年 3 月 10 日
本期共 8 版

THE GALANZ
资讯 · 生活 · 家

扫一扫
加入格兰仕大家庭

向创新要动力 以智能赋活力

《人民日报》头版聚焦格兰仕高质量发展

3 月 1 日,《人民日报》头版报道了顺德践行新发展理念,以格兰仕为代表的顺德企业向创新要动力, 以智能赋活力,推进智能制造, 引领传统产业转向数字化、网络化、智能化发展,聚集全球优秀芯片人才和集成电路领域创新企业,构建世界级芯片产业集群,在高质量发展的道路上启航新征程。

以下为报道全文:

新年伊始,广东省佛山市顺德区各大企业已开足马力,进入新一轮冲刺:格兰仕集团各大车间繁忙有序, 一台台微波炉、冰箱通过高度柔性化流水线,发往各地;广东富华机械装备制造有限公司集装箱订单排到了二季度,智能生产线上三四分钟便生产一个集装箱……

顺德践行新发展理念,推动产业转型升级,企业创新热情高涨。2020 年,顺德 GDP 达 3593 亿元、增长 4.1%,规模以上工业增加值增长 8.1%,先进制造业增加值约占规上工业增加值七成。许多企业依然扛住压力,奋力创新发展。

推进智能制造

顺德是制造业大区,近年来,顺德连年加大奖补力度, 倡导工业技术改造、机器人应用,打造数字化车间和智能工厂,引领传统产业转向数字化、网络化、智能化。

去年, 顺德抢抓全球产业链重塑机遇,“化危为机”“危中寻机”, 加快企业数字化转型,并增加技改投资补助。去年 3 月,格兰仕集团动工建设工业 4.0 智能家电制造基地,50 天即实现首期量产,4 条智能生产线全天候运转,单线 6.7 秒就有一台产品下线。

“我们依靠全产业链关键技术和自我配套能力,克服不利影响,去年订单不降反升,集团整体营收实现 20%的增长,其中顺德总部增长达到 48%。”格兰仕集团董事长梁昭贤说, 今年又赢得 “开门红”,1 月国内市场销售额同比增长 258%。

为引导产业优化升级,顺德实施“延链计划” 和 “龙头带动”——立足本地家电、装备机械、家居等支柱产业优势,组建配套产业园, 引进上下游企业, 建链、补链、强链,向价值链高端延伸;利用创新型龙头企业,带动各产业门类和中小微企业转型升级。

(下转 02 版▼)

《南方日报》头版报道格兰仕牛年新春订单火爆

2021 年开年以来,格兰仕生产车间内热火朝天,生产一刻都不曾停歇。今年 1 月,格兰仕整体营业收入同比增长 212%,其中内销增长 258%, 外贸出口同比增长 92%, 多个品类的订单已排到三季度。为此,受到了中央到地方众多媒体的高度关注。2 月 25 日,《南方日报》头版聚焦新春开门红,对格兰仕订单火爆招工忙等情况进行了报道。

以下为报道全文:

牛年春天, 在格兰仕工业 4.0 基地,微波炉等家电科技产品的生产没有停歇,机器人“双手”精心打磨的旗舰产品,将输送到海内外 100 多个国家和地区的市场。

“我们一些品类的订单已排到三季度,现在是一面加快增资扩产,一面加班加点增加生产, 全产业链全力畅通双循环。”格兰仕集团董事长梁昭贤透露,“格兰仕全品类都在抓紧提升产能,其中微波炉日产能将扩大到 15 万台, 冰箱的年产能将扩大 80%以上。”

再造一个科技格兰仕,今年,该公司一方面大力推动智能化改造,推动生产员工“全员技工化”,推进传统生产线由“机器换人”到“无人车间”“灯塔工厂”,让工业互联网平台渐渐走上成熟应用;另一方面,进军芯片行业,集中力量攻克传统制造产业发展瓶颈,实现关键核心技术和产品自足自给,为“广东强芯”提供支撑,提高产业基础能力和产业链水平。据悉,2021 年 1 月,格兰仕整体营业收入同比增长 212%,其中内销增长 258%,外贸出口同比增长 92%。

海关数据显示,2020 年, 佛山出口家电 631.1 亿元, 增长 14.5%,2020 年前 11 个月, 深圳市出口家用电器产品 388.7 亿元人民币,比去年同期增长 12.1%。旺盛的海外需求,令生产追着订单跑。

在这种情况下,为应对纷至沓来的订单,格兰仕第一时间启动春季招工,面向全国重奖引入伯乐和新员工;无论内部人员推荐还是外部人员引荐,每成功引入 1 名新员工,介绍人获得 2600 元奖励,奖金上不封顶。2 月份新入职人员将获得 400 元奖励,首月保底工资平均为 180 元/天,同时享受 200 元—300 元不等的返岗车费补贴等新春福利。

记者获悉,同样准备启动招工的还有奥比中光、研祥、大族激光等广东科技制造企业,产品需求见涨,补足人才成为当下必需。

(南方日报记者/姚翀)

致敬每一个默默奋战的格兰仕人!

今天是 2021 年的第 60 天。

无论是放眼百年人生, 还是百年企业,这“60 天”都是一段极短暂的时光。

但是,对于我们格兰仕人来说,未来再回望这“60 天”,可能会是一段永恒的记忆。

60 天来,格兰仕全产业链,整个大生产系统,大家用心、用情一直奋战在第一线。期间,我们广大党员干部率先垂范,抵住了身体的疲惫, 割舍了小家的团聚,以一抵十,一天当做三天干,用实实在在的行动诠释“奋斗不是口号”,用永争第一的精神力量激发出整个团队的最大潜能,做出了很多富有成效的工作。

60 天来,从大生产到大招聘,从磁控管到电器配件、电子元件制造部,从微波炉到冰箱、洗碗机等整机厂,整个奋战过程中,生产系统、职能部门、研发部门等,各条战线涌现出来一大批优秀的奋斗者,大家都不甘落后,用坚持不懈的努力和汗水浇灌出了“开门红”,也让社会各界真真切切看到了格兰仕人特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别打硬仗的亮剑精神,更为“科技格兰仕”赢得了历史性、空前的开局氛围。

今年我们面临的困难也是历史性、空前的。整体要素成本从去年下半年以来就像脱缰的“野马”一样,给整个制造业带来巨大的挑战。我们没有对业务部门采取简单调价的做法,而是从八大成本管理上争取超水平发挥,利用规模、效率、新的投入,以更大、更快、高质量的发展来去克服前进中的问题。

格兰仕人的一贯作风,越是困难越昂扬! 任何时候,面对困难,做最坏的打算,同时做最好的准备。因此,集团从年初开始就一再强调,“一个季度决定一个年度,错过一个季度就错过一个时代”。也正是因为大家深刻理解领会集团的战略思想,众多党员干部和基层管理者放弃了节假日, 近万名一线员工留在岗位上过年,创造性推动开局工作的开展……这种奋发有为、主动作为、积极承担的干劲、拼劲和闯劲都非常了不起,我为大家感到骄傲!

“红旗到底能扛多久?”这是 30 年前老一辈格兰仕人的发问。

今天,大家的生活条件好了,企业的发展条件多了,但我们的奋斗精神一点没有少。

“征途漫漫,惟有奋斗。”在 2021 年新年贺词中,习近平总书记深刻指出,我们通过奋斗,披荆斩棘,走过了万水千山,我们还要继续奋斗,勇往直前,创造更加灿烂的辉煌!

在过去 40 多年的奋斗历程中, 我们几代格兰仕人也深刻体会到,奋斗不是一时之功,需要久久为功。很多成功,不是一时奋斗之功;很多失败,也不是因为没有奋斗,而是因为没有持续奋斗。

格兰仕的红旗能扛多久?格兰仕人就是答案。你们既是格兰仕大家庭的家人,是这个伟大新时代的奋斗者,更是格兰仕新征程上的历史创造者。

向所有奋斗的格兰仕人致敬!

梁昭贤
2021 年 3 月 1 日

总裁语录

奋斗正当时,只争朝夕。全体格兰仕人新的征程号角已经吹响,我们要紧紧围绕目标真干、实干、干成。

——梁昭贤

2 · 要闻 Yao Wen

梁昭贤董事长身体力行 号召全体格兰仕人增产节约开源节流

钢筋绑扎、混泥土浇筑……3 月 3 日,梁昭贤董事长带领集团职能部门以及经营单位的负责人前往支援格兰仕中山厂区 B8 车间地面修复项目建设。

3 · 综合 Zong He

“点对点”送工 科技格兰仕增资扩产促就业

1300 余公里,20 余个小时的车程……3 月 2 日上午 11 时许,载着 65 名云南省曲靖市大坡乡务工人员的 2 辆“点对点”就业专车抵达格兰仕集团中山厂区。

4–5 · 专题 Zhuan Ti

科技格兰仕 致敬奋斗者

幸福源自奋斗、平凡造就伟大。在格兰仕,有着这样一群人:他们用自己的坚持和担当,在看似“平凡”的岗位上,用奋斗书写着不平凡的故事,他们是新时代的奋斗者。让我们走近他们的身边,听听他们的故事……

刊头题字:梁庆德 顾问:梁昭贤 主编:张翠萍 广东格兰仕集团有限公司主办 顺印准字第 20050071 号 (内部资料 免费赠阅)

除夕佳节 央视新闻《一年又一年》特别节目走进格兰仕

本报讯 2月11日,除夕佳节,央视新闻《一年又一年》春节特别节目走进格兰仕顺德总部,报道火热的车间生产情况及暖心的留企福利,给全国人民带去别样年味。

11日下午,在《一年又一年》直播中,央视主持人带着镜头走进格兰仕顺德总部磁控管生产研发车间,一派热闹的场景映入眼帘,数百台智能设备正在高速运转。

研发力量与生产力量的结合,造就了格兰仕这一最核心的车间之一,同时也是规模技术全球领先的微波炉磁控管制造基地。镜头中,一条完整的生产线只需几个人便能轻松操作。虽然生产线上的人员减少,但研发区域的人员却增多了。在与生产车间仅有一片玻璃之隔的研发车间,工作人员正有条不紊地进行着各项数据测试。从产品设计、研发到工艺优化,所有流程都在那里完成。

生产不停,研发不停。格兰仕2000多名研发人员,有一半选择留在公司过年。2020年刚入职的工程师李榕桦第一次不回老家过年,却在企业感受到了家的温暖。"很感谢家人的理解,晚上会与家人视频拜年。"入职近5个月,李榕桦对磁控管的焊接工艺进行改善,提出合理化建议,被企业采纳,春节期间已开展系列验证。

虽是就地过年,但年味不能淡。为了让就地过年的员工也能感受到浓浓的年味及关怀,公司特意筹备了年夜饭、游园、贺岁电影大放送等丰富的活动,让员工们能够开开心心地迎接牛年的到来。

仪式感也是生产力,11日晚,央视主持人带着镜头来到格兰仕的团年饭现场,与五湖四海的格兰仕员工一起感受喜气洋洋的年夜饭氛围。闻鸡起舞、鸿运当头、大展宏图……一道道有着美好寓意的菜品,既包含着浓浓的年味,也蕴含着格兰仕对全体员工的祝福。

央视《一年又一年》春节特别节目走进格兰仕,是对格兰仕以人为本、关怀留企过年员工的肯定,更表达了对以格兰仕人为代表的全国一线奋斗者的新春祝福。

2020年,格兰仕以科技转型实现了高质量发展。2021年,以奋斗为本的格兰仕人,必将在发展新征程中取得新的胜利。

梁昭贤董事长身体力行 号召全体格兰仕人增产节约开源节流

本报讯(记者 张翠萍) 钢筋绑扎、混泥土浇筑……3月3日,梁昭贤董事长带领集团职能部门以及经营单位的负责人前往支援格兰仕中山厂区B8车间地面修复项目建设。

"3日一早,我刚到施工现场,便听到了董事长和各部门负责人要来支援项目建设的消息,很是欣喜,这对于施工团队无疑是一种鼓舞、激励。"后勤管理部副部长梁敬强说。

在施工现场,梁昭贤董事长一行与施工人员一起分工合作,投身于施工作业中。大家一条心,为了一个共同的目标而努力着。

施工过程中,梁昭贤董事长更是主动"揽事",承担难度最大的混泥土浇筑工作。他表示,大家要通过对项目细节的了解,认识到不管是在工作或者生活中,都要用更严格的标准要求自己。同时,梁昭贤董事长号召全体格兰仕人要提高站位、主动作为,更要增产节约、开源节流,用奋斗克服前进中的各种困难。

B8车间地面的修复项目从2月27日至今已完成总工程量的50%,梁昭贤董事长带领格兰仕人用自己的双手把它修复原样,不仅是为了让它能够更好地续写格兰仕发展新征程,也是用实际行动诠释了格兰仕一直以来所倡导的"劳动光荣、劳动创造价值"的理念。

格兰仕"三八"妇女节慰问全体女员工

本报讯(记者 张翠萍) 3月8日,集团向全体女员工送上鲜花等慰问品,对她们致以节日问候。

妇女能顶半边天,管教山河换新颜。她们自强、自信、自立,用勤劳的双手顶起自己的一片天地,她们积极作为,坚守岗位。"在这个特殊的日子里,为公司女员工送上一份爱心,感谢她们在为公司作出贡献,同时也希望她们在各自的岗位上继续发光发热,为公司的无条件增长贡献一份巾帼力量。"一负责人在发放慰问品时说道。

女员工们纷纷表示,感谢公司的关心、关爱,今后将以更加饱满的热情、更加务实的作风,投入到工作中,不断提升工作能力,撑起格兰仕新时代发展"半边天"。

(上转01版▲)

去年,该区有600多家企业进行数字化、智能化改造,企业在本地配套率达80%以上,仅家电企业产值便达2789.95亿元。

从2019年12月起,顺德区政府与格兰仕集团共同创建了开源芯片基地、产研城、研究院等,这些项目以集成电路主产业链为重点,旨在聚集全球优秀芯片人才和集成电路领域创新企业,构建世界级芯片产业集群。

"我们还注重促成'制造+设计'融合,提高产业附加值。"顺德区经济促进局负责人介绍,该区已建成广东工业设计城、顺德创意产业园等设计产业载体,携手企业创出多个重要品牌。

促进人才集聚

发展芯片产业,关键在人才。2019年6月,格兰仕集团一边筹建自主芯片设计公司跃昉科技,一边积极引进优秀人才。"紧紧抓住和用好新一轮科技革命和产业变革的机遇,关键是解决人才问题。"梁昭贤表示。

格兰仕投资开源芯片产业,更看重开源芯片生态的建设,为此发起成立了开源芯片生态合作联盟,整合一流资源,形成芯片生态链。

2020年1月,跃昉科技正式挂牌成立,首期投资100亿元在顺德建设开源芯片基地。

初创的跃昉科技拥有世界级科学家团队,RISC-V创始团队4名成员中3名担任顾问,江朝晖担任跃昉科技首席技术官,半导体集成电路产业资深人士汤天申担任首席执行官。

"以前中国是芯片使用者,我们希望未来变成芯片的创造者,为此需要引入和培养大量的人才。"江朝晖说,过去一年来,跃昉科技和开源芯片生态伙伴不仅做了很多富有成效的工作,而且能够在顺德的开源芯片基地中吸引更多优秀人才加入,"未来我们不仅要研发出更多自主可控的芯片,而且将培养出更多相关技术人员,进而助力我国芯片生态的繁荣发展。"顺德发布20项技术攻关清单,单个项目最高补助1000万元。今年1月,顺德宣布划拨近5000万元配套资金,支持解决13个重点项目关键技术,并继续向全区企业征集制约产业创新升级的关键技术难题。

如今,顺德企业创新动力日益强劲,人才集聚效应凸显。

全区认定人才总量超45万人,拥有国家级科技企业孵化器5家、众创空间8家,省级众创空间11家、企业技术中心70家、企业重点实验室12家。去年,全区高新技术企业累计达到2167家。

加快绿色发展

顺德产业转型升级,还面临发展空间不足的挑战。全区382个村级工业园占用许多土地资源,但是多数形态破旧、产能落后,安全环保隐患集中。

2018年9月,顺德获准率先建设广东省高质量发展体制机制改革创新实验区,迅速把村级工业园提升改造列为重要事项,大胆试、大胆闯、自主改。两年啃下"硬骨头",全区拆除整理8万多亩村级工业园土地,淘汰提升"散乱污"小微企业1万多家。

另外,顺德坚持"工改工"方向,以制度创新管控用地成本,帮助实体经济"拓空间、造环境、优结构"。全区"工改工"比例达70%左右。2020年,顺德引入投资超亿元项目114个,包括格兰仕开源芯片基地、海天高端智能装备产业基地、百度云计算中心、大族机器人生态集群等。

"一子落,满盘活。"顺德破解长期困扰经济发展诸多难题,城乡、产业、生态等空间布局更加优化,撬动经济社会高质量发展,格兰仕等企业纷纷增资扩产。容桂街道华腾工业城园区投资1.2亿元,设置独立的污水处理厂,承接园区企业的工业污水,"统一管理、统一收集、统一处理"。

近日,顺德作出总动员,再派百名干部下基层,鼓励企业返乡帮扶,村级工业园面貌焕然一新。佛山市委副书记、顺德区委书记郭文海说,"我们将发扬'先行先试'改革精神,贯彻新发展理念,扛起建设广东高质量发展体制机制改革创新实验区的使命,风雨无阻,勇往直前。"

梁昭贤董事长慰问春节留岗员工

本报讯 2月15日（农历大年初四）晚21时，格兰仕集团董事长梁昭贤来到磁控管制造部，慰问春节期间坚守在岗位上的一线员工，为奋战在春节大生产岗位上的同事们送上新年祝福、派发红包。

梁昭贤董事长表示，过去的一年里，大家一路风雨兼程、艰苦奋斗，在大生产时期自我挑战、创新突破、真抓实干，以目标为方向，以结果为导向，取得了可喜可贺的成绩。

此外，梁昭贤董事长还感谢了模具制造部对磁控管制造部的鼎力相助。在模具制造部的生产支援团队中，有管理骨干、工程师、设计师等，他们到磁控管生产一线，为大生产贡献出了自己的一份力量。

在生产车间内，梁昭贤董事长与在岗员工一一握手，相互问候，并对大家的精神面貌高度赞扬，同时肯定了磁控管团队的付出及取得的成绩。梁昭贤董事长表示，希望大家能再接再厉，不断取得新突破。

磁控管制造部总监邓武楷代表该制造部全体员工对梁昭贤董事长深入车间慰问表示感谢，并表示，磁控管制造部在新的一年必定兑现承诺，实现目标任务。

今年春节，格兰仕大部分员工都积极响应党委政府的号召，选择了留守公司，坚守在工作岗位上，为集团的新年“开门红”贡献出自己的一份力量。

征途漫漫，惟有奋斗。通过奋斗，格兰仕人披荆斩棘，走过了万水千山。新的一年，格兰仕人还要继续勇往直前，为实现无条件增长及高质量发展而奋斗。

民族品牌在奋斗中闪光 脱贫攻坚中涌现“格兰仕力量”

本报讯（特约记者 韦福云） 2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，庄严宣告我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。

近年来，为了打赢脱贫攻坚战，全社会都行动了起来，格兰仕自始至终都发挥着民族品牌的责任担当，在助力脱贫攻坚中发挥着积极的力量。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。格兰仕发挥企业特长，将社会责任融入企业自身发展之中，在卫生防疫、就业扶贫、健康扶贫等方面做出积极贡献。

健康家电带来美好生活

为解决贵州省毕节市和黔南州困难群众的生活问题，格兰仕捐赠了5000台电饭煲。2020年7月，满载着格兰仕电饭煲的两辆大货车出发前往贵州省毕节市和黔南州，最终送到了威宁自治县和三都水族自治县的乡亲们手中。

近年来，格兰仕在云南省的健康扶贫也在不遗余力。仅在云南曲靖一地，格兰仕从2019年起就已先后向麒麟区、曲靖经开区、马龙区、沾益区捐赠格兰仕光波炉860台、电磁炉1600台，用于支持脱贫攻坚和乡村振兴。

助力巩固脱贫攻坚成果，格兰仕义无反顾地以无明火、无油烟的生活电器助力脱贫攻坚，让西南地区脱贫地区同胞可以尽快跨入新生活，逐步增强健康意识、卫生意识，逐步养成科学、健康、文明的生活方式，不断巩固脱贫攻坚和乡村振兴的成果。

就业扶贫实现共同富裕

一人就业、全家脱贫，增加就业是最有效最直接的增收方式。格兰仕发挥自身的产业优势，在扩大再生产的同时，不断面向社会扩大招聘。

2020年，面对新冠肺炎疫情冲击，格兰仕依托人才战略布局，不裁员不减薪，面向全国提供1.4万人的就业岗位，包括上万个一线岗位，3000个应届高校毕业生，1000个专家和工程师，并优先向湖北省及全国贫困地区开放。

去年年初以来，格兰仕先后组织两班复工包机、多辆“点对点一站式”就业专车、“就业扶贫直通车”、上百辆“点对员”接送车，并在湖北、云南等全国贫困地区及全国多个技工院校开设招聘专场，充分发挥民营企业就业“稳定器”作用。

今年1月，格兰仕集团整体营业收入同比增长212%，其中内销增长258%，外贸出口同比增长92%，其中北美同比增长130%。格兰仕光波炉、烤箱、蒸烤箱、微蒸烤一体机等新型高端健康家电也十分畅销，同比增长300%以上。

面对这一良好的发展势头，格兰仕也将在2021年加快增资扩产的步伐，对人才的需求空前旺盛。

在2021年2月17日至2月28日期间，新入职格兰仕计产人员满月将享受400元奖励，同时无论内外部人员，只要介绍入职，就能获得最高2600元/人奖励，成功介绍100人将拿到最高26万元的奖励，并且上不封顶。具体根据新员工入职并上岗的期限分期兑现。

当前，格兰仕已派出工作组前往广西、云南等劳务输出大省展开点对点招聘，更重点深入近年以来刚完成脱贫的市县、乡镇，助力广大外出务工人员走上共同致富的道路。

教育扶贫一个都不能少

百年大计，教育为本。近年来，格兰仕在教育领域进一步加大投入，以校企合作、“叮未来”等项目，大力推进助学工程建设。

2018年12月6日，格兰仕“叮未来”精准扶贫计划在河北省滦平县两间房中心小学正式启动，并捐出首批200台微波炉。

此次捐赠的微波炉，用于改善滦平县地区各学校食堂设施和饮食条件，让更多的孩子能吃上营养健康的饭菜。

格兰仕集团启动“叮未来”计划，重点关注贫困地区中小学食堂所面临设备不齐全等问题，通过援助健康节能高效的微波炉，提高脱贫地区中小学的的厨房设备和用餐环境，力求让更多的孩子能吃上健康营养的饭菜。

“叮”，既是微波炉的标志性形声，也代表格兰仕及全社会对祖国下一代“千叮万咛”的关注。

随着制造转型升级的不断深入，格兰仕对于技工型人才的需求水涨船高，校企合作也成为了格兰仕重点发展的方向。

2019年2月，兰州新区与格兰仕集团联合开展的精准教育扶贫行动在新区启动。未来几年，格兰仕集团将在职教园区开展以“联合办学、工学交替、科研合作”为主的精准教育扶贫合作，通过“产教合一”的教育教学方式合力孵化技工人才。

此次精准教育扶贫行动，是格兰仕集团响应国家号召、帮助扶持西部地区共同发展共享改革发展成果的具体措施。

未来几年，格兰仕集团将与新区联合建设“技工人才培育孵化基地”，为产业扶贫及中国制造产业转型升级输送技工人才。

格兰仕开辟就业扶贫专岗、专线，定向甘肃贫困生源送岗位、送技能，为兰州新区职教园区学生就业、能力提升提供专项服务。

自2020年以来，格兰仕进一步提升了校企合作的力度。

在广东，格兰仕已与中山市第一中等职业学校、中山技师学院、中山中等专业学校、中山市坦洲理工学校、中山市现代职业技术学校等建立了深度合作，通过顶岗实习、共同推出教学计划、对口教学、定点帮投等，不断提升产业和教育的互动水平。

“点对点”送工 科技格兰仕增资扩产促就业

本报讯（特约记者 李扬帆） 1300余公里，20余个小时的车程……3月2日上午11时许，载着65名云南省曲靖市大坡乡务工人员的2辆“点对点”就业专车抵达格兰仕集团中山厂区。

“感谢公司的暖心‘直通车’，这是我第一次离开家乡外出务工，我会把握好公司给我的这个机会，努力工作过上更好的生活。”下车后，张健平对公司办理入职的人员坚定地说道。

近年来，格兰仕不断在全产业链制造上加大投入，加快步入良性发展的上升通道，也让整体的制造实力及产品竞争力不断增强。今年1月，格兰仕再赢“开门红”，集团整体营业收入同比增长212%，其中，内销增长258%，外贸出口同比增长92%，增长势头强劲。

当前格兰仕不少品类的订单已经排到第三季度，全品类都在抓紧增加产能，其中微波炉日产能向15万台进军，冰箱、洗碗机、厨房大家电等年产能将扩大80%以上。

随着生产全面扩产，格兰仕在人才储备上有着前所未有的紧迫感。春节过后，格兰仕第一时间启动大招聘，面向社会提供约10000个一线生产岗位。

早在去年年初，格兰仕便启动14000人的大招聘计划，提供包括10000个一线技工、3000个应届毕业生和1000个专家工程师的就业岗位。随着14000人招聘的落实，12月，格兰仕再次宣布顺德总部新增5000人的招聘计划。2021年1月以来，格兰仕非但没有停下人员招聘的步伐，生产更是一天都没有停下。

值得一提的是，格兰仕在推进超大规模招聘同时，坚持以企业转型升级带动人才升级，全产业链深入推进“全员持证上岗”和“全员技工化”制度。据不完全统计，2020年，格兰仕集团全员持证上岗覆盖生产系统培训人数近16000人，面向一线人员的培训达到392场次，各类专业岗位培训超过8万人次。

格兰仕微波炉生产部部长邹俊刚表示，把岗位送到农村务工人员手中，特别是低收入群体“家门口”，并不是简单地为他们提供一份工作，而是希望通过格兰仕这个大平台创造更多有成长性的就业机会。

科技格兰仕 致敬奋斗者

幸福源自奋斗、平凡造就伟大。在格兰仕,有着这样一群人:他们用自己的坚持和担当,在看似“平凡”的岗位上,用奋斗书写着不平凡的故事,他们是新时代的奋斗者。让我们走近他们的身边,听听他们的故事……

王晓花:青春在奋斗中绽放

本报讯(记者 张翠萍)初见王晓花副部长,一身职业女西装,穿梭在洗碗机制造车间内,笑意盈盈,让人感到莫名的亲切。

采访伊始,王晓花和记者分享了她日前参与军训的故事。

2月19日,王晓花与入选参加军训的80名男同事一起站在训练基地,本就身型瘦小的她站在一群“大男人”身边显得更加的娇小。可就是这样一幅娇小的身板却完成了军训的所有项目。

“因为这次军训只有两个女生,所以训练的项目和男同事的项目一样,无论是训练时长还是训练强度都无差异。”如此大的训练强度是如何坚持下来的呢?王晓花笑着告诉记者,此次军训是集团统一组织,作为管理者,要以身作则,作为公司员工,一举一动都代表着公司的形象,不能给公司丢脸,一定要坚持将项目完成。

“在完成最后一项训练——翻越毕业墙后,很多同事都哭了,但不是因为辛苦而哭,是为了历经失败却一次次重头再来不言放弃的精神而感动的哭,也是为了自己的一次次超越极限而自豪的哭。”王晓花表示,此次军训对其个人而言,收获很大,不仅使其意志力更加坚定,而且对团队和责任的认知与感悟也更加地深刻,认识到了团队协作的重要性和肩负的责任。在今后的工作中,如何提高团队的凝聚力、潜力成为了她需要去探索的方向。

2005年,22岁的王晓花从大学毕业进入格兰仕,沉入基层实习了两个余月,随后便调任去了当时的采购部,9个多月后升职成为了电机公司生产计划主管,一年后转岗对外销售主管,在销售主管的岗位上任职了4年后又回到了工贸,直至2020年8月调任至洗碗机制造部任副部长一职。

从一个刚毕业的懵懂少女到如今的业界女强人,近16年的沉淀造就了王晓花乐观、坚韧、追求完美的性格。“这些经历让我的人生特别的丰富,尤其是总裁对我的影响特别大,他是一个完美主义者,所以对我们的要求也是在工作中要不断追求完美。”王晓花告诉记者,回到工贸的那些年,因为工作原因,与总裁接触的特别多,经常自认为不可能的事情,在总裁的一次次耐心鼓励、激发下,最终将不可能的事情成功完成。

凡是过往,皆为序章。洗碗机制造部的工作对于王晓花来说是一个新的挑战,如何在洗碗机市场爆发之前修炼好内功、储备好人才是王晓花的新课题。“洗碗机的发展在未来会非常巨大,自身的内功修炼、人才的培养引进、设备投入、产品布局、品质开发等都要跟上市场的脚步,达到一流的水平,让格兰仕洗碗机走进千家万户。”王晓花说。

青春在奋斗中绽放。正是有了前期工作经历的铺垫,才能让她在残酷的军训中坚持下来,并交上了令人满意、佩服的答卷。王晓花告诉记者,格兰仕是她的“家”,她希望格兰仕能越来越好,她也会继续为这个“家”奋斗不止、砥砺前行。

何萧伊:市场浪潮中一颗闪亮的星

本报讯(通讯员 郝军美)学如逆水行舟,不进则退。在云南营销中心,有一位精明能干的中心经理,工龄15年的她一直带领着整个团队不断创新、寻找新的亮点。她就是何萧伊。

在何萧伊看来,竞争日趋激烈的销售市场,只有不断创新,不断超越,才能在市场中寻得一席之地。云南营销中心团队自组建以来,就有一个雷打不动的目标:要把团队建设成为勇于创新、最具有竞争力的销售团队。

上一年,一场突如其来的疫情影响了全球,疫情中很多生活习惯和观念也被改变。面临挑战,何萧伊主动出击,寻找新的突破口。

何萧伊安排营销中心人员主动联系老客户,推广光波炉光波杀菌的特效,帮助家庭解决杀菌消毒的难题。

同时,何萧伊主动联系各街道办事处、企事业单位,推荐光波炉,助力单位与企业复工安全,并通过老客户回访、企业团购,实现了将近500台光波炉的团购,助力了门店销售。

阳春四月,疫情逐渐消去,但疫情后的销售形势依然非常严峻,如何恢复销售,是摆在实体经济面前的一道难题。

疫情期间,云南地区向医疗机构、公安系统捐赠了4100台光波炉,云南各大媒体均宣传了公司的捐赠活动。

此外,何萧伊通过昆明都市时报,联系上了昆明市血液中心,向对方推荐格兰仕产品,经过不断的洽谈与推荐,最终昆明市血液中心多次采购了光波炉、电烤箱、莫兰迪精品生活电器等系列产品作为无偿献血者联谊会活动抽奖奖品。

何萧伊一直在思考如何在传统渠道保量的基础上寻找新的销售机遇,提高分销效率,改善客户经营结构。

因此,何萧伊与代理商一起探讨新的内购会活动模式,结合市场实际情况与政府合作,策划了新式的内购会——扶贫惠民福利内购会。

通过向乡村贫困户捐赠微波炉,同时针对没有享受到捐赠的村民发放扶贫专项补贴,开展微生品类惠民活动,并通过捐赠微波炉推广健康烹饪方式,带动微生品类的销售转化。

此举不仅体现了企业的社会责任,树立了格兰仕作为国民品牌有温度、有担当的企业形象,还提升了品牌在当地的影响力,助力销售。2020年8月至12月共举办了7场扶贫惠民内购会活动。

在每一次销售任务面前,云南营销中心整个团队一起努力、一起成长、一起面对困难、也一起分享喜悦。

2020年10月25日,接到总部任务,要在昆明国美开展一场前所未有的“王者归来格兰仕全屋家电嗨购音乐节”活动。虽然时间紧急,但何萧伊雷厉风行,迅速确认场地、系统对接、广告公司方案对接等,最终实现了这场大型视听盛宴,体现了格兰仕人的速度、温度、力度。

虽然市场有着巨大的挑战,但是何萧伊认为没有越不过去的坎,迎难而上才是格兰仕人的风格。只要有创新的精神,努力创新、寻找新的突破口,才能成为市场浪潮中一颗闪亮的星。

潘宇皓:当好设备的“急诊医生”

本报讯(记者 张翠萍)从磁控管制造部管芯车间里的设备操作员,到车间设备的工装技改员,潘宇皓只用了半年的时间,他在操作的同时,潜心研究设备的结构功能及组装。

日前,记者在忙碌地车间看到了这位颇受好评的“急诊医生”潘宇皓,他正对眼前的这台设备进行“问诊”,身旁摆放着大大小小的设备零件。

这位“半路出家”的“急诊医生”今年29岁,2011年5月入职磁控管制造部管芯车间,在碳化台从事操作机台设备,半年后主动请缨加入工装技改组。面对岗位的转换,他一边刻苦学习有关智能设备自动化方面的知识,一边与同事一起研究车间生产设备,了解设备的原理、结构功能。

“我深知在这个岗位上技术水平一定要过硬,设备维护的好坏对产品的生产有着重大影响,所以我从不敢怠慢,也会借鉴一些先进的智能机械设备,与同事一起改进装配车间流水线,增强智能机械手操作性,降低人员操作强度。”潘宇皓一边忙着修修拧拧,一边对记者说。

“他工作态度值得大家敬佩,对设备故障问题跟进非常负责,要是设备没有正常运行,他是不会离开的。”同事眼中的潘宇皓,总能在最短的时间内排查出机器设备的各种故障,再用最快的速度将机器设备维修好。

2018年,磁控管制造部门为了更好的跟进智能设备管理,辅助生产,需要专业技改人员到车间维护管理设备,潘宇皓便主动提出要镇守在装配车间。他深知镇守装配车间的责任有多大,生产产品不断升级,工艺质量要求提升,这就意味着设备对生产而言已越来越重要。因此,他一直兢兢业业地工作,不允许自己的工作有半点差池。

罗青芳:越努力,越幸运

本报讯(通讯员 郝军美)热忱是工作的灵魂,甚至是生活本身。因为保持着对工作的热爱,工龄22年的罗青芳早已把工作作为生活的一部分,努力将工作中的任务做到最好。

作为一名电子元件计划科的计划员,罗青芳主要负责电子元件原材料物料线路板采购订单的下达及回货推进落实,工作中的她一直是身边人学习的优秀榜样。

罗青芳在工作中非常细心、负责,她所负责的采购计划工作需要精确地计算出每一种产品的制造所需各种物料数量。

作为采购的枢纽,罗青芳需要对采购物品的型号、数量、时间起到上传下达的作用,正是因为有着她那样细心与负责任的工作态度,保证了工作顺利开展。

罗青芳不仅是一名经验丰富的计划员,熟悉生产物料的采购和回货操作流程,而且对自己所负责的物料能够很好地处理好相关事宜。

采购下单后,罗青芳会及时获取订单交货进度,与供应商联络,及时获知交期情况,向领导和工贸部门反馈信息,以便及时进行调整。

同时,她会审核销售计划制订得是否科学、合理,以及生产计划和采购计划的科学性及可行性。

作为计划员的罗青芳,在工作面前始终保持着机智果断的作风,遇到问题会迅速给出解决办法,并能理性地处理好相关问题。工作中的罗青芳,认真对待每一件事,即便是接到一个最普通的任务,也会尽职尽责地去完成。同时,她有着突出的沟通能力以及协调能力,始终把团队精神放在第一位。

“越努力,越幸运”是罗青芳最爱的一句话。她认为,一分耕耘,一分收获,她在工作中一直勤恳低调的履行自己的职责,连续多年都被评为优秀员工。

在格兰仕22年的职业生涯中,罗青芳不仅是一名优秀的计划员,更是大家学习的榜样。她用自己的勤奋和努力,为格兰仕的发展贡献出自己的力量。

徐荣:为“家”奋斗是幸福的

本报讯(记者 张翠萍)13年前,一个来自广西藤县的年轻小伙子背着厚重的行囊来到格兰仕,从流水线的模具学徒到如今的车间生产带班,他走的每一步都铿锵有力。

他叫徐荣,2007年加入格兰仕,2013年当选格兰仕十大优秀技工代表,2014年开始任装配车间生产带班,他的成长足以诠释格兰仕人的拼搏精神。

2019年,徐荣和团队一起接手了新项目,面对设施条件待完善、许多问题待处理、团队陷入迷茫等状况,徐荣积极成立攻关小组,与线组长反复探索,对于不懂的就请教工程师,积极组织员工进行相关技能知识的培训……最终在他的带领下,团队人员逐步将产品性能结构吃透,设备问题也被一一攻克,顺利达成稳定产量。

基层管理,对能力的要求非同一般。“晓之以理,动之以情”是徐荣与员工交流的理念。作为管理者,徐荣不止在管理方面下苦心,也积极参与公司的各类学习活动。公司“精益生产”系列培训,徐荣一期不落全都参加,他说,一方面弥补以前没机会学习的遗憾,一方面也是珍惜公司提供的学习机会。

“在公司的13年里,格兰仕最吸引我的就是人情味,我觉得自己已经是格兰仕大家庭的一份子。”徐荣告诉记者,之前,车间一个同事的家人生病急需用钱,大家自发地迅速筹集钱款,集团的爱心基金会也积极给予帮助,这种一方有难八方相助的行为让他深受感动。

“我喜欢在格兰仕工作,我爱人也在格兰仕工作,这里能让我感受到工作的快乐,生活的乐趣,我和爱人一起携手为了我们的小家奋斗,也为了公司这个大家奋斗。”徐荣一脸幸福的说道。

黄志华:热心带“兵”的“老师傅”

本报讯(记者 张翠萍)在洗衣机综合车间总装工段的仓库外,一辆辆卡车鱼贯进出,发货通道顺畅无阻。车间内,机器轰鸣,生产线全面运转。

“华哥!华哥!我这里设备操作好像有点问题,来帮我看一下……”,同事的呼喊声伴随着机器的轰鸣声传入黄志华的耳中,只见他三步并作两步走,很快到达同事身边。

同事口中的“华哥”正是洗衣机综合车间总装工段的线长黄志华。今年三十出头的他显得格外成熟稳重,已是大家眼中技术红杠的“老师傅”。入职12年来,他一直勤勤恳恳、刻苦专研,从一个普通的操作员成长为如今的线长。

“车间有什么复杂难做的机型都是放到黄志华的线上去做,而他也总是不负重托,漂亮地完成任务。”提起黄志华,洗衣机综合车间副主任廖志坚连连称赞。

“热泵冷凝式干衣机刚开始批产的时候,因为是新机型,大家对操作原理及工艺不熟悉,生产特别被动。”黄志华说,那时候他是看在眼里,急在心里。

为了克服这个问题,黄志华申请了一合整机进行大“解剖”,将一个个零件全部拆散铺开,再将一个个零件重新组装,在组装的过程中发现问题,寻找解决问题的办法。

每拆装一次,黄志华都能找出不同的问题,并极力去解决,遇到解决不了或者不懂的问题,都会去找技术研发部门同事的“麻烦”,然后再回到车间研究、记录。

经过无数次的反复拆装,现在的黄志华成为了一名熟练的焊工,能运用熟练的技艺提高铜管之间的焊接密性,还能利用氮气进行管路焊接情况的自检。

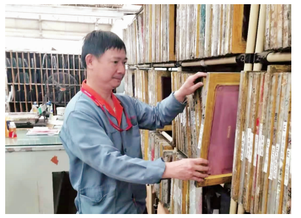
在进行断口与封尾的工作时,黄志华还能够准确判断断口处的烧焊情况。对于压缩机不能正常工作的情况,他稍微“诊脉”就能找出“病因”。

从业12年,黄志华不仅主动学习新事物,研究新机型,还热心带“兵”,每个新人他都毫无保留地进行教学。

“粗算下来,我带过的人员应该有上百人,目前有八人是与我同一车间,任副线、巡检、返修工、物料组长等岗位。”

黄志华说,以后继续在岗位上发光发热的同时,也会发挥“传帮带”的作用,希望自己带出的“兵”以后都能成为“将军”,独当一面,青出于蓝而胜于蓝。

覃庆森:27年的无私奉献



本报讯(通讯员 郝军美)在这个偌大的世界,每个人就像茫茫宇宙里的细微星辰,渺小而平凡。有那么一些人,他们在平凡之中坚持付出,做着不平凡的事!

覃庆森,1993年从广西蒙山县来到了格兰仕,一呆就是近28年,作为一名资深的老员工,他一直默默地在工作中付出。

工作中的覃庆森,勤勤恳恳、团结同事,有着踏实肯干、无私奉献的精神。领导安排给他的任务,也总是能第一时间完成。同事在工作中遇到不懂的问题,他也第一时间为大家解答,凡事都能设身处地地为人着想。

覃庆森作为资深老员工,每次对新员工进行岗前培训,总是手把手细心又耐心地教导他们。他教给新员工的不只有操作中的技巧,还有团队理念。

在很多新员工的眼里,覃庆森不只是班长,更是生活中的老师。从他的言行中,大家学到了技术,也明白了什么是责任。

有一天,上班的路上下雨,覃庆森骑着摩托车,身上被雨淋湿了。到达工作地点后,他第一件事就是提前帮大家把机器打开,做好工作准备,之后才开始处理身上的水渍。把工作放在第一位,保证产量是他时刻记挂在心上的事情。

覃庆森把工作看成了事业,以专注认真的工作态度做好每个细节。

覃庆森从一线丝印操作工做起,通过不断学习,提升自我,不久后就成为合格的熟手,之后被任命为小组组长。

在担任组长期间,他不断对丝印的流程进行改善优化,并且向质量小组申请成为质控员。在质控期间又向领导提交了质量改善方案,大大提高了工作效率,随后担任线长,并且获得了格兰仕四十周年大国工匠奖。

覃庆森认为,在工作中要有不断地学习,不断地进步,提高自身素质。他认为,只有真诚地团结班组每一个同事,才能调动大家的工作积极性,使团队在工作中创造出更高效益,这也是一名优秀线长的必备条件。

高健文:12年对喷涂的执着与情怀

本报讯(通讯员 于梦娇)高健文,洗衣机喷涂线工艺员,在格兰仕工作已有12载,对工作拼劲十足,而且对喷涂拥有一份难得的执着与情怀。

在进入格兰仕之初,因为当时的就业环境是一岗难求的状态,生产线就如战场一般,生产紧迫推进,岗位竞争也更激烈,当时高健文竞争到的岗位是检验岗。

秉承着对喷涂喷工作有着一份执着与热爱,不久之后,高健文把握机会,申请调到喷涂喷工岗位,在之后的12年里,一直在喷涂岗位发光发热。

正是这份对喷涂喷工岗位的执着与热爱,高健文心无旁骛,为之后的工作积累了宝贵经验并打下殷实的基础。

在工作之余,高健文也从来没有停止过学习新的知识。在对其他生产公司进行支援的期间,高健文主动与同行进行深入交流,使其对喷涂行业有了新的认知。

2013年,高健文被调到洗衣机喷涂线支援。初来乍到的他,对当时全国第一条两层双面自动喷涂线感到震惊,因为这推翻了他对之前传统手工喷涂的认知。

自动喷涂线所需喷涂的工件,只需要经过自动喷枪的喷涂后,就能直接达到成品标准,而且均匀性和质量稳定性都是手工喷涂无法比拟的,这令高健文产生了浓厚的兴趣。

支援期结束,高健文选择留在洗衣机喷涂线继续工作学习,并借助之前空调喷涂工作的经验,参与了洗衣机这条新的喷涂线工艺定制和班组管理。

12年的坚持,成就不平凡。高健文作为喷涂线属工艺员,每天的工作就是针对本线前处理及喷涂设备不断的检测、巡查、查找和分析影响喷涂生产的设备异常、涂层性能的不良因素和设备异常等问题,加以改善及维护,保证喷涂涂层性能及喷涂线设备正常运转。

工作是简单而平凡的,但是永远容不下半点马虎,有时候一个不起眼的小错误,也可能会造成连锁效应。高健文12年如一日的坚持与细心,使这个看起来平凡的工作也被赋予了不平凡的意义。

高健文认为,这么多年以来他并没有为公司做出重大贡献,也没有特别值得炫耀的成绩。一直以来都是受格兰仕人对工作拼劲的熏陶,以及自己对喷涂的执着与情怀,尽自己最大的努力做好属于自己的工作,以严谨的工作态度来对待每一件事情。每一台经高健文之手从喷涂线下线的产品,都离不开他对工作的严谨细心和尽自己最大努力工作的态度。

创新消费新模式 助推销售创新高

本报讯（通讯员 白宇星）春节期间，部分地区受疫情影响，原常规门店活动及大型户外活动已不能有效进行。为了能够有效推动春节假期的销售爆破，各营销中心创新终端执行活动，通过举办当地 NKA 员工内购会、国美线上直播等方式，刺激销售需求，实现销售成交。

【国美分部直播】

自去年 9 月，公司与国美建立了战略合作关系后，与国美的合作内容、合作方式、沟通频次等均较之前有了明显变化。不仅在国美 TOP 门店内有公司六线产品的出样，而且在整个国美门店内形成了全员带单格兰仕的销售氛围。

面对不少地区受疫情影响，线下门店客流明显减少的现状，各营销中心通过联合国美分部进行直播的方式，配合国美门店，共同助力于销售目标的实现。

在 2 月期间，32 个营销中心积极联合当地国美分部进行直播活动。其中，上海营销中心在 2 月 18 日国美分部直播中，实现首播销量 109860 元。

这样成绩的取得离不开上海营销中心经理与国美分部领导关于此次直播活动具体细节及人员分工的充分讨论，也离不开活动模式的创新，此次上海国美分部直播以共和永乐店为直播主战场，其余各个永乐门店为直播分战场。此外，离不开对销售目标的拆解与划分，对于此次直播销售任务，上海营销中心的每个专职导购员均有分担销售任务指标以及获客指标，每天对应系统业务负责人会对标每个专职导购完成情况。

一场销售 10 万的任务，在上海营销中心团队坚决执行下，取得了这样好的效果。

【NKA 内购会】

门店客情，是实现门店销售的一大“助推器”。因此，促销员维护好门店客情关系是必需且必须的。鉴于此，2 月期间，各营销中心在纷纷当地 NKA 开展员工内购会活动，让门店导购员享受到公司产品专属优惠，成为格兰仕的产品用户。门店内购会既维护了门店客情关系，又提升了门店导购员对公司产品及品牌的认同度和信任度，还实现了销售量，达到了多方多赢的效果。其中，宁夏营销中心表现较为优异。

宁夏营销中心是一个 3 人的团队，但是他们却通过自己的努力，联合当地新百系统东门店，在 2 月 9 日内购会当天实现销售 70869 元，可谓是“小团队，大能量”。

为了能够完成此次的销售任务，宁夏营销中心团队在活动前期做足了宣传，在整个门店的每个楼层都进行带单宣讲与“蒸送早餐”活动，让整个楼层都知道此次内购会活动内容；而且通过前期客情维护，各楼层主管对于此次活动支持力度非常大，并对门店导购员下达了销售任务，同时，宁夏中心团队还注重带单裂变宣传，通过带单的人再带单、带单提成累加的方式，使得带单效果显著。

【供应商内购会】

历年在疫情未爆发时，各营销中心会通过产品出样、发放产品单页、张贴内购会海报等方式，在公司供应商的工厂内开展员工内购会。但今年受疫情影响，线下内购会无法进行，对此，各营销中心便通过线上直播员工内购会模式，让供应商员工在线实现成交。2 月，全国各营销中心共在全国 16 个省份，面向 40 余个公司供应商开展了相关活动。

其中，苏北营销中心凭借着前期的充分准备取得较为不错的销售成绩。在接到分销部 2 月份工作部署要求后，苏北营销中心立即付诸行动，一边联系泰州国美建立直播单品上架，一边沟通位于江苏靖江的两家供应商，一边规划直播单品和直播呈现方式。

因前期与靖江两家供应商做过两次厂区内购会活动，并通过后续服务巩固了良好的品牌形象。本次线上内购会得到了供应商领导层的助力宣传，每天早晚各车间主任在微信群转发宣传 2 次，并截图回传。

在单品选择方面，苏北营销中心做了全品类规划，精选 25 款单品重点介绍，每一款单品在直播间中，紧扣喜乐中国年的大场景，功能讲解配合使用场景展现，烤鸡、蒸鱼、蒸包子、烤蛋挞、煮火锅、破壁营养糊，V500 冰箱通体大冷柜空间等均有展示，逐一解锁格兰仕全屋智能家电带来的幸福小场景。

【异业联盟】

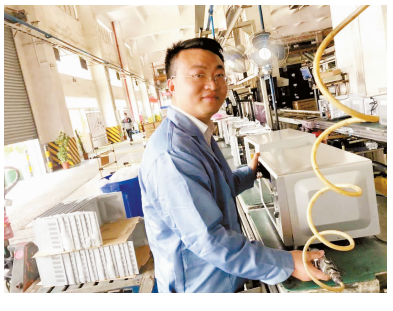
2021 年，不仅要占比，更要规模。为此，各营销中心同事积极发挥主观能动性，不断创新、不断拓展分销新渠道、不断开拓异业联盟新途径。

黑龙江营销中心大庆区域跨界合作当地电信手机卖场、湖北营销中心襄阳区域跨界合作当地综合商圈吾悦商场大型蛋糕甜品店、四川营销中心跨界合作当地移动＼电信＼诚泰通讯＼中国邮政＼四川商贸城管理公司、河北营销中心跨界合作当地中石化＼农业银行＼平安保险等。异业联盟，各营销中心在努力！在行动！

2021 年，注定是充满挑战且需要努力拼搏的一年，面对挑战，各营销中心将认准执行、勇于创新、敢于改变，助推格兰仕在国内市场实现无条件增长与高质量发展。

“只要用户满意，辛苦点不算什么”

本报讯（通讯员 何燕朝）牛年春节期间，格兰仕客户服务部有这样一群售后服务人，就地过年，持续奋斗，发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛的精神，服务于一线的消费者。



响应号召 支援生产

集团号召员工就地过年，而选择原地过年的客服中心经理汤强在得知车间生产繁忙后，便第一时间报名支援生产，每天紧跟生产系统的节奏。从农历年二十九到初六，汤强一连 8 天都在支援微波炉生产，为车间完成生产任务指标贡献了一份力量。

汤强每天除完成生产任务外，下班后还坚持跟进售后服务工作，安排每天的报修报装工单，同时还兼管春节期间的销售工作，紧盯服务网点的销售和发货。

汤强的家乡在四川，今年虽然不能和家人一起过节，但坚守岗位，为生产、为销售、为服务尽自己所能，他觉得很自豪。

暖心值守 热情服务

“新年好！格兰仕服务部，请问有什么可以帮到您？”

“谢谢！感谢您的支持，再见！”

今年春节假期间，客服部呼叫中心平均每天要接听上千个电话，有咨询、报修报装、了解使用方法等。负责值班的话务员，坚守在岗位上，沉着熟练地为每位来电者提供服务。

“谢谢你啊，按你刚才的指导方法，我又试了几次，没问题，挺好的，祝你新年快乐！”得到客户的肯定，就是话务员最大的动力。在话务员的努力下，春节期间，电话接通率保持在高水平。

“尽管留在公司，但公司过年期间的活动多、福利好，领导也重视，只要客户满意，我们辛苦点，不算什么！”值班的负责人小赵说出了话务员的心声。

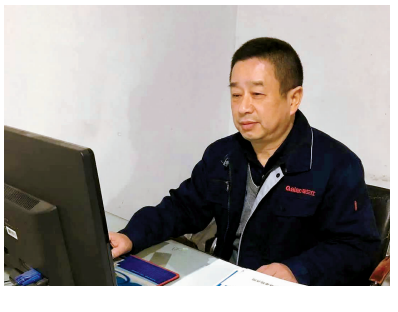
就地坚守 感动用户

不仅仅是公司总部的服务人员，客服部驻外的服务经理及同事们也为了服务的顺利开展而坚持在战斗的一线，有的甚至亲自上门，为广大格兰仕用户提供服务，获得用户的点赞。

石家庄的服务经理王晓欢，加入格兰仕已经 20 多年。他每天上班的第一个件事，就是登陆系统跟进网点，及时处理报装报修。有的小区由于不能上门，他就在小区保安室处进行维修，修好后再由用户取走。

春节期间，客户服务部安排了多个网点进行值班，服务人员的敬业，也得到了用户的高度认可，在假期里，上海、长沙、贵阳、合肥多个地区的用户通过微博、微信等渠道，为格兰仕的服务进行点赞。

春节期间，服务人员用专业的素养，耐心的态度，为用户提供 24 小时不间断的服务，努力实现格兰仕人“努力，让顾客感动”的宗旨。



平安喜乐闹元宵

本报讯（记者 张翠萍）今夕是何夕，团圆事事同。元宵节是中国春节年俗中最后一个重要节令，值此佳节，为了让每位员工感受到其乐融融的喜庆氛围，格兰仕集团精心准备了软糯香甜的汤圆，浓浓的佳节气氛，让员工直呼“汤圆吃在嘴里甜在心里”。

汤圆、黄金糕、发财糕、煎饺、春卷、玉米饼……各种色香味俱全的美食，将元宵节“烹饪”得格外香甜。“在格兰仕，我感受到了和家里一样的温暖，此刻，我觉得汤圆都比平常吃的更甜了。”在公司休息区，一员工边吃汤圆边与身边的同事说道。

一直以来，格兰仕都遵循着“人是格兰仕第一资本”的理念，高度重视对广大员工的关心关爱，努力落实员工的人文关怀工作，让员工们在格兰仕能真正体会到“快乐工作，幸福生活”。

全力打造新时代格兰仕新铁军

本报讯 （记者张翠萍 通讯员吴凯婷）人勤春来早，奋蹄正当时。为快速提升团队的凝聚力、执行力和战斗力，塑造一支政治过硬、业务过硬、体能过硬、作风过硬的格兰仕铁军，2月19日，格兰仕80余名职工在顺德厂区集合，“出征”广州黄埔军校军事拓展基地开展新年第一“训”。

“稍息、立正、向左转……”伴随着教官的指令，三天的军训生活正式开启。雷区取水、移动换影、不倒森林、生命托举、轮胎托举、原木托举、20公里徒步拉练、夜间拉练……一个个高强度训练项目，对于这些优秀的格兰仕干部职工来说，是一次又一次的极限挑战。

训练第二天天还没亮，董事长梁昭贤就赶到了训练基地对大家进行慰问，除了检查内勤、谈话交流、与团队共进午餐和了解训练进度外，他还与格兰仕铁军队伍一同参与训练，鼓舞士气。

跑步、站军姿、打军拳、做俯卧撑……梁昭贤董事长一一参与其中。在他的感染下，铁军队伍以积极昂扬的面貌投身于各项训练项目之中，表现出了格兰仕铁军蓬勃的战斗力和钢铁意志。

一个半小时的高强度训练过后，梁昭贤董事长感慨称，他作为军训“插班生”，同样感受到了训练的价值和意义，训练让大家的身心进行了一次大革命、大升华。

“我们的铁军队伍、我们的身体、我们的肩膀、我们的手腕都是用铁做的。我们的血液都必须有血性，要做到铁血丹心。”梁昭贤董事长表示，铁军要锻造出铁的意志、铁的作风，铁的纪律和铁的战斗力，锻造一支政治过得硬、业务过得硬、体能过得硬的新时代新铁军。

梁昭贤董事长的加入，极大的鼓舞了铁军士气。3天的军训，学员们在近20余个高强度的体能训练中，经受住了各种考验，且没有一人退缩，展现出朝气蓬勃的精神面貌。

“各位学员在训练期间所体现的‘积极主动、不怕吃苦、挑战自我、钢韧坚毅’的铁军精神让我深受感动和震撼。”作为工作人员的王倩全程目睹了铁军的铁血风采，她表示，会将铁军精神时刻牢记，落实到今后的工作之中。

同样作为工作人员的叶冬玲，也有着一样的感受，她表示，虽然没有直接参与训练，但也同格兰仕铁军们一同走过，这三天里，他们诠释着什么是铁的意志、铁的作风、铁的纪律、铁的战斗力。作为现场工作人员，除了震撼，更多的是感动，为他们自豪。

作为参加过2018年七天魔训的“战士”李化选表示，三天的训练远不是终点，今后必将继续发扬铁军精神，用钢铁的意志和勇气去认真对待工作，会围绕无条件增长35%的目标开展工作，不仅要做到增产，而且还要做到节约。

军训时间虽短，但学员们个个收获满满。在军事拓展基地这所“学校”大熔炉里，格兰仕铁军们重塑了灵魂、强健了体魄、磨炼了意志，为再造一个格兰仕目标时刻准备着。

洗衣机制造部研发技术科副科长滕忠银：感谢集团给予这次军训的机会，经过三天的训练，让我认识到训练场上的先锋好比我们的主管、项目经理，教练好比我们的领导、专业顾问，一个好的产品少不了一个好的先锋，更少不了一个好的教官。军训的最后一个生死墙项目，大家在经历了一次又一次失败后还是不言放弃最终取得了成功，我会将这样精神运用在以后的工作中。

生活电器制造部综合车间副主任杨永琪：经过三天的训练，我从军训中懂得了做什么事都要有标准，同时提升了自己的意志和毅力，感受到团队的精神，责任和担当。真正体会到了军队的严明纪律和不畏惧生死的作风，我会把铁军的精神融入到工作中，带出一个有铁军精神的团队，生产出高效率高品质的产品。

洗碗机制造部副部长王晓花：为期三天的军训结束了，汗水+泪水给我们生命来了一次洗礼，让我们成为更优秀的自己。三天的训练，让我对标准、规则、目标、团队、信任、坚持、意志、责任、方法等都有了新的感悟，我也将这些感悟与管理干部、骨干进行了分享，希望能积极带动更多的人。

生活电器制造部2020届向日葵蔡泽彦：此次军训给我的感悟很深，标准二字，不管是一开始站军姿、完成军令还是后面的每一个项目，标准都贯穿至终。如果每个队友都严格以标准来执行项目，我们就能完成甚至超出预期完成项目。在今后的工作中，我会坚决以集团的标准来要求自己，努力工作，为集团的发展贡献一份力量。

电器配件制造部工艺员覃海东：回顾三天的项目活动，每一个项目无不在考验我们格兰仕人的意志和战斗力，如果每一个人都有打不败击不倒的铁军意志和战斗力，就无人可以战胜我们。今后，不管是生活还是工作，我都会将这种铁军意志延续下去，成为一名合格的格兰仕铁军。

洗衣机制造部工艺质管科副科长范永涛：三天的军训中有很多触动人心的场景，但记忆最深的往往是让自己最“痛苦的时刻”，所有人能轻松完成的任务，我相信不会有人记的住，因为我们要的就是暴风骤雨后的“绚丽彩虹”而不是“秋雨后的遍地黄叶”，在那一刻我也真正明白了幸福是创造和拼出来的这句话的深刻含义。

烤箱事业部副总监刘畅：感谢集团给予参加本次军训的机会，本次军训意义深刻且感触很多，它让我明白，每项工作一定有着它的“游戏规则”，我们在“红线”的范围内以结果为导向，发挥创造力。

放弃很容易，但坚持一定很酷。军训过程中，身体不适让脑海中无数次闪现过“放弃吧，太累了”这样的念头，但是最后都是坚持战胜了一切，坚持到底所获得的成就感和放弃一时的舒适感是完全不同的，在以后的工作中也一定要咬定一个目标，坚持到底。

微波炉制造公司质管部来料检验科长林嵩：三天的铁军集训，让我感悟很多，让我更加明白，我们是一个集体，我们的身后还有一个大家庭，我们要懂得包容、信任、互助。

人的潜力和团队的潜力是无限的，我们在工作的过程中，要不断鞭策自己，将潜能无限激发，为目标共同奋斗。

海外市场管理部市场科科长助理李志明：在特训的三天里，我们经历了大大小小的挑战，在进行20公里徒步时，教官说，“人生和爬山一样，起起伏伏，虽然平路和下坡路更好走，但大部分人都希望自己能够往上爬。”经过这三天的训练之后，我突然觉得生活和工作中原本的困难好像变得没那么困难了，我想这是特训给予我面对困难的勇气，培养我对抗困难的毅力。

生活电器制造部发热管工段现场5S主管林进万：感谢集团给我这次训练的机会，我是一名退伍军人，不善言辞，只有在以后的工作中，用行动来体现铁军精神，也把铁军精神传承团队，让团队更有凝聚力，高标准、严要求完成各项任务。

中国市场产品部产品总监助理辛家宁：感谢集团给了我这次学习的机会，这次军训让我明白，没有执行力就是没有纪律，不去执行，再好的战略也无法实施，只有执行才是硬道理。我会立即付诸行动，将铁军精神融入到工作中去，做一名合格的格兰仕铁军。

洗衣机制造部电控电器组组长蓝建东：非常感谢集团给予这次军训的机会，为期三天的军训，让我收获很多。在每个项目执行完成后，大家从高强度的训练中跳脱出来进行分享、总结和复盘，对项目进行剖析、分享，不同思想进行碰撞交流，通过分享转化成经验，大家不断提升进步，之后的项目也更为高效顺利完成。

在之后的工作中，我将以一名优秀铁军的标准要求自己，坚定铁的信念、铁的意志、铁的作风，不断创造更大的价值。

就地过年同样温情暖心

大街小巷张灯结彩，无处不在的浓厚年味，不管身在何方，“家”是心底不变的牵挂，团圆总是最大的期盼。但是2021年的春节注定不一般，疫情未散，许多人“停下了脚步”选择了异乡坚守度过难忘的春节。

过年前夕我与家人通电话，孩子首先问什么时候回家过年，电话中沉默了许久，电话那头也传来母亲重复的问题，我还是将实情告诉她们，今年春节特殊，等过了春节再抽时间回去看他们，并嘱咐他们注意好身体，告诉她们放心，今年就地过年，政府和公司都做了最好的安排。感到骄傲的是大年三十央视《一年又一年》大型直播专题报道走进我所在的制造部，家人以及亲朋好友不少人看了直播节目，称赞了我们所在的公司很牛。

这个春节过得意义非凡，令留守异地的我此生难忘。政府部门和公司都给予最大的关心关怀，营造浓厚的节日氛围，为缓解员工思乡之情，举办

了丰富多彩的职工技能大赛和新春娱乐活动，春节慰问、新春暖工送盆菜、送粮油大礼包……除夕夜，公司领导与员工团聚跨年，共享团年宴，一起倒计时、一同喝彩，许下新年愿望。公司领导们，年初一大早穿着工装，走进生产一线，到车间岗位上给员工拜年，送祝福、发红包一样都没有落下。公司的春节年味十足，有“家”的感觉。

在这里处处都能体现到快乐工作，幸福生活。公司的一系列举措，不断给我们创造良好的平台，让我们有所成就、有所提升，获得满满的成就感、归属感、幸福感。 (舒松华)

集团有爱 春节处处在

春节，是举家欢庆的美好佳节。然而，今年春节因疫情未绝，不少人响应号召就地过年、留厂过年，格兰仕亦如此。公司的员工都是来自五湖四海，如何让这些不能回家与亲人团聚的员工异地也能过上一个开心欢乐年？公司对此进行了周到细致的安排。在做好疫情防控的基础上，除夕当晚，车间为员工们准备了丰盛的年夜饭，领导、员工毫无拘束围坐一起，举杯相碰、相互祝福。

“我是第一次没回家过年，刚开始想到不能回家与家人在一起过年，心里很不是滋味。但公司领导想得

很周到，安排大家一起吃年夜饭，这个年过得很特别，很有意义。老家在湛江的陈荣茂动情地说道。春节期间，工厂饭堂每餐都加了菜，很丰盛，而且加班费也依规全部兑现，让大家感受到浓浓的关爱，品尝到浓浓的年味。

过年期间，除了让大家吃得好外，公司还为员工准备了丰富的文体娱乐活动：打乒乓球、下棋、阅览图书……让大家饱尝精神和文化大餐。

“格兰仕领导关爱我们，我们也要感恩公司，安心留厂过年，认真干活，这就是最好的回报。”员工们充满感激地说。关爱满满，娱乐丰富，活动多彩，这让员工们充分感受到了工厂的温馨与温暖，所以大家都以微笑看待留厂过年，以欢乐对待春节生产。 (谢爱珍)

我与格兰仕一起欢度春节

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”伴着一声声喜庆吉祥的鞭炮声，新的一年又招着手朝我们走来。

有一种特别的年味叫“就地过年”。其实，就地过年也有另一番独特的滋味。除夕夜里有你熟悉的朋友同事和老乡亲人，大家来自五湖四海；车间上上下下聚在一起，像一个大家庭，不一样的除夕夜，不一样的年味。

在此期间，公司也用心的准备了许多节目，不仅在年三十晚准备了盆菜、饺子等情义满满的夜宵一起跨年，还有仪式感满满的拜年红包。之后是在年初一新春趣味游园，游园会持续两天，可以去游园会现场散散心、玩玩游戏，除此之外还准备了游园大礼包，真是为新年再加一份惊喜。你以为只有这些了吗？偷偷告诉你还有线下评比小比赛，好礼多多惊喜多多呦！想一想小作文、写一写对联等等，不仅丰富了我们的业余生活，还展现了大家的自我风采。

对于选择留企过年的大家来说，2021年的春节与以往不同，在格兰仕这个大家庭里，感觉特别温馨。 (覃晓夏)

格兰仕是一个像家庭一样的大集体

辞旧迎新，充满艰辛的2020已经成为过去式，我们喜庆地迎来了2021。尽管目前新冠病毒仍在全球肆虐，但在国家的全国防控和前线人员的日夜操劳下，我们能够舒舒服服地在安全的环境中过年。虽然有安全的环境，但是疫情防控不能丝毫放松。所以今年，国家大力倡导务工人员非必要不回乡、在务工地点过年。为了响应国家号召，格兰仕也在过年期间准备了丰厚的补贴和福利，组织员工回岗就业。

在刚进来公司时懵懵懂懂，不知道操作流程，也不熟悉工作环境，但在老员工的耐心教导和热心帮助下，仅仅几天就熟悉了环境、作息，也稳定了工作位置，目前我稳定在成品IO调试的岗位上。

从一开始有人全程带着，到现在自己摇IO越来越熟练，这个过程中少不了老员工的手把手教学、同线阿姨的指导、线长的及时帮助。在这里十分感谢我的母亲带我熟悉环境、感谢同线阿姨帮我熟悉岗位、感谢线长在我处理速度不及不良出现速度的时候主动过来帮我分担工作。

在格兰仕这个大家庭，我能明显感觉到大家的工作热情和对新员工的照顾，尽管我只待了短短几天，但是我已经能感受到这是一个像家庭一样的大集体，每位员工都有着“俯首甘为孺子牛”的默默奉献、有着“不用扬鞭自奋蹄”的奋斗姿态。我相信，有着这样的精神状态，格兰仕会越来越红火、越来越热闹。 (刁建南)

我在顺德过大年

大年将至，寒气未尽，浓厚的年味吹拂着游子的心。身处异乡，却仍觉温暖。出门在外打拼整年，对亲人的思念，似乎正在召唤我们，赶往回家的路。然而，极其特殊的今年，各地政府及企业积极响应党中央和各级党委政府的防疫要求，号召员工“就地过年”，我很荣幸能够成为这一政策的响应者。

我叫吴娇，是格兰仕磁管控装配车间的一名巡检员，在格兰仕已工作三年有余。仍记得初入格兰仕时紧张的情绪，对家人难舍的思念，五味杂陈。但同事们的支持与鼓励，领导的信任与关心，温暖着我，激励着我，让我体验到了家的温暖。还记得刚进车间没多久，车间正在开展QC小组活动，车间领导找到了我，把该项活动的目的告诉了我，问我对这方面有没有兴趣，当时也是抱着试试的态度开始学习，但这并没有自己想象的那么简单，中途遇到很多麻烦事，比如一些数据的分析思路、对员工的培训方法，都不知从哪方面下手。可车间的领导和一些“战友”都看出我的茫然，找到我，把他们的一些经验方法毫无保留教给我。当我在作分析时他们会在旁边做指导，我在做培训时他们也会在一旁做补充。慢慢的，我的表达和分析能力都得到了很大的提升。现在回想起来，自己当初真的选对了这个“处处有真情，处处暖人心”的好地方。

这么长时间以来，我对格兰仕的感觉，非“独特”二字莫属，独特的工作环境、独特的同事、独特的领导班子，让我有一种家的感觉。去年因受疫情影响，很多同事都出不了门，集团公司领导说干就干，包飞机、包大巴专车接送，在厂门口还有各级领导的亲自迎接。可想而知，在他们心里，我们不只是员工，还是一家人。公司有句话说的非常好：“人是格兰仕的第一资本”，这充分体现着我们来自五湖四海的兄弟姐妹们在公司的眼里一直都是一家人，格兰仕，它不是一个冷冰冰只有工作声的地方。它是一个大家庭，一个非比寻常的家，一个充斥着温暖、活泼、和谐的地方，能让人安心工作，安心学习。公司本着对员工负责，为员工着想，为员工服务的信念全面了解员工春节动向和需求，动员员工就地过年，并为留岗过年的员工提供了一系列福利政策，例如按国家要求三倍加班工资、过节期间每天发放新年慰问红包、开展写对联、猜灯谜、吃饺子、吃家盘菜等年味活动；公司还保障改善餐食、提高餐食补贴等，让我感受到春节的味道越来越浓，让我今年的春节更加充实。

飘散的红色鞭炮碎屑，富有年味的春节活动，温暖的员工之家，体贴的领导班子，富有家的味道的顺德，吹散了游子们的乡愁。 (吴娇)